



2022 年毕业生就业质量报告

西安外国语大学
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2022 年 12 月

前 言

面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，西安外国语大学全校上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院和陕西省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，迎难而上，紧密围绕立德树人根本任务，统筹疫情防控和 student 发展，不断完善学生就业工作机制，推动就业创业工作提质增效，全力以赴推进毕业生就业创业。

在过去的一年，学校坚守为党育人、为国育才的赤诚之心，始终把学生就业创业摆在重要突出位置，持续创新“三全育人”工作举措，深化就业思政。广大毕业生主动把个人成长成才融入国家事业发展，涌现出一大批西部就业、基层就业、应征入伍的优秀学子。学校扎实推进教育教学改革，不断提高办学质量，国家级一流本科专业建设点增加到 20 个，省级一流本科专业建设点 9 个，实现一流本科专业建设点所在学院全覆盖，教学质量进一步提高，升学深造人数不断增加。深入开展精准帮扶，困难群体学生落实去向情况良好。坚持发挥校园招聘主渠道作用，结合学科和专业特点，加强就业市场建设工作力度，扎实开展访企拓岗促就业专项行动，搭建线上线下供需平台。健全分工负责、协同推进、全员参与的工作机制，分类施策、精准服务，切实提升毕业生就业质量和满意度。

2022 届毕业生 4686 人，去向落实率为 80.20%。其中本科生 3853 人，去向落实率为 78.54%；硕士研究生 818 人，去向落实率为 87.65%；博士研究生 14 人，去向落实率为 100%；专科生 1 人，去向落实率为 100%。为全面总结 2022 年毕业生就业创业情况，进一步提高毕业生就业创业工作水平，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康协调发展，特编制并发布西安外国语大学 2022 年毕业生就业质量报告。

目 录

第一章 基本情况

一、本科生	2
1. 主要特点	2
2. 学院和专业	3
3. 毕业去向意愿	6
4. 重点学生情况	9
二、硕士研究生	10
1. 主要特点	10
2. 学院和专业	11
3. 毕业去向意愿	13
4. 重点学生情况	16
三、博士研究生	16
四、专科生	16

第二章 毕业去向

一、本科生	18
1. 毕业去向落实情况	18
2. 学院和专业情况	19
3. 参加工作情况	21
4. 升学深造情况	24
5. 重点学生情况	27
6. 未落实去向情况	28
二、硕士研究生	29
1. 毕业去向落实情况	29
2. 学院和专业情况	30
3. 参加工作情况	32
4. 升学深造情况	35
5. 重点学生情况	35
6. 未落实去向情况	35
三、博士研究生	36
四、专科生	36

第三章 学生反馈与发展

一、意愿达成情况·····	38
1. 本科生·····	38
2. 硕士研究生·····	41
二、满意度情况·····	44
1. 对学校的满意度·····	44
2. 对学院的满意度·····	45
3. 对自身的满意度·····	47
三、毕业生发展情况·····	48
1. 专业与就业·····	48
2. 毕业生收入·····	48
3. 工作稳定性·····	49
第四章 创新创业情况	
一、创新创业教育情况·····	51
二、应届生自主创业情况·····	54
1. 本科生·····	54
2. 硕士研究生·····	54
第五章 分析与改进	
一、就业市场分析·····	56
1. 校园招聘情况·····	56
2. 线上招聘情况·····	57
3. 访企拓岗情况·····	57
二、就业动态分析·····	58
1. 专业就业情况·····	58
2. 毕业去向动态·····	59
3. 影响就业因素·····	63
三、改进思路和工作方向·····	65
1. 进一步拓展就业市场·····	65
2. 加强全员工作机制·····	65
3. 强化就业教育和帮扶·····	66
4. 以教学改革促进就业·····	66

第一章 基本情况

一、本科生

1. 主要特点

(1) **规模**：2022 年本科毕业生计 3853 人，含本科第二学士学位 7 人。

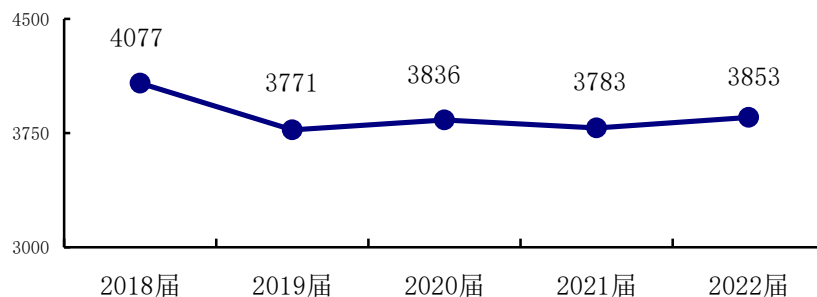


图 1.1.1 近 5 年本科毕业生人数

(2) **性别**：男生 752 人，女生 3101 人。

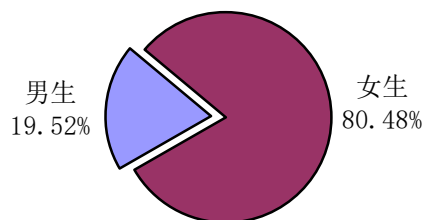


图 1.1.2 2022 届本科生性别比例

(3) **生源地**：毕业生来自 31 个省区市。陕西本省生源超过 70%。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	2718	70.54%	辽宁	32	0.83%
山西	78	2.02%	福建	31	0.80%
山东	70	1.82%	内蒙古	31	0.80%
浙江	63	1.64%	青海	31	0.80%
河南	60	1.56%	广东	30	0.78%
河北	57	1.48%	重庆	29	0.75%
江苏	57	1.48%	宁夏	28	0.73%
四川	57	1.48%	贵州	26	0.67%
湖南	53	1.38%	天津	26	0.67%
安徽	47	1.22%	广西	24	0.62%
新疆	46	1.19%	吉林	23	0.60%
湖北	44	1.14%	黑龙江	18	0.47%
海南	42	1.09%	上海	9	0.23%
江西	38	0.99%	北京	8	0.21%
云南	38	0.99%	西藏	4	0.10%
甘肃	35	0.91%			

图 1.1.3 2022 届本科生生源地构成

2. 学院和专业

(1) 学院：毕业生分布在 14 个二级学院。具体如下：

学院	毕业生人数	占比
英文学院	485	12.59%
商学院	441	11.45%
欧洲学院	330	8.56%
经济金融学院	323	8.38%
新闻与传播学院	320	8.31%
中国语言文学学院	301	7.81%
亚非学院	281	7.29%
英语师范学院·教育学院	279	7.24%
艺术学院	260	6.75%
日本文化经济学院	259	6.72%
旅游学院（人文地理研究所）	238	6.18%
国际关系学院	132	3.43%
俄语学院	121	3.14%
高级翻译学院	83	2.15%

图 1.1.4 2022 届各学院本科毕业生人数

(2) 专业：本年度 50 个专业有毕业生。具体如下：

专业	所属学院	毕业生人数	占比
英语	英文学院、英语师范学院、旅游学院	870	22.58%
日语	日本文化经济学院	231	6.00%
汉语言文学	中国语言文学学院	152	3.94%
商务英语	商学院	126	3.27%
会计学	商学院	125	3.24%
金融学	经济金融学院	124	3.22%
汉语国际教育	中国语言文学学院	112	2.91%
俄语	俄语学院、国际关系学院	108	2.80%
国际经济与贸易	经济金融学院、日本文化经济学院	106	2.75%
阿拉伯语	亚非学院	96	2.49%
法语	欧洲学院	90	2.34%
德语	欧洲学院	85	2.21%
视觉传达设计	艺术学院	85	2.21%
翻译	高级翻译学院	83	2.15%
外交学	国际关系学院	81	2.10%

动画	艺术学院	78	2.02%
新闻学	新闻与传播学院	71	1.84%
旅游管理	旅游学院	68	1.76%
网络与新媒体	新闻与传播学院	61	1.58%
西班牙语	欧洲学院	61	1.58%
广播电视编导	新闻与传播学院	57	1.48%
工商管理	商学院	53	1.38%
戏剧影视文学	艺术学院	53	1.38%
播音与主持艺术	新闻与传播学院	51	1.32%
国际商务	商学院	49	1.27%
审计学	商学院	48	1.25%
国际政治	国际关系学院	47	1.22%
广告学	新闻与传播学院	46	1.19%
表演	艺术学院	44	1.14%
朝鲜语	亚非学院	44	1.14%
法学	经济金融学院	43	1.12%
经济学	经济金融学院	42	1.09%
市场营销	商学院	40	1.04%
汉语言	中国语言文学学院	37	0.96%
信用管理	经济金融学院	36	0.93%
广播电视学	新闻与传播学院	34	0.88%
酒店管理	旅游学院	32	0.83%
人文地理与城乡规划	旅游学院	32	0.83%
葡萄牙语	欧洲学院	31	0.80%
意大利语	欧洲学院	25	0.65%
乌尔都语	亚非学院	24	0.62%
土耳其语	亚非学院	22	0.57%
波斯语	亚非学院	21	0.55%
菲律宾语	亚非学院	20	0.52%
罗马尼亚语	欧洲学院	20	0.52%
马来语	亚非学院	20	0.52%
印地语	亚非学院	20	0.52%
匈牙利语	欧洲学院	18	0.47%
白俄罗斯语	俄语学院	17	0.44%
印度尼西亚语	亚非学院	14	0.36%

图 1.1.5 2022 届本科各专业人数

上述各专业中，外语类专业 22 个，2046 人；非外语专业 28 个，1807 人。

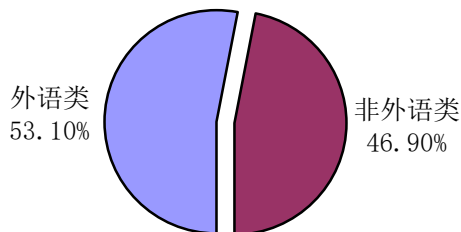


图 1.1.6 2022 届本科生外语非外语专业人数比例

外语专业中，英语类专业 3 个，分别为英语、商务英语、翻译，计 1079 人；非通用语共 19 个语种，分别为阿拉伯语、白俄罗斯语、波斯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、菲律宾语、罗马尼亚语、马来语、葡萄牙语、日语、土耳其语、乌尔都语、西班牙语、匈牙利语、意大利语、印地语、印度尼西亚语，计 967 人。

非外语专业中，非艺术类专业 22 个，分别为法学、工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易、国际商务、国际政治、汉语国际教育、汉语言、汉语言文学、会计学、金融学、经济学、酒店管理、旅游管理、人文地理与城乡规划、审计学、市场营销、外交学、网络与新媒体、新闻学、信用管理，计 1439 人。艺术类专业 6 个，分别为表演、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学，计 368 人。

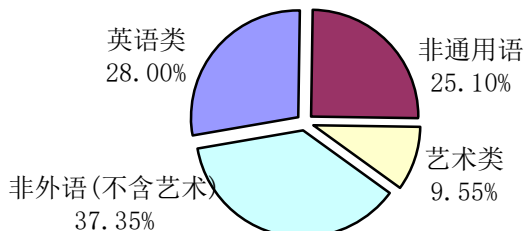


图 1.1.7 2022 届本科各类专业人数比例

国家级一流本科专业 20 个。其中 19 个专业本年度有毕业生，分别为阿拉伯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、翻译、工商管理、会计学、金融学、旅游管理、葡萄牙语、日语、商务英语、乌尔都语、西班牙语、新闻学、意大利语、印地语、英语，计 2335 人。哈萨克语无应届生。

省级一流本科专业 9 个。其中 8 个专业本年度有毕业生，分别为表演、波斯语、国际经济与贸易、汉语国际教育、汉语言文学、酒店管理、人文地理与城乡规划、外交学，计 580 人。波兰语无应届生。

占比情况如下：

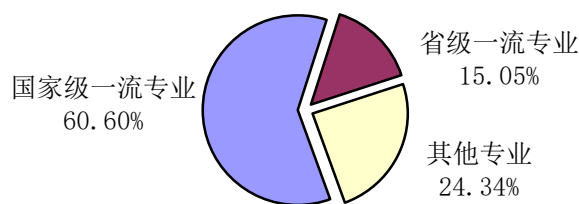


图 1.1.8 2022 届一流本科专业人数比例

3. 毕业去向意愿

(1) **去向类别方面**：56.97%的学生希望国内升学，32.53%的学生选择参加工作，8.12%的学生希望出国出境，自主创业、应征入伍等意愿极低。

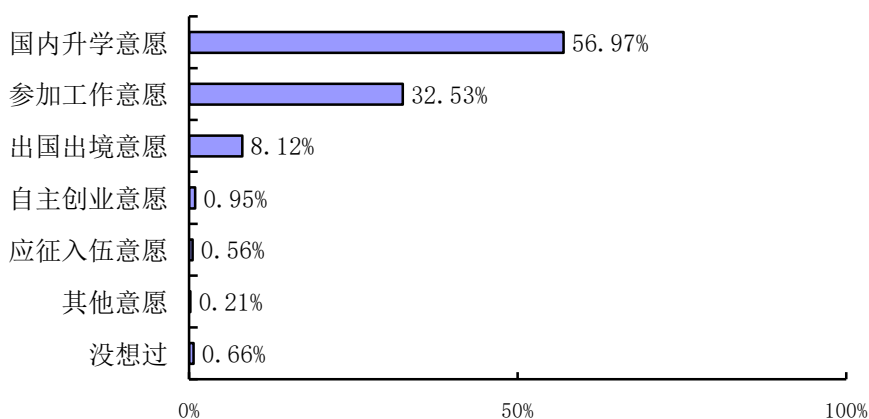


图 1.1.9 2022 届本科生毕业去向意愿

(2) **最重视的择业因素**：32.06%的学生最重视收入待遇，27.14%的学生选择发展空间，12.54%的学生选择工作稳定。把能力发挥、家庭因素、性别特点作为首要重视条件的学生较少。

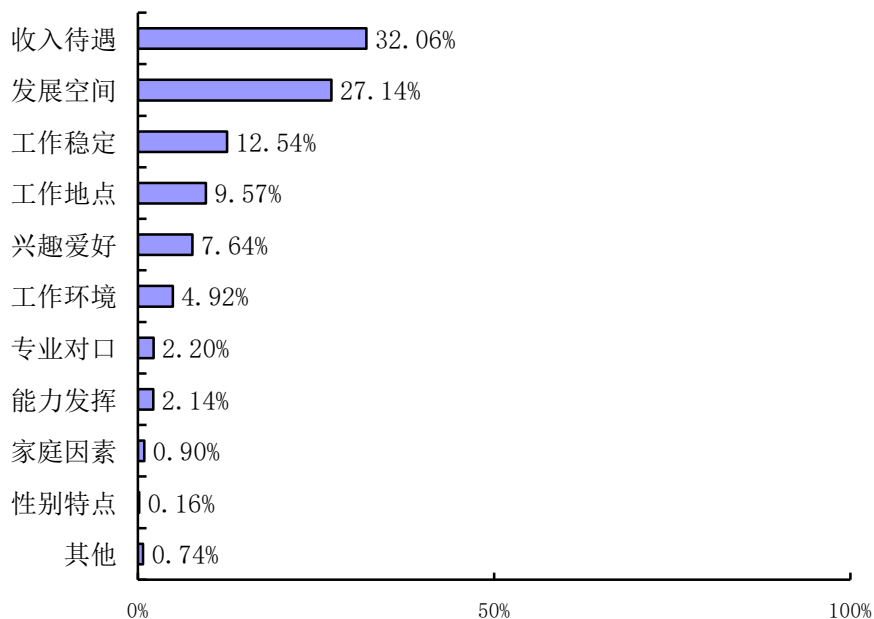


图 1.1.10 2022 届本科生最重视的择业因素

(3) 薪资方面：超过 34% 的学生希望月薪不低于 6000 元，4000-6000 元占比大于 51%。低于 4000 元的期望值约占 14%。每千元区段情况如下：

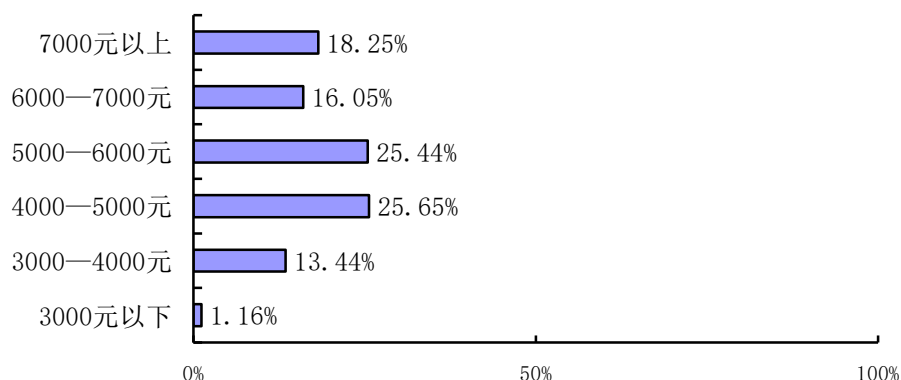


图 1.1.11 2022 届本科生可接受起薪

(4) 单位性质方面：希望去向高等教育单位、机关、中初教育单位、国有企业、其他事业单位的意愿合计超过 67%。选择三资企业、其他企业、自由职业的意愿合计约 26%。期望值较低的有自主创业、国外境外就业、国际组织、部队、基层项目等。具体如下：

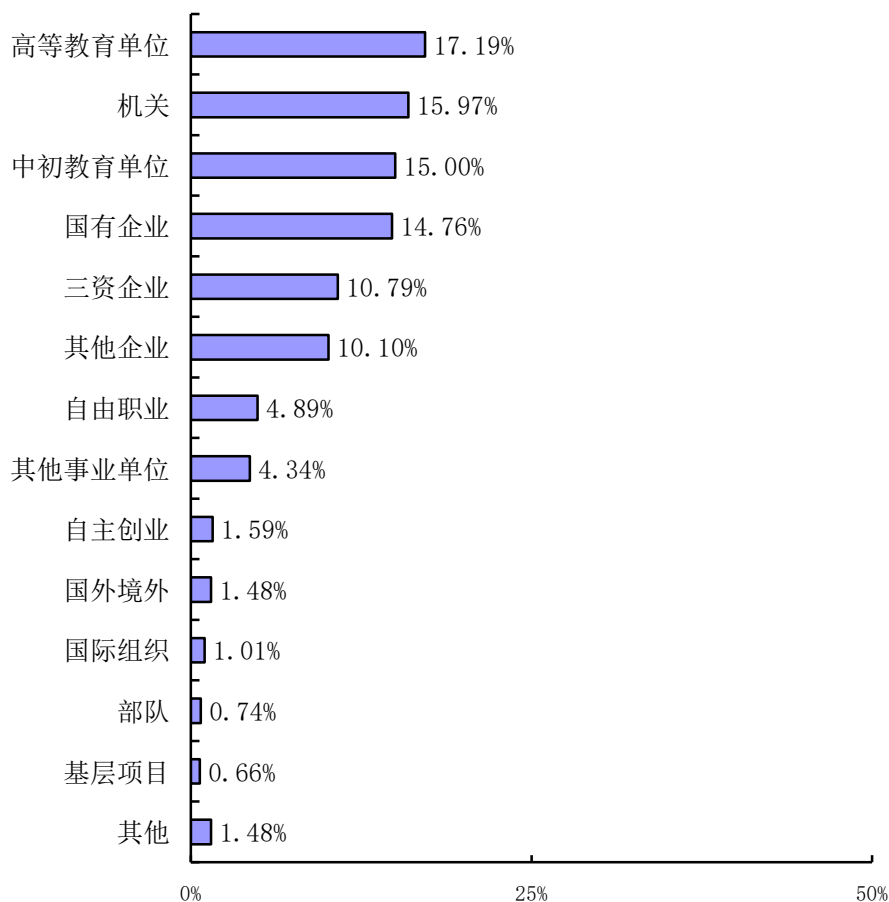


图 1.1.12 2022 届本科生就业意愿单位

(5) **就业地方面：**超过 50% 的学生希望省内就业。去向北京、上海、广东三地就业的意愿合计超过 21%。

就业地	占比	就业地	占比	就业地	占比
陕西	50.07%	福建	0.71%	贵州	0.29%
上海	7.75%	海南	0.69%	广西	0.26%
北京	7.70%	云南	0.66%	河北	0.24%
广东	6.14%	天津	0.58%	甘肃	0.16%
四川	3.36%	新疆	0.58%	内蒙古	0.16%
浙江	2.94%	河南	0.50%	西藏	0.13%
江苏	2.91%	青海	0.45%	江西	0.11%
重庆	1.56%	宁夏	0.42%	吉林	0.08%
湖南	0.98%	山西	0.37%	黑龙江	0.05%
山东	0.95%	辽宁	0.32%	国外境外	1.67%
湖北	0.77%	安徽	0.29%	不限	6.16%

图 1.1.13 2022 届本科生就业地意愿

从期望就业的城市来看，约 42% 的学生选择了西安。此外，选择在上海、北京、深圳、成都、杭州、广州等地就业的学生人数占比合计超过 25%。

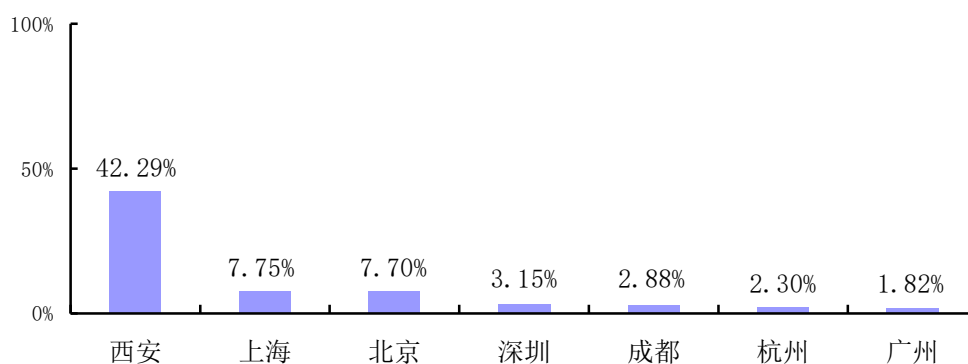


图 1.1.14 2022 届本科生期望就业的城市

本年度非家乡就业意愿超过家乡就业意愿近 11 个百分点。

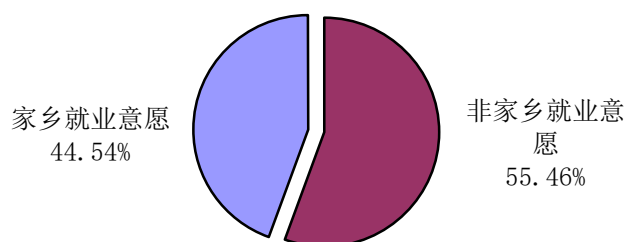


图 1.1.15 2022 届本科生回乡就业意愿

4. 重点学生情况

(1) 困难生：共 263 人，占比 6.83%。包括：

类别	人数
脱贫家庭学生	186
低保家庭学生	65
低保家庭+脱贫家庭学生	4
残疾生	4
残疾+脱贫家庭学生	2
零就业家庭学生	1
突发严重经济困难家庭学生	1

图 1.1.16 2022 届本科困难生类别

(2) 少数民族学生：202 人，占比 5.24%，分布在 25 个民族。

民族	人数	民族	人数	民族	人数
回族	63	哈萨克族	6	土族	2
维吾尔族	20	白族	5	傣族	1
满族	19	黎族	4	高山族	1
蒙古族	14	纳西族	4	羌族	1
土家族	12	瑶族	4	撒拉族	1
藏族	10	壮族	4	仡佬族	1
苗族	8	布依族	3	其他	1
侗族	7	朝鲜族	2		
彝族	7	畲族	2		

图 1.1.17 2022 届本科少数民族毕业生人数

二、硕士研究生

1. 主要特点

(1) **规模**：2022 届硕士毕业生 818 人，较上一年度增加 112 人。

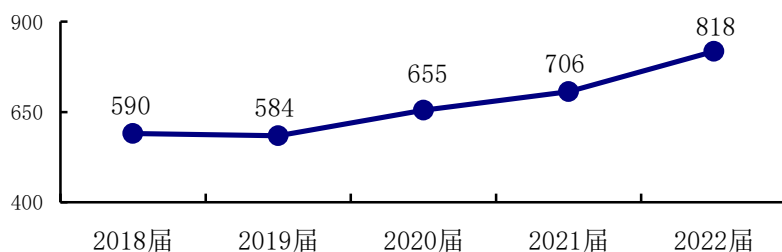


图 1.2.1 近 5 年硕士毕业生人数

(2) **性别**：男生 99 人，女生 719 人。

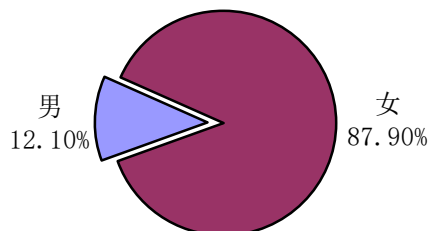


图 1.2.2 2022 届硕士生性别比例

(3) **生源地**：来自 30 个省区市，陕西、河南、山西生源较多。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	266	32.52%	新疆	9	1.10%
河南	140	17.11%	浙江	8	0.98%
山西	122	14.91%	黑龙江	6	0.73%
山东	38	4.65%	云南	6	0.73%
甘肃	30	3.67%	辽宁	5	0.61%
河北	29	3.55%	重庆	4	0.49%
四川	24	2.93%	青海	3	0.37%
安徽	19	2.32%	贵州	2	0.24%
湖北	19	2.32%	上海	2	0.24%
江苏	18	2.20%	北京	1	0.12%
江西	16	1.96%	福建	1	0.12%
内蒙古	15	1.83%	广西	1	0.12%
广东	12	1.47%	海南	1	0.12%
湖南	10	1.22%	吉林	1	0.12%
宁夏	9	1.10%	天津	1	0.12%

图 1.2.3 2022 届硕士生生源地构成

2. 学院和专业

(1) **各学院人数：**毕业生分布在 14 个二级学院。英文学院、英语师范学院·教育学院、高级翻译学院超过 100 人。具体如下：

学院	毕业生人数	占比
英文学院	139	16.99%
英语师范学院·教育学院	125	15.28%
高级翻译学院	107	13.08%
商学院	87	10.64%
中国语言文学学院	73	8.92%
新闻与传播学院	56	6.85%
欧洲学院	55	6.72%
日本文化经济学院	46	5.62%
俄语学院	44	5.38%
旅游学院（人文地理研究所）	35	4.28%
经济金融学院	22	2.69%
亚非学院	15	1.83%
马克思主义学院	7	0.86%
艺术学院	7	0.86%

图 1.2.4 2022 届各学院硕士毕业生人数

(2) **各专业人数：**本年度 49 个专业有毕业生。外国语言学及应用语言学超过 100 人。各专业人数见下图：

专业	所属学院	毕业生人数	占比
外国语言学及应用语言学	英文学院、商学院、旅游学院	113	13.81%
英语笔译	高级翻译学院	87	10.64%
学科教学(英语)	英语师范学院	75	9.17%
会计	商学院	49	5.99%
新闻与传播	新闻与传播学院	48	5.87%
英语语言文学	英文学院	48	5.87%
汉语国际教育	中国语言文学学院	27	3.30%
日语语言文学	日本文化经济学院	22	2.69%
小学教育	英语师范学院	20	2.44%
英语口语译	高级翻译学院	20	2.44%
语言学及应用语言学	中国语言文学学院	20	2.44%
人文地理学	旅游学院	19	2.32%
德语语言文学	欧洲学院	17	2.08%

俄语语言文学	俄语学院	16	1.96%
俄语笔译	俄语学院	15	1.83%
金融	经济金融学院	15	1.83%
日语口译	日本文化经济学院	14	1.71%
俄语口译	俄语学院	13	1.59%
法语语言文学	欧洲学院	13	1.59%
课程与教学论	英语师范学院	13	1.59%
旅游管理	旅游学院	13	1.59%
比较文学与世界文学	中国语言文学学院	12	1.47%
国际商务	商学院	12	1.47%
日语笔译	日本文化经济学院	10	1.22%
阿拉伯语语言文学	亚非学院	9	1.10%
教育管理	英语师范学院	9	1.10%
法语口译	欧洲学院	8	0.98%
新闻传播学	新闻与传播学院	8	0.98%
应用经济学	经济金融学院	7	0.86%
中国现当代文学	中国语言文学学院	7	0.86%
法语笔译	欧洲学院	6	0.73%
西班牙语语言文学	欧洲学院	5	0.61%
亚非语言文学	亚非学院	5	0.61%
艺术设计	艺术学院	5	0.61%
德语笔译	欧洲学院	4	0.49%
会计学	商学院	4	0.49%
马克思主义基本原理	马克思主义学院	4	0.49%
中国古代文学	中国语言文学学院	4	0.49%
比较教育学	英语师范学院	3	0.37%
企业管理	商学院	3	0.37%
文艺学	中国语言文学学院	3	0.37%
高等教育学	英语师范学院	2	0.24%
教育学原理	英语师范学院	2	0.24%
欧洲语言文学	欧洲学院	2	0.24%
思想政治教育	马克思主义学院	2	0.24%
戏剧	艺术学院	2	0.24%
马克思主义中国化研究	马克思主义学院	1	0.12%
学前教育学	英语师范学院	1	0.12%
印度语言文学	亚非学院	1	0.12%

图 1.2.5 2022 届硕士各专业人数

3. 毕业去向意愿

(1) **去向类别方面：**将近 93%的学生把参加工作作为毕业去向首选；希望在国内外攻读博士学位的学生合计约 6%。

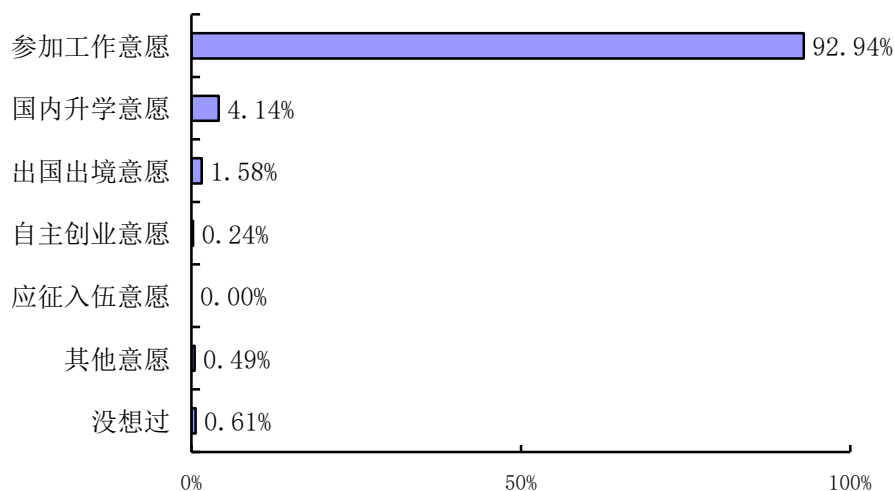


图 1.2.6 2022 届硕士生毕业去向意愿

(2) **最重视的择业因素：**主要集中在发展空间、收入待遇、工作稳定、工作地点等方面。把发展空间作为择业首要因素的人数最多，占 25.91%。

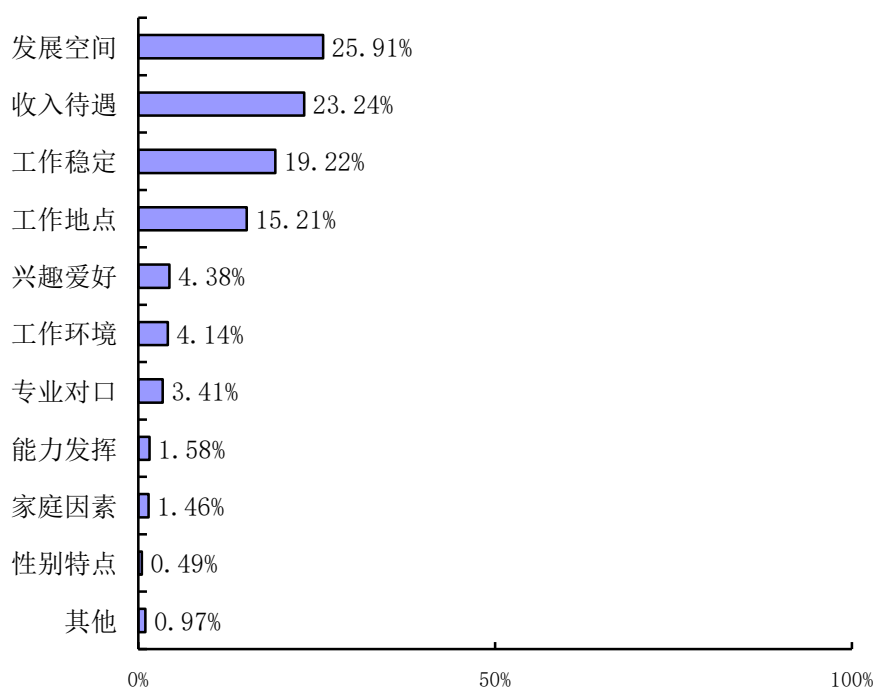


图 1.2.7 2022 届硕士生择业时的重视条件

(3) **薪资方面：**超过 49%的学生希望月薪不低于 6000 元，4000-6000 元区段占比超过 45%。每千元区段情况如下：

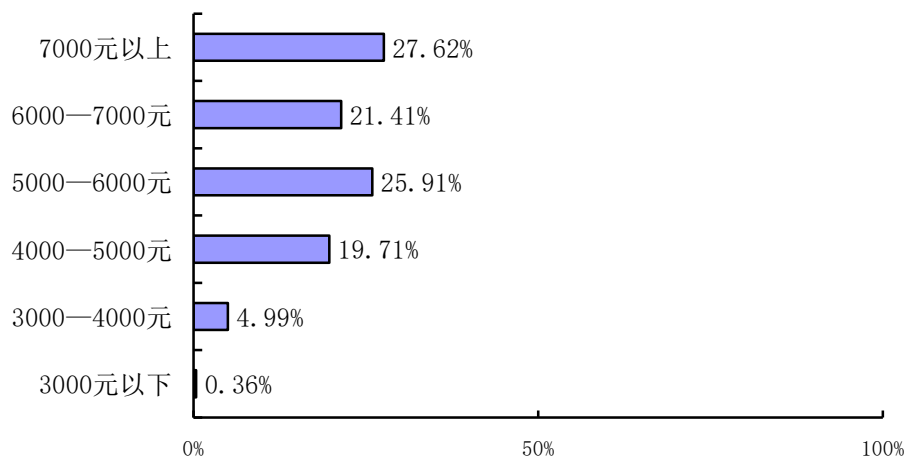


图 1.2.8 2022 届硕士生可接受起薪

(4) 单位性质方面：去向中初教育单位、机关、高等教育单位、国有企业、其他事业单位等方向的意愿超过 88%。三资企业、其他企业占比合计约 9%。自由职业、自主创业、部队、国际组织、基层项目等意愿极低。具体如下：

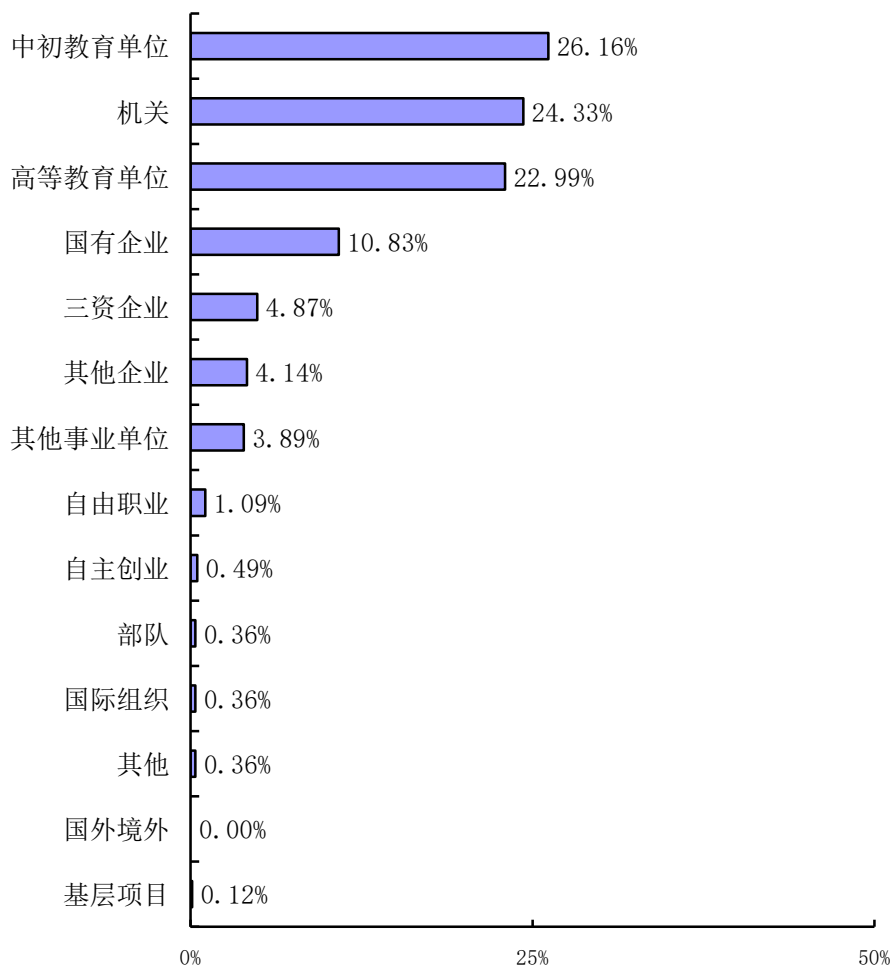


图 1.2.9 2022 届硕士生就业单位意愿

(5) **就业地方面：**在陕就业意愿最高，超过 44%。此外，去向河南、陕西、广东、山东的意愿合计约占 23%。无人选择广西及国外境外就业。

期望地	占比	期望地	占比	期望地	占比
陕西	44.77%	河北	1.70%	福建	0.36%
河南	8.64%	安徽	1.22%	宁夏	0.36%
山西	5.60%	湖南	0.85%	贵州	0.12%
广东	4.99%	甘肃	0.73%	海南	0.12%
山东	4.14%	重庆	0.73%	黑龙江	0.12%
北京	3.65%	江西	0.61%	吉林	0.12%
江苏	3.65%	内蒙古	0.61%	青海	0.12%
四川	3.28%	天津	0.61%	西藏	0.12%
上海	3.16%	云南	0.61%	广西	0.00%
湖北	2.31%	辽宁	0.49%	国外境外	0.00%
浙江	2.31%	新疆	0.49%	不限	3.41%

图 1.2.10 2022 届硕士生就业地意愿

从期望就业的城市来看，选择西安的学生超过 40%。此外，去郑州、北京、上海、太原、成都等 5 地的意愿合计超过 17%。

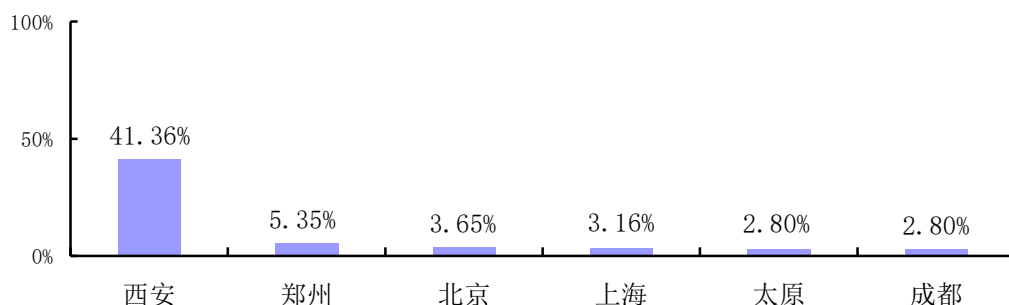


图 1.2.11 2022 届硕士生期望就业的城市

到非家乡的地方就业意愿高于家乡就业意愿约 3 个百分点。

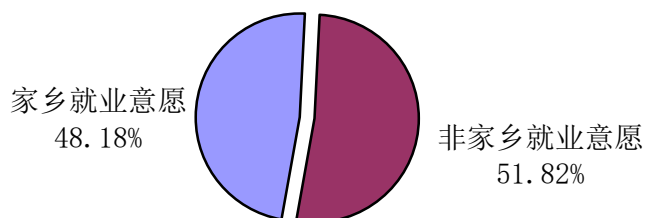


图 1.2.12 2022 届硕士生回乡就业意愿

4. 重点学生情况

(1) 困难生：共 46 人，占比 5.62%。包括：

类别	人数
脱贫家庭学生	32
低保家庭学生	10
低保家庭+脱贫家庭学生	2
残疾生	2

图 1.2.13 2022 届硕士生困难生类别

(2) 少数民族学生：21 人，占比 2.57%，分布在 8 个民族。

民族	人数
回族	10
满族	3
蒙古族	2
壮族	2
苗族	1
土家族	1
彝族	1
藏族	1

图 1.2.14 2022 届少数民族硕士生情况

三、博士生

博士研究生 14 人获得学位，男生 2 人、女生 12 人。

生源地分别为陕西 8 人，重庆、甘肃、河南、黑龙江、吉林、内蒙古各 1 人。

专业分别为外国语言学及应用语言学 7 人，德语语言文学、英语语言文学各 2 人，法语语言文学、翻译、日语语言文学各 1 人。

困难生类别：均为非困难生。

四、专科生

1 人，系 2013 级学生，因应征入伍延长至本年度毕业，陕西生源，英语教育专业，非困难生。

第二章 毕业去向

一、本科生

1. 毕业去向落实情况

2022 年本科毕业结业 3853 人。3026 人落实去向，去向落实率 78.54%。

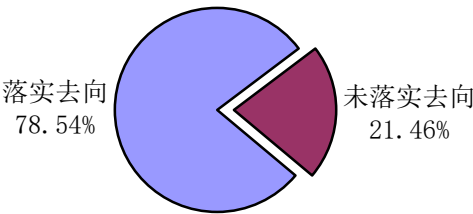


图 2.1.1 2022 届本科生毕业去向落实率

各类情况分别如下：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	858	22.27%
2	签劳动合同形式就业	305	7.92%
3	科研助理	25	0.65%
4	应征义务兵	19	0.49%
5	国家和地方基层项目	55	1.43%
6	自主创业	14	0.36%
7	其他录用形式就业	564	14.64%
8	自由职业	25	0.65%
9	研究生	614	15.94%
10	本科第二学士学位	169	4.39%
11	出国出境	378	9.81%
以上合计		3026	78.54%
12	待就业	436	11.32%
13	暂不就业	7	0.18%
14	不就业拟升学	384	9.97%
总计		3853	100%

图 2.1.2 2022 届本科生毕业去向类别

参加工作共计 1865 人（上表 1-8），占比 48.40%。其中协议和合同就业 1276

人（上表 1-6），占比 33.12%；灵活就业 589 人（上表 7、8），占比 15.29%。

升学深造，含考取国内高校硕士研究生、录取为本科第二学士学位、出国出境留学三项，共计 1161 人（上表 9-11），占比 30.13%。

2. 学院和专业情况

（1）各学院：

序号	学院	落实去向人数	去向落实率
1	亚非学院	235	83.63%
2	艺术学院	215	82.69%
3	国际关系学院	108	81.82%
4	旅游学院（人文地理研究所）	193	81.09%
5	日本文化经济学院	210	81.08%
6	中国语言文学学院	244	81.06%
7	新闻与传播学院	258	80.63%
8	经济金融学院	254	78.64%
9	俄语学院	95	78.51%
10	英文学院	380	78.35%
11	商学院	343	77.78%
12	高级翻译学院	61	73.49%
13	英语师范学院·教育学院	198	70.97%
14	欧洲学院	232	70.30%

图 2.1.3 各学院 2022 届本科生去向落实率

（2）各专业：

序号	专业	落实去向人数	去向落实率
1	土耳其语	21	95.45%
2	表演	42	95.45%
3	菲律宾语	19	95.00%
4	酒店管理	29	90.63%
5	葡萄牙语	28	90.32%

6	印地语	18	90.00%
7	广播电视学	30	88.24%
8	广播电视编导	50	87.72%
9	印度尼西亚语	12	85.71%
10	马来语	17	85.00%
11	戏剧影视文学	45	84.91%
12	汉语国际教育	95	84.82%
13	人文地理与城乡规划	27	84.38%
14	视觉传达设计	71	83.53%
15	信用管理	15	83.33%
16	乌尔都语	20	83.33%
17	匈牙利语	30	83.33%
18	广告学	38	82.61%
19	市场营销	33	82.50%
20	西班牙语	50	81.97%
21	外交学	66	81.48%
22	波斯语	17	80.95%
23	国际政治	38	80.85%
24	金融学	100	80.65%
25	日语	186	80.52%
26	播音与主持艺术	41	80.39%
27	阿拉伯语	77	80.21%
28	俄语	86	79.63%
29	国际商务	39	79.59%
30	旅游管理	54	79.41%
31	国际经济与贸易	84	79.25%
32	工商管理	42	79.25%

33	审计学	38	79.17%
34	汉语言文学	120	78.95%
35	网络与新媒体	48	78.69%
36	汉语言	29	78.38%
37	朝鲜语	34	77.27%
38	会计学	96	76.80%
39	白俄罗斯语	13	76.47%
40	经济学	32	76.19%
41	英语	661	75.98%
42	商务英语	95	75.40%
43	罗马尼亚语	15	75.00%
44	法学	32	74.42%
45	翻译	61	73.49%
46	动画	57	73.08%
47	新闻学	51	71.83%
48	法语	63	70.00%
49	德语	48	56.47%
50	意大利语	13	52.00%

图 2.1.4 2022 届本科各专业去向落实率

3. 参加工作情况

(1) 单位性质：

参加工作的 1865 人中，去向机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位、国有企业、部队、城镇社区、医疗卫生单位、科研助理、西部计划等共 571 人，占比 30.62%；去向三资企业、其他企业、自主创业、自由职业等共 1294 人，占比 69.38%。

具体来看，机关录用 66 人。如各地国税局 15 人、各地政法机关 7 人、外交部 4 人等。

高等教育单位录用 39 人。如西安外国语大学 36 人（含科研助理 25、人才引

进 6、部门聘用 5)、战略支援部队信息工程大学 1 人、河北外国语学院 1 人等。

中初教育单位（含特岗教师）录用 166 人。如榆林市榆阳区教育和体育局 11 人、鄂尔多斯市东胜区教育体育局 5 人、西安现代职业高中 5 人等。

其他事业单位录用 30 人，如西咸新区秦汉新城管理委员会、渭滨区劳动就业服务中心 1 人、岐山县档案馆 1 人等。

国有企业录用 202 人。如中兴通讯股份有限公司 14 人、中国银行 13 人、建设银行 11 人等。

此外，西部计划 40 人、部队 21 人、城镇社区 5 人、医疗卫生单位 2 人。

三资企业录用 201 人。如立铠精密科技（盐城）有限公司 14 人、富士胶片制造（深圳）有限公司 6 人、基恩士（中国）有限公司 4 人等。

其他企业录用 1054 人。如华为技术有限公司 11 人、荣耀终端有限公司 8 人、郑州宇通集团有限公司 4 人等。

此外，自由职业 25 人、自主创业 14 人。

各类情况如下：

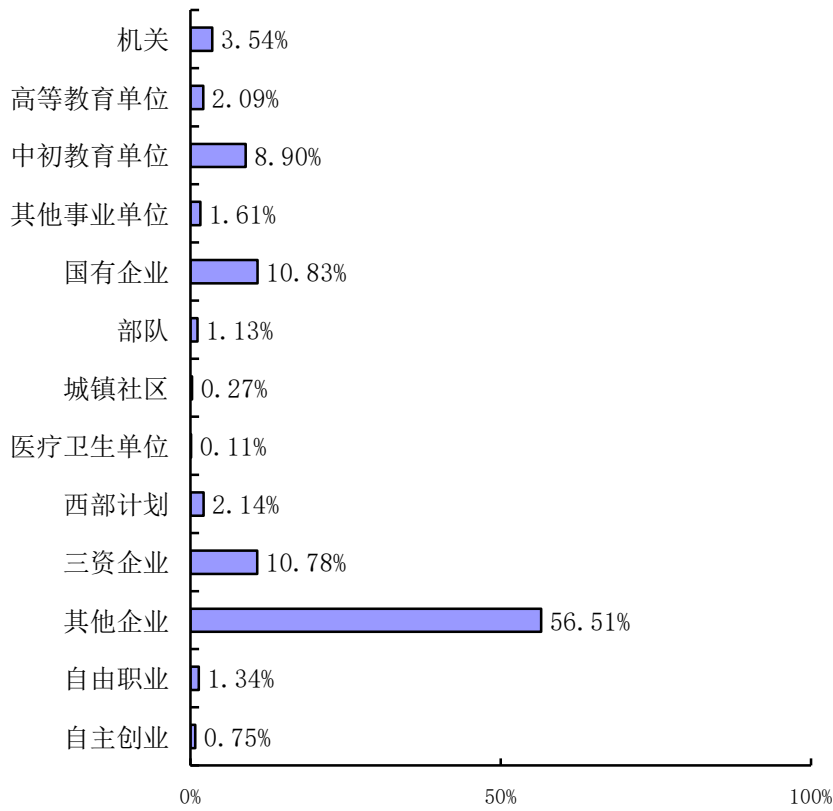


图 2.1.5 2022 届本科生工作单位性质情况

(2) 就业地方面:

参加工作的学生中,超过 51%在陕西就业。广东、上海、北京、江苏分列第 2 至 5 位。去往江西、吉林单位就业学生各为 1 人。

所在	人数	占比	所在	人数	占比	所在	人数	占比
陕西	952	51.05%	重庆	19	1.02%	辽宁	7	0.38%
广东	283	15.17%	海南	18	0.97%	贵州	6	0.32%
上海	85	4.56%	天津	18	0.97%	青海	5	0.27%
北京	77	4.13%	湖北	15	0.80%	广西	4	0.21%
江苏	75	4.02%	湖南	13	0.70%	山西	4	0.21%
浙江	73	3.91%	内蒙古	13	0.70%	黑龙江	2	0.11%
四川	29	1.55%	安徽	11	0.59%	西藏	2	0.11%
山东	26	1.39%	河北	11	0.59%	吉林	1	0.05%
新疆	24	1.29%	宁夏	10	0.54%	江西	1	0.05%
福建	22	1.18%	云南	10	0.54%	部队	21	1.13%
河南	20	1.07%	甘肃	8	0.43%			

图 2.1.6 2022 届本科生就业地

去向人数较多的城市有:西安 686 人、深圳 193 人、上海 85 人、北京 77 人、杭州 53 人,合计 1094 人,占参加工作学生总数的 58.66%。

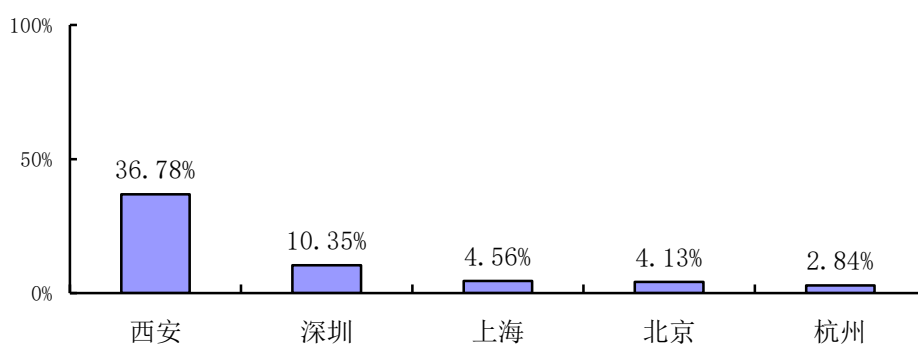


图 2.1.7 2022 届本科生就业去向的主要城市

(3) 行业方面:

学生就业单位在各行各业均有分布。去向信息行业、教育行业超过 300 人,占比均超过 15%。去向采矿业、水利环境业人数均不足 10 人。

就业单位所属行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	352	18.87%
教育	316	16.94%
制造业	196	10.51%
文化、体育和娱乐业	172	9.22%
批发和零售业	129	6.92%
金融业	102	5.47%
租赁和商务服务业	99	5.31%
公共管理、社会保障和社会组织	99	5.31%
建筑业	77	4.13%
居民服务、修理和其他服务业	67	3.59%
科学研究和技术服务业	62	3.32%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	1.98%
卫生和社会工作	36	1.93%
交通运输、仓储和邮政业	35	1.88%
住宿和餐饮业	22	1.18%
军队	21	1.13%
房地产业	20	1.07%
农、林、牧、渔业	10	0.54%
采矿业	7	0.38%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.32%

图 2.1.8 2022 届本科生工作单位所属行业

4. 升学深造情况

包括国内考研、本科第二学士学位、出国出境留学在内，升学深造人数计 1161 人，升学率 30.13%。各类情况如下：

（1）国内考研：

共 614 人考取 145 所高校及其他培养单位，考研率 15.94%。包括统考录取 409 人，占比 10.62%；推免生 205 人（含硕师计划 38 人），占比 5.32%。293 人考入

76 所“双一流”高校，占录取人数的 47.72%。

录取人数较多的高校有：

高校	人数	占录取人数比例
西安外国语大学	201	32.74%
上海外国语大学	28	4.56%
西北大学	27	4.40%
陕西师范大学	19	3.09%
北京外国语大学	17	2.77%
广东外语外贸大学	17	2.77%
山东大学	14	2.28%
北京语言大学	13	2.12%
暨南大学	9	1.47%
对外经济贸易大学	8	1.30%

图 2.1.9 2022 届本科考研录取人数较多的高校

录取 6 人的高校有 6 所：中央民族大学、长安大学、云南大学、苏州大学、厦门大学、华中师范大学。

录取 5 人的高校有 5 所：北京师范大学、西安交通大学、上海大学、南京师范大学、湖南师范大学。

录取 4 人的高校有 8 所：中国人民大学、北京第二外国语学院、首都经济贸易大学、中国政法大学、西安电子科技大学、华东师范大学、辽宁大学、河北大学。

录取 3 人的高校有 14 所：北京航空航天大学、外交学院、吉林大学、西南交通大学、中国石油大学、华南师范大学、西南大学、西北工业大学、延边大学、西安工程大学、天津师范大学、上海师范大学、上海国际问题研究院、重庆大学。

录取 2 人的高校有 24 所：北京交通大学、同济大学、上海交通大学、郑州大学、四川大学、上海对外经贸大学、复旦大学、东华大学、南开大学、南京大学、湖南大学、大连外国语大学、东北师范大学、燕山大学、西北农林科技大学、西北政法大学、西安邮电学院、西安美术学院、西安理工大学、西安建筑科技大学、

西安财经大学、河北师范大学、广西师范大学、广西大学。

录取 1 人的高校或其他培养单位有 78 所：中山大学、中南林业科技大学、中南大学、中南财经政法大学、中国艺术研究院、中国社会科学院大学、中国农业大学、中国矿业大学(北京)、中国传媒大学、中共中央党校、浙江师范大学、浙江工商大学、浙江大学、浙江传媒学院、浙江财经大学、云南师范大学、扬州大学、新疆大学、湘潭大学、西南石油大学、西交利物浦大学、西藏民族大学、西安音乐学院、西安体育学院、西安石油大学、西安工业大学、武汉理工大学、天津外国语大学、苏州科技大学、首都师范大学、石河子大学、沈阳体育学院、上海社会科学院、上海立信会计金融学院、上海理工大学、上海海事大学、上海国家会计学院、上海财经大学、陕西科技大学、山西师范大学、山西大学、山东财经大学、青海师范大学、青岛科技大学、宁夏大学、兰州理工大学、兰州交通大学、兰州财经大学、江西财经大学、江苏科技大学、吉林外国语大学、黑龙江大学、河南大学、河海大学、河北工业大学、海南大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨理工大学、哈尔滨工业大学、桂林理工大学、贵州大学、贵州财经大学、广州大学、广西民族大学、甘肃政法大学、福州大学、东南大学、东北大学、东北财经大学、电子科技大学、渤海大学、北京中医药大学、北京印刷学院、北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院、北京农学院、宝鸡文理学院、安徽医科大学、安徽师范大学。

(2) 本科第二学士学位：

共 169 人录取为 4 所高校的第二学士学位学生，占比 4.39%。包括西安外国语大学 165 人，中国农业大学 2 人，西北民族大学、扬州大学各 1 人。

(3) 出国出境留学情况：

共 378 人去向 32 个国家和地区留学深造，占比 9.81%。去往英国的学生最多，共 134 人，占留学人数的 35.45%，人数较多的高校有英国爱丁堡大学 22 人、南安普顿大学 20 人、格拉斯哥大学 19 人。其次 59 人赴日留学，占比 15.61%，如京都先端科学大学 22 人、广岛大学 7 人、大阪大学 3 人。24 人去往澳大利亚，占比 6.35%，如新南威尔士大学 5 人、墨尔本大学 4 人。

主要国家和地区包括：

国家和地区	人数	占出国出境人数比例
英国	134	35.45%
日本	59	15.61%
澳大利亚	24	6.35%
中国香港	23	6.08%
俄罗斯	15	3.97%
美国	14	3.70%
韩国	13	3.44%
德国	12	3.17%
匈牙利	10	2.65%
西班牙	9	2.38%

图 2.1.10 2022 届本科生留学人数较多的国家和地区

此外，去往法国 8 人，葡萄牙 6 人，中国澳门和白俄罗斯各 5 人，爱尔兰、马来西亚、乌兹别克斯坦各 4 人，加拿大、意大利、伊朗各 3 人，阿拉伯联合酋长国、罗马尼亚、瑞典、瑞士、土耳其、新加坡各 2 人，阿根廷、比利时、荷兰、挪威、泰国、新西兰各 1 人。

5. 重点学生情况

(1) **困难生**：263 人中 231 落实去向，去向落实率 87.83%。其中参加工作 187 人，占比 71.10%；升学深造 44 人，占比 16.73%。各类情况如下：

类别	人数	落实去向人数	去向落实率
脱贫家庭学生	186	161	86.56%
低保家庭学生	65	60	92.31%
脱贫家庭+低保家庭学生	4	4	100%
残疾生	4	2	50.00%
残疾+脱贫家庭学生	2	2	100%
零就业家庭学生	1	1	100%
突发严重经济困难家庭学生	1	1	100%
合计	263	231	87.83%

图 2.1.11 2022 届本科困难生落实去向情况

未落实去向的困难生 32 人，占比 12.17%，分别为：不就业拟升学 8 人、拟参加公招考试 8 人、求职中 16 人。

(2) 少数民族学生：202 人中 151 落实去向，去向落实率 74.75%。其中参加工作 113 人，占比 55.94%；升学深造 38 人，占比 18.81%。未落实去向学生中，不就业拟升学 17 人，拟出国出境 5 人、拟参加公招考试 16 人、求职中 13 人，合计 51 人，占比 25.25%。

6. 未落实去向情况

未落实去向计 827 人，占比 21.46%。其中 384 人选择继续考研，占比 46.43%。各类情况如下：

未落实去向类别		人数	占比
待就业	求职中	289	34.95%
	签约中	1	0.12%
	拟参加公招考试	128	15.48%
	拟应征入伍	1	0.12%
	拟出国出境	15	1.81%
	拟创业	2	0.24%
暂不就业		7	0.85%
不就业拟升学		384	46.43%
合计		827	100%

图 2.1.12 2022 届本科未就业学生情况

二、硕士研究生

1. 毕业去向落实情况

2022 年硕士毕业结业 818 人。717 人落实去向，去向落实率 87.65%。

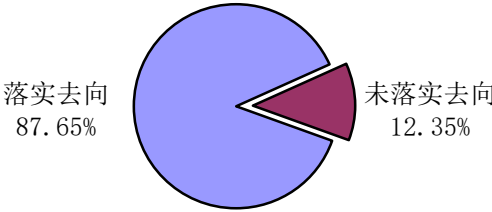


图 2.2.1 2022 届硕士生毕业去向落实率

各类情况分别如下：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	438	53.55%
2	签劳动合同形式就业	161	19.68%
3	科研助理	6	0.73%
4	国家和地方基层项目	5	0.61%
5	自主创业	3	0.37%
6	自由职业	7	0.86%
7	其他录用形式就业	66	8.07%
8	研究生	19	2.32%
9	出国出境	12	1.47%
以上合计		717	87.65%
9	待就业	100	12.22%
10	暂不就业	1	0.12%
总计		818	100%

图 2.2.2 2022 届硕士生毕业去向构成

参加工作共计 686 人（上表 1-7），占比 83.86%。其中协议和合同就业 613 人（上表 1-5），占比 74.94%；灵活就业 73 人（上表 6、7），占比 8.92%。

升学深造共计 31 人（上表 8、9），占比 3.79%。

2. 学院和专业情况

(1) 各学院:

序号	学院	落实去向人数	去向落实率
1	经济金融学院	22	100%
2	马克思主义学院	7	100%
3	艺术学院	7	100%
4	中国语言文学学院	69	94.52%
5	亚非学院	14	93.33%
6	商学院	80	91.95%
7	旅游学院（人文地理研究所）	32	91.43%
8	新闻与传播学院	51	91.07%
9	日本文化经济学院	41	89.13%
10	俄语学院	39	88.64%
11	英语师范学院·教育学院	108	86.40%
12	英文学院	119	85.61%
13	高级翻译学院	85	79.44%
14	欧洲学院	43	78.18%
合计		818	87.65%

图 2.2.3 各学院 2022 届硕士生去向落实率

(2) 各专业:

序号	专业	落实去向人数	去向落实率
1	语言学及应用语言学	20	100%
2	金融	15	100%
3	俄语口译	13	100%
4	课程与教学论	13	100%
5	日语笔译	10	100%
6	阿拉伯语语言文学	9	100%
7	新闻传播学	8	100%
8	应用经济学	7	100%

9	中国现当代文学	7	100%
10	西班牙语语言文学	5	100%
11	艺术设计	5	100%
12	德语笔译	4	100%
13	会计学	4	100%
14	马克思主义基本原理	4	100%
15	中国古代文学	4	100%
16	企业管理	3	100%
17	文艺学	3	100%
18	高等教育学	2	100%
19	教育学原理	2	100%
20	欧洲语言文学	2	100%
21	思想政治教育	2	100%
22	戏剧	2	100%
23	马克思主义中国化研究	1	100%
24	学前教育学	1	100%
25	印度语言文学	1	100%
26	俄语笔译	14	93.33%
27	日语口译	13	92.86%
28	汉语国际教育	25	92.59%
29	法语语言文学	12	92.31%
30	旅游管理	12	92.31%
31	会计	44	89.80%
32	新闻与传播	43	89.58%
33	英语语言文学	43	89.58%
34	人文地理学	17	89.47%
35	教育管理	8	88.89%
36	学科教学(英语)	66	88.00%
37	外国语言学及应用语言学	98	86.73%

38	比较文学与世界文学	10	83.33%
39	国际商务	10	83.33%
40	法语笔译	5	83.33%
41	日语语言文学	18	81.82%
42	英语笔译	70	80.46%
43	亚非语言文学	4	80.00%
44	英语口译	15	75.00%
45	俄语语言文学	12	75.00%
46	小学教育	14	70.00%
47	比较教育学	2	66.67%
48	法语口译	5	62.50%
49	德语语言文学	10	58.82%

图 2.2.4 2022 届硕士各专业去向落实率

3. 参加工作情况

(1) **单位性质：**参加工作 686 人中，去向机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位、医疗卫生单位、城镇社区、国有企业等共 444 人，占比 64.72%；去向三资企业、其他企业、自主创业、自由职业共 242 人，占比 35.28%。

具体来看，机关录用 24 人。如西安市公安局 2 人、陕西政法机关 2 人、北京市大兴区采育镇人民政府 1 人等。

高等教育单位录用 118 人。如西安翻译学院 6 人、安阳学院 5 人、西安医学院 3 人、西安美术学院 2 人、河南大学 1 人等。

中初教育单位录用 188 人（含特岗教师）。如西安市未央区教育局 6 人、西安市经开第五中学 3 人、洛阳市洛龙区教育体育局 3 人等。

其他事业单位 16 人，如江西日报社 1 人、陕西省个体劳动者协会 1 人、阳泉市人民对外友好协会 1 人等。

国有企业录用 93 人。如中国工商银行 6 人、中国建设银行 4 人、中国邮政集团有限公司 3 人等。

三资企业录用 38 人。如富士通（西安）系统工程有限公司 2 人、亚马逊（中国）投资有限公司 1 人、鸿富锦精密电子（成都）有限公司 1 人等。

其他企业录用 194 人。如华为技术有限公司 6 人、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）3 人、西安点告网络科技有限公司 3 人等。

此外，城镇社区 2 人、医疗卫生单位 3 人、自主创业 3 人、自由职业 7 人。各类情况如下：

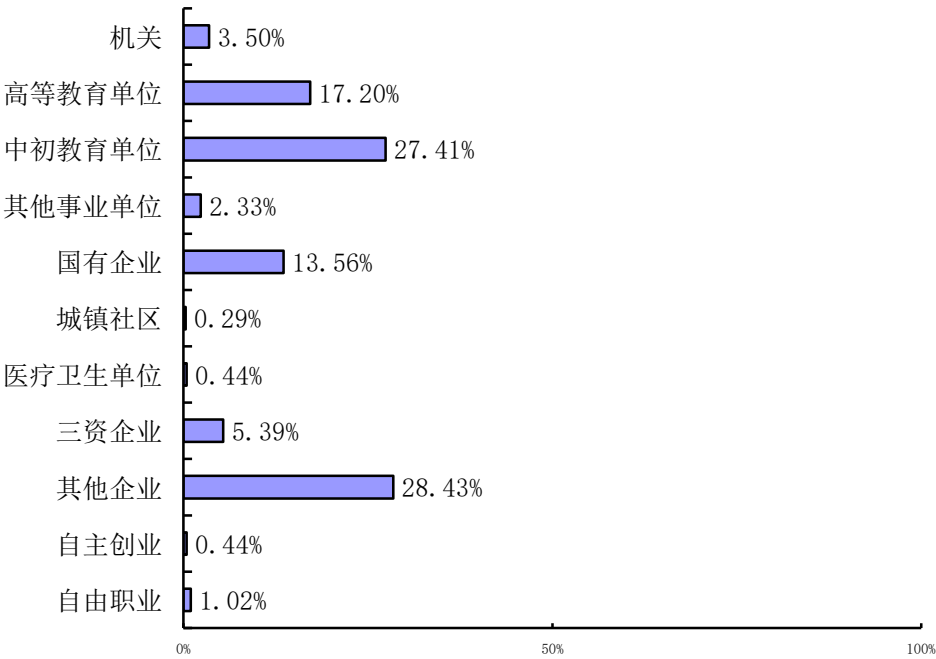


图 2.2.5 2022 届硕士生工作单位性质情况

(2) 就业地方面：参加工作的学生中，超过 42%在陕就业。广东、河南、山西、山东分列第 2 至 5 位。无人去往吉林、西藏就业。

所在	人数	占比	所在	人数	占比	所在	人数	占比
陕西	291	42.42%	浙江	15	2.19%	重庆	5	0.73%
广东	60	8.75%	河北	14	2.04%	宁夏	4	0.58%
河南	58	8.45%	安徽	10	1.46%	辽宁	3	0.44%
山西	37	5.39%	江西	9	1.31%	贵州	2	0.29%
山东	33	4.81%	新疆	8	1.17%	天津	2	0.29%
江苏	26	3.79%	福建	6	0.87%	云南	2	0.29%
四川	21	3.06%	内蒙古	6	0.87%	广西	1	0.15%
北京	19	2.77%	甘肃	5	0.73%	青海	1	0.15%
上海	19	2.77%	黑龙江	5	0.73%	国外	1	0.15%
湖北	15	2.19%	湖南	5	0.73%			

图 2.2.6 2022 届硕士生就业地

去向人数较多的城市有：西安 241 人、深圳 34 人、北京 19 人、上海 19 人，郑州 19 人，合计 332 人，占参加工作学生总数的 48.40%。

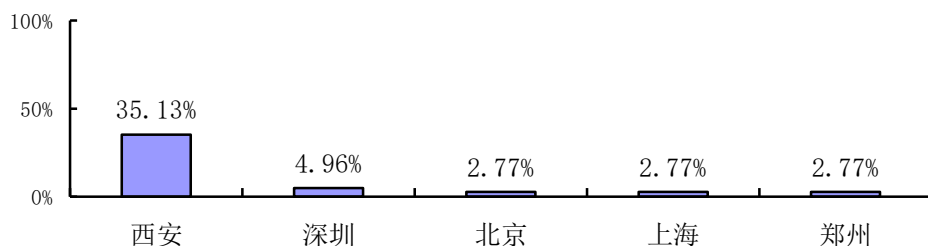


图 2.2.7 2022 届硕士生就业去向的主要城市

(3) 行业方面：超过 47%学生集中在教育行业，信息产业占比接近 13%。去往水利环境业、农林牧渔业、房地产业、采矿业、住宿餐饮业的硕士生极少。

就业单位所属行业	人数	占比
教育	325	47.38%
信息传输、软件和信息技术服务业	86	12.54%
金融业	39	5.69%
制造业	39	5.69%
公共管理、社会保障和社会组织	32	4.66%
文化、体育和娱乐业	29	4.23%
租赁和商务服务业	27	3.94%
批发和零售业	22	3.21%
科学研究和技术服务业	21	3.06%
居民服务、修理和其他服务业	20	2.92%
建筑业	16	2.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.17%
交通运输、仓储和邮政业	8	1.17%
卫生和社会工作	6	0.87%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.44%
农、林、牧、渔业	2	0.29%
房地产业	1	0.15%
采矿业	1	0.15%
住宿和餐饮业	1	0.15%

图 2.2.8 2022 届硕士生工作单位所属行业

4. 升学深造情况

计 31 人，占比 3.79%。

其中，19 人被国内 13 所高校录取为博士研究生，分别为：西安外国语大学 4 人，陕西师范大学、中国社会科学院大学、四川大学各 2 人，北京外国语大学、浙江大学、中国人民解放军战略支援部队信息工程大学、中国科学技术大学、西安交通大学、上海外国语大学、南京大学、华中师范大学、华南师范大学各 1 人。

12 人赴国外学习。6 人为读博，分别是俄罗斯、法国各 2 人，德国、新西兰各 1 人。6 人为专业学习，分别是英国 3 人，德国、日本、意大利各 1 人。

5. 重点学生情况

(1) **困难生**：46 人中 41 人落实去向，去向落实率 89.13%。未落实去向 5 人，占比 10.87%。分别如下：

类别	人数	落实去向人数	去向落实率
脱贫家庭学生	32	30	93.75%
低保家庭学生	10	8	80.00%
低保家庭+脱贫家庭学生	2	2	100%
残疾生	2	1	50.00%
合计	46	41	89.13%

图 2.2.9 2022 届硕士生困难生落实去向情况

未落实去向的 5 人包括求职中 4 人、暂不就业 1 人。

(2) **少数民族学生**：21 人，落实去向 20 人，去向落实率 95.24%，均为参加工作。1 人因拟出国出境尚未落实去向。

6. 未落实去向情况

截至年底，2022 届硕士生中尚有 101 人未落实去向，占比 12.35%。情况如下：

未落实去向类别	人数	占比
求职中	57	56.44%
待就业		
拟出国出境	1	0.99%
拟参加公招考试	42	41.58%
不就业拟升学	1	0.99%
合计	101	100%

图 2.2.10 2022 届硕士未就业学生情况

三、博士研究生

毕业生 14 人，均通过与高校签就业协议形式落实就业。就业单位分别为：西安外国语大学 4 人，西安交通大学、郑州大学、陕西师范大学、内蒙古大学、西安科技大学、山东师范大学、西北师范大学、渭南师范学院、陕西学前师范学院、吉林外国语大学各 1 人。

四、专科生

毕业生 1 人，通过签劳动合同落实就业，工作单位性质为其他企业。

第三章 学生反馈与发展

一、意愿达成情况

1. 本科生

(1) 参加工作情况：

32.53%的本科生把参加工作作为毕业去向第一选择，实际参加工作人数占到48.40%。考研意愿未能达成的学生中，一部分选择次年度继续考研，一部分转向参加工作并落实就业。

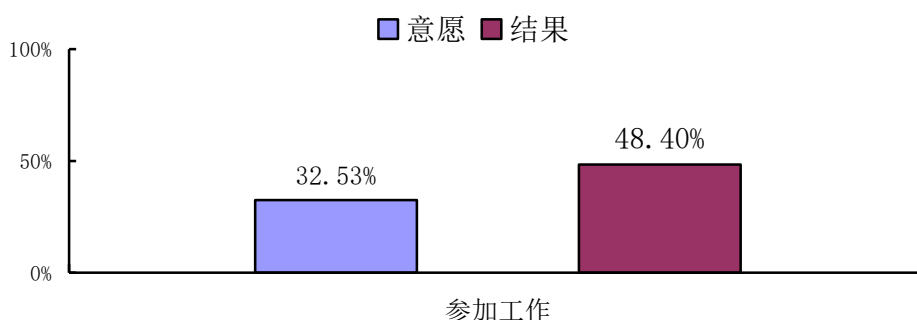


图 3.1.1 2022 届本科生参加工作意愿和结果对比

① 单位性质方面：

不少学生希望到机关和高等教育单位就业，受岗位数量、竞争程度、考试难度等影响，意愿和结果之间落差较大。其中机关就业的意愿 15.97%，结果为 3.54%；高等教育单位就业的意愿 17.19%，结果为 2.09%。与此相比，希望到中初教育单位就业的意愿为 15.00%，结果为 8.26%，把此类单位作为就业首选的学生中超过一半的人能够达成意愿。去往其他事业单位的就业意愿 4.34%，结果为 1.61%，达成度不高。

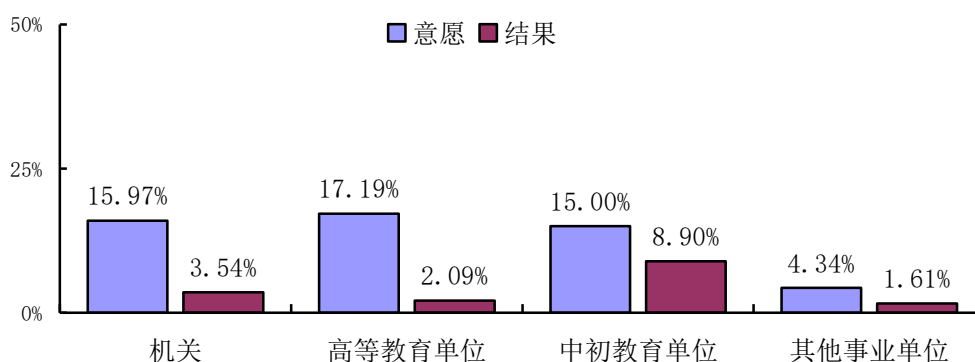


图 3.1.2 2022 届本科生机关等 4 类单位就业意愿和结果对比

企业仍是接收学生就业的主要渠道。参加工作的学生中 78.12% 去向各类企业。特别是非公经济企业提供了较多的就业岗位，与 10.10% 的意愿相比，毕业时就业

学生中 56.51%的人从此类单位开启了职业生涯。去向国有企业就业的结果和意愿差值不足 4 个百分点，达成度较高。三资企业就业的结果和意愿基本持平，达成度很高。

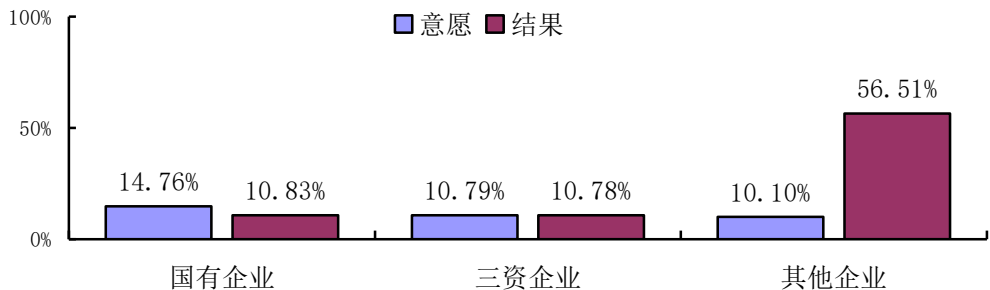


图 3.1.3 2022 届本科生企业就业意愿和结果对比

参加工作的学生中把创业、入伍作为毕业去向首选的人数极少。从结果来看，通过自主创业落实就业人数占比 0.75%，与 1.59%的意愿相比，约有一半学生能够达成。入伍结果超过意愿，达成度很高，一年两征和部队直招成效明显。

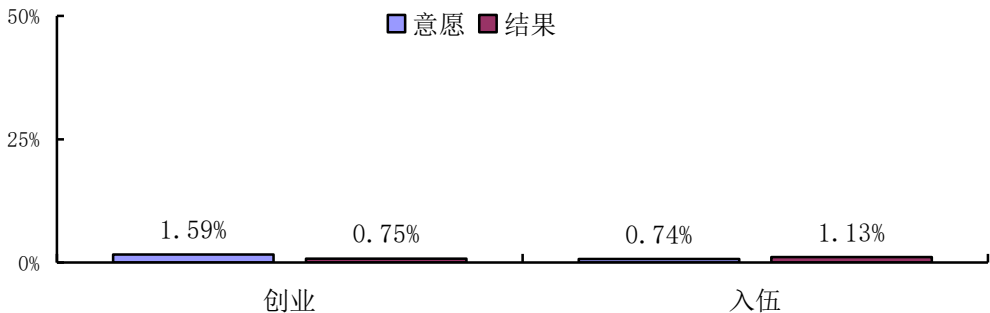


图 3.1.4 2022 届本科生创业、入伍意愿和结果对比

② 就业地方面：

就业地的意愿达成度较高。特别是在陕就业的结果和意愿基本持平。去往上海、北京、四川就业的结果和意愿之间差距为 2、3 个百分点。广东接收就业的情况超过意愿 9 个百分点。

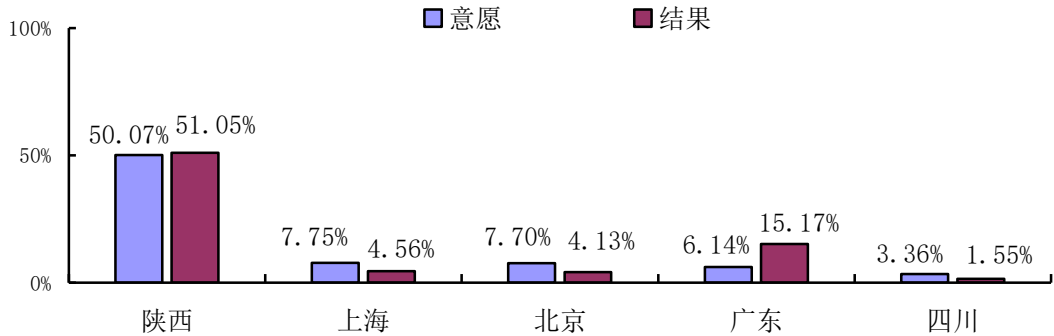


图 3.1.5 2022 届本科生就业地意愿和结果对比

③ 收入方面：

按每千元区段来看，月收入在 3000 元、4000 元、5000 元区段的意愿高于结果，6000 元区段结果略高于意愿，7000 元以上区段结果远高于意愿。参加工作的学生中，实际月收入超过 6000 元的人数占比超过 56%，超出意愿 22 个百分点。总体来说，月收入的意愿达成度尚可。

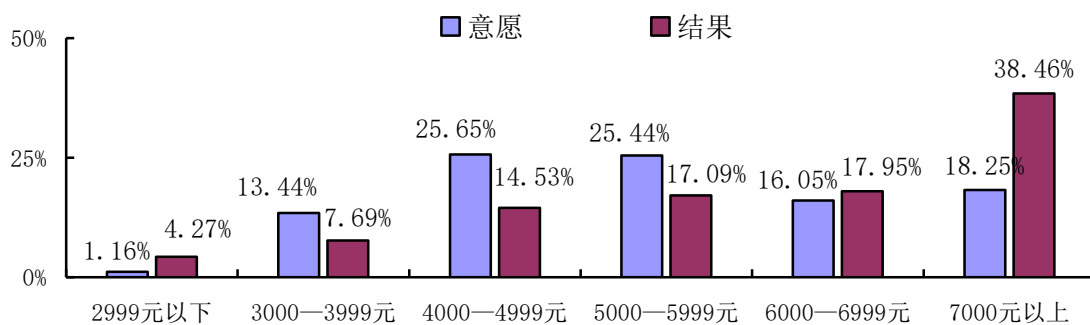


图 3.1.6 2022 届本科生收入情况意愿和结果对比

(2) 国内升学情况：

国内考研的意愿 56.97%，实际录取的学生占比 15.94%（含推免）。两者差距约 31 个百分点，较上一年度约 34 个百分点有所下降。国内考研意愿和结果之间差距较大的局面略有缓解。

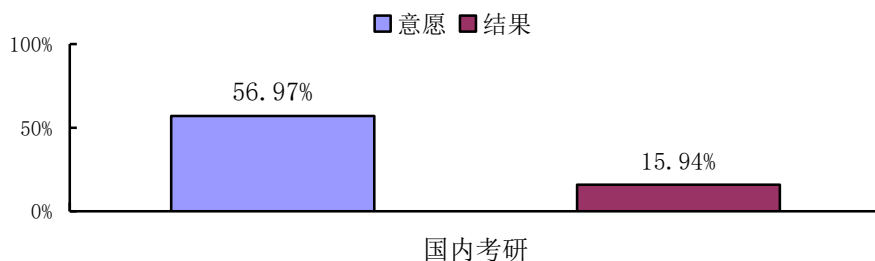


图 3.1.7 2022 届本科生考研意愿和结果对比

(3) 出国出境情况

出国出境留学深造意愿和结果意愿为 8.12%，结果为 9.81%。相对国内考研来说，此项达成度较高。

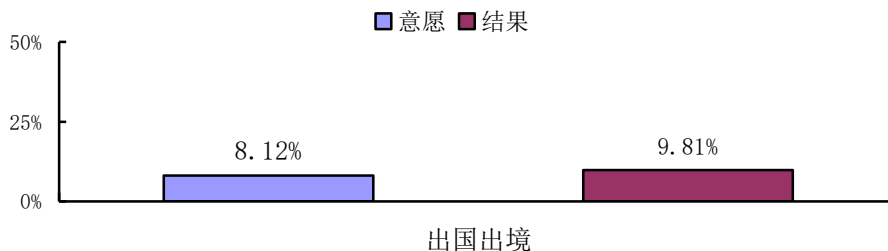


图 3.1.8 2022 届本科生留学意愿和结果对比

2. 硕士研究生

(1) 参加工作情况:

将近 93%的硕士生把参加工作作为毕业去向第一选择,实际参加工作人数占比约 84%。一方面大部分学生的就业意愿能够达成,另一方面少量学生尚未获得满意的职业。

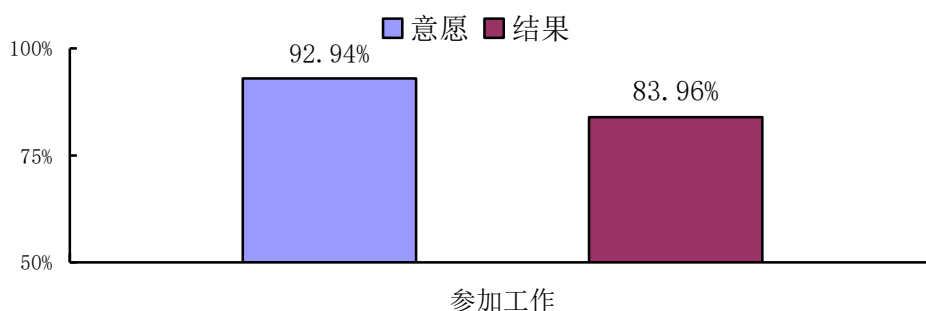


图 3.1.9 2022 届硕士生参加工作意愿和结果对比

① 单位性质方面:

机关就业意愿 24.33%, 结果为 3.50%, 结果较意愿低了近 20 个百分点; 高等教育单位就业意愿 22.99%, 结果为 17.20%, 结果较意愿低了近 6 个百分点; 中初教育单位就业意愿 26.16%, 结果为 27.41%, 结果超出意愿 1 个百分点; 其他事业单位就业意愿 3.89%, 结果为 2.33%, 结果较意愿低了近 1 个百分点。可以看到, 机关就业的意愿达成度很低, 高等教育单位就业的意愿达成度较好, 中初教育单位就业的意愿达成度良好, 其他事业单位就业的意愿达成度尚可。

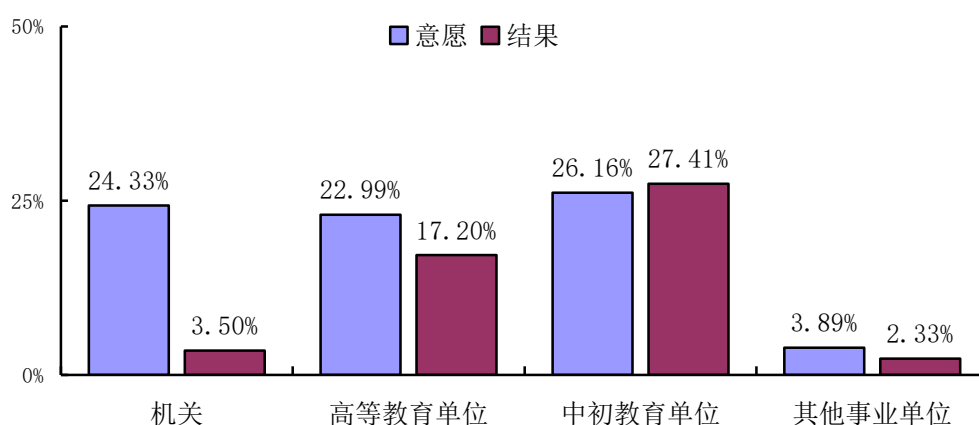


图 3.1.10 2022 届硕士生机关等 4 类单位就业意愿和结果对比

硕士研究生去往企业就业的积极性不高, 国有企业、三资企业、其他企业就业意愿合计不到 20%, 落实去向的学生中企业就业占比超过 47%。不少学生在考编

考公未果的情况下主动转向了企业就业。其中国有企业就业意愿 10.83%，结果为 13.56%，结果高出意愿近 3 个百分点，达成情况良好；三资企业就业意愿为 4.87%，结果为 5.39%，两者基本持平，达成情况良好；其他企业就业意愿 4.14%，结果为 28.43%，结果高出意愿 24 个百分点，非公经济企业提供了很多就业岗位，吸引不少学生落实了就业。

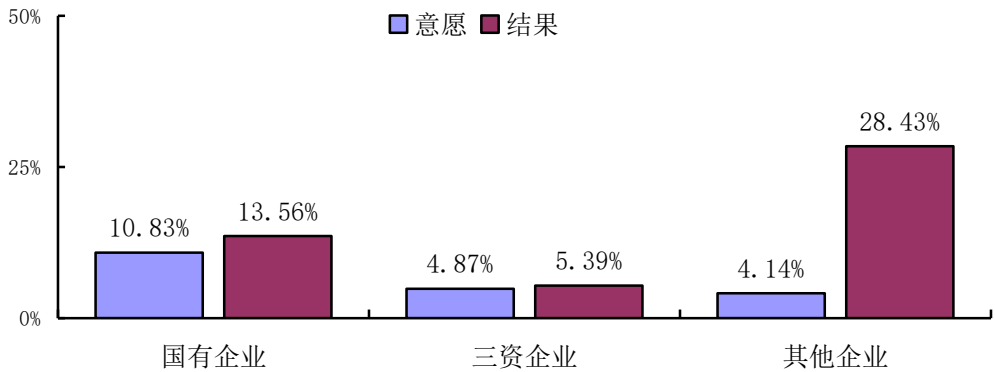


图 3.1.11 2022 届硕士生企业就业意愿和结果对比

把创业作为毕业去向首选的人数极少，创业意愿基本能够达成。个别学生希望入伍，意愿未能达成。

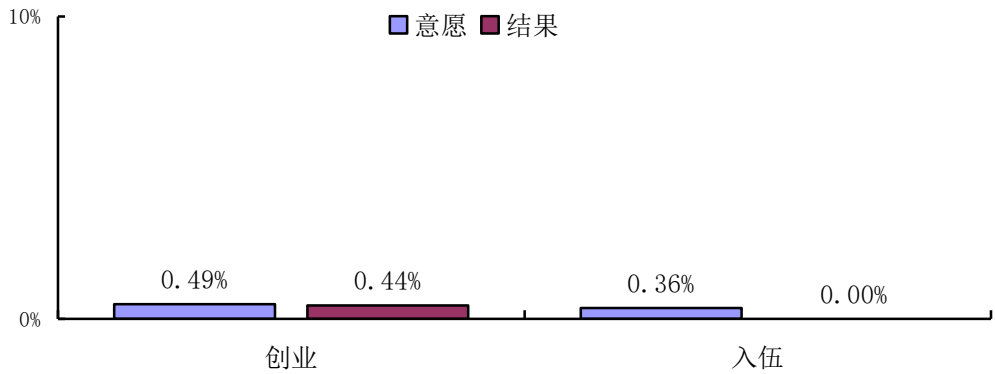


图 3.1.12 2022 届硕士生创业、入伍意愿和结果对比

② 就业地方面：

就生源人数来看，来自陕西、河南、陕西、山东的学生较多，实际到这四地就业的人数也较多。在陕就业意愿 44.77%，结果 42.42%；到河南就业意愿 8.64%，结果 8.45%；到山西就业意愿 5.60%，结果 5.39%；到山东就业意愿 4.14%，结果 4.81%，到这四地就业意愿达成情况良好。到广东就业的结果高出就业意愿将近 4 个百分点，产业活力、经济活力吸引了不少学生前往深圳、广州等地发展。

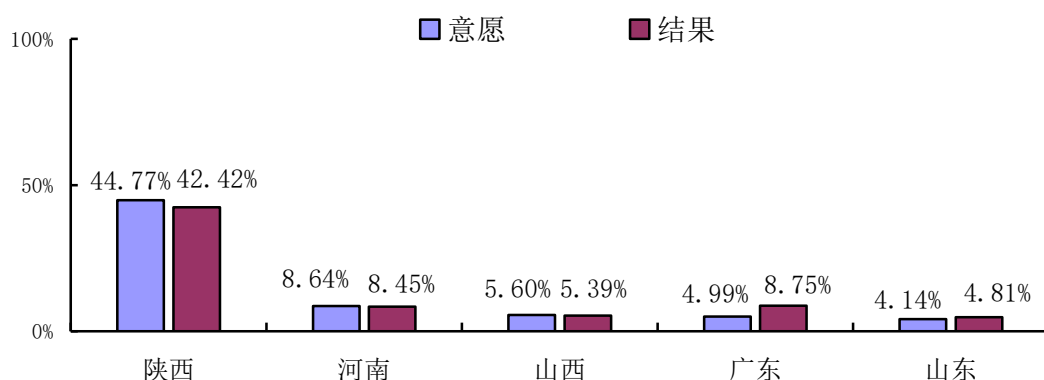


图 3.1.13 2022 届硕士生就业地意愿和结果对比

③ 收入方面：

对薪资的期望，6000 元以下合计占比 51%，实际占比 41%；6000 元以上占 49%，实际占比 59%。换言之，从硕士生整体情况来看，实际收入普遍高于求职时的期望值，意愿达成度较好。每千元区段意愿和结果的对比情况如下：

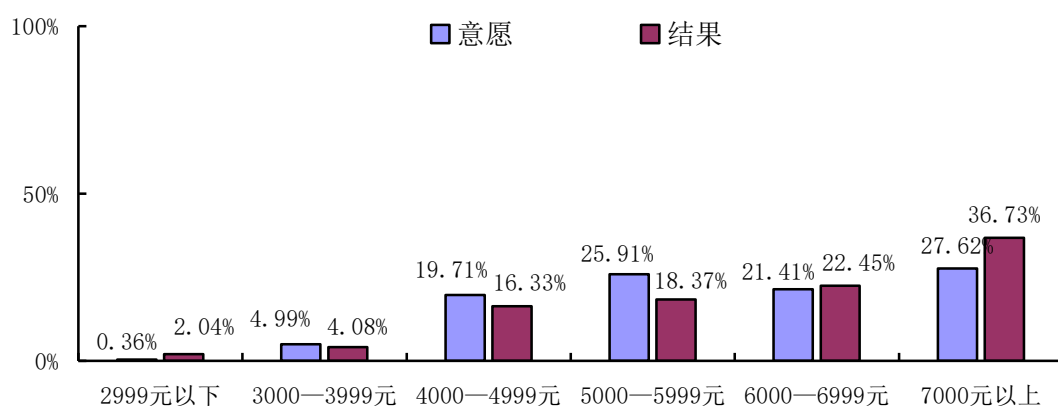


图 3.1.14 2022 届硕士生收入情况意愿和结果对比

(2) 国内升学情况：

希望在国内高校攻读博士学位的意愿占比 4.14%，实际录取的学生占比 2.32%。考博的学生中超过半数的人意愿达成。

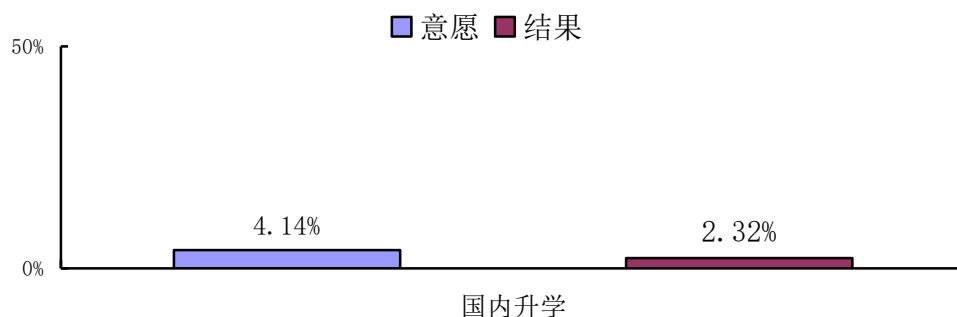


图 3.1.15 2022 届硕士生升学意愿和结果对比

（3）出国出境情况：

出国出境留学深造意愿为 1.58%，结果为 1.47%，达成度良好。

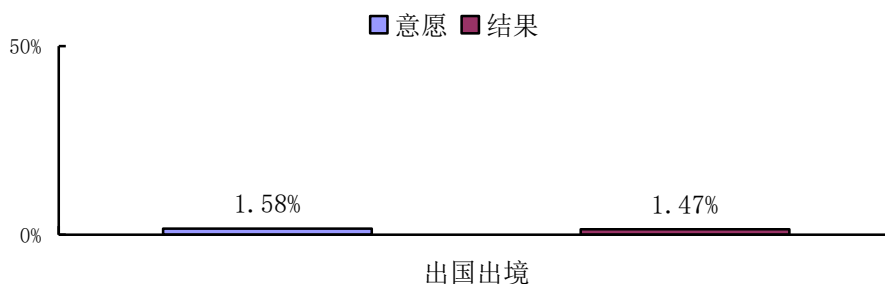


图 3.1.16 2022 届硕士生留学意愿和结果对比

二、满意度情况

根据学生就业指导中心于 2022 年底开展的应届生情况调查显示，毕业半年时点，各学历学生对学校、学院及自身的满意度情况如下：

1. 对学校的满意度：

(1) 对学校整体 满意度 98.60%	满意程度	占比
	非常满意	39.94%
	比较满意	48.60%
	基本满意	10.06%
	基本不满意	0.84%
	比较不满意	0.28%
	非常不满意	0.28%

图 3.2.1 2022 届毕业生对学校整体的满意度情况

(2) 对学校学习氛围 满意度 99.44%	满意程度	占比
	非常满意	48.88%
	比较满意	40.22%
	基本满意	10.34%
	基本不满意	0.28%
	比较不满意	0.00%
	非常不满意	0.28%

图 3.2.2 2022 届毕业生对学校学习氛围的满意度情况

(3) 对学习环境和条件 满意度 98.04%	满意程度	占比
	非常满意	45.25%
	比较满意	39.66%
	基本满意	13.13%
	基本不满意	1.40%
	比较不满意	0.28%
	非常不满意	0.28%

图 3.2.3 2022 届毕业生对学校学习环境和条件的满意度情况

(4) 对住宿环境和条件 满意度 90.50%	满意程度	占比
	非常满意	25.14%
	比较满意	32.96%
	基本满意	32.40%
	基本不满意	7.26%
	比较不满意	0.84%
	非常不满意	1.40%

图 3.2.4 2022 届毕业生对学校住宿环境和条件的满意度情况

(5) 对就餐环境和条件 满意度 97.21%	满意程度	占比
	非常满意	44.13%
	比较满意	39.39%
	基本满意	13.69%
	基本不满意	2.23%
	比较不满意	0.00%
	非常不满意	0.56%

图 3.2.5 2022 届毕业生对学校就餐环境和条件的满意度情况

2. 对学院的满意度

(1) 对学院整体 满意度 98.32%	满意程度	占比
	非常满意	44.41%
	比较满意	41.90%
	基本满意	12.01%
	基本不满意	1.12%
	比较不满意	0.28%
	非常不满意	0.28%

图 3.2.6 2022 届毕业生对学院整体的满意度情况

(2) 对所学专业 满意度 96.65%	满意程度	占比
	非常满意	34.08%
	比较满意	42.74%
	基本满意	19.83%
	基本不满意	1.96%
	非常不满意	0.56%

图 3.2.7 2022 届毕业生对所专业的满意度情况

(3) 对课程和教材 满意度 95.53%	满意程度	占比
	非常满意	32.12%
	比较满意	43.58%
	基本满意	19.83%
	基本不满意	2.51%
	非常不满意	0.56%

图 3.2.8 2022 届毕业生对课程和教材的满意度情况

(4) 对任课教师 满意度 98.60%	满意程度	占比
	非常满意	51.12%
	比较满意	38.83%
	基本满意	8.66%
	基本不满意	0.56%
	比较不满意	0.28%
	非常不满意	0.56%

图 3.2.9 2022 届毕业生对任课教师的满意度情况

(5) 对辅导员老师 满意度 98.88%	满意程度	占比
	非常满意	62.29%
	比较满意	28.21%
	基本满意	8.38%
	基本不满意	0.00%
	比较不满意	0.56%
	非常不满意	0.56%

图 3.2.10 2022 届毕业生对辅导员老师的满意度情况

3. 对自身的满意度：

(1) 对在校期间学习情况 满意度 91.90%	满意程度	占比
	非常满意	25.98%
	比较满意	37.99%
	基本满意	27.93%
	基本不满意	5.87%
	比较不满意	1.40%
	非常不满意	0.84%

图 3.2.11 2022 届毕业生学习满意度情况

(2) 对在校期间生活情况 满意度 98.04%	满意程度	占比
	非常满意	33.80%
	比较满意	43.85%
	基本满意	20.39%
	基本不满意	1.12%
	比较不满意	0.56%
	非常不满意	0.28%

图 3.2.12 2022 届毕业生生活满意度情况

三、毕业生发展情况

1. 专业与就业

参加工作的毕业生中，专业与工作对口的为 64.20%，不对口占 35.80%。大部分学生在工作中应用到在校学习的专业知识。

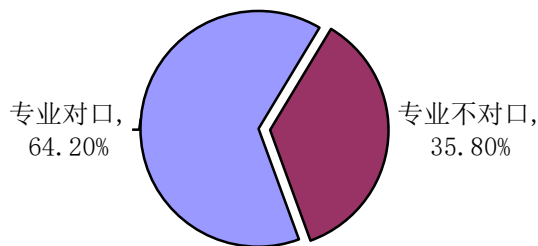


图 3.3.1 2022 届参加工作毕业生专业对口情况

专业对口包括非常对口 23.30%、比较对口 25.00%、基本对口 15.91%。

不对口包括基本不对口 15.34%、比较不对口 5.11%、完全不对口 15.34%。

2. 毕业生收入

参加工作的学生中，2022 年 11 月当月平均收入为 6874 元。最低值 2000 元，最高值 25000 元。

总体来看，6000 元以上合计占 56.71%，6000 元以下合计占 43.29%。按每千元情况来看，6000-6999 元较多，占比 19.51%；2000-2999 元最少，占比 3.66%。

每千元区段情况如下：

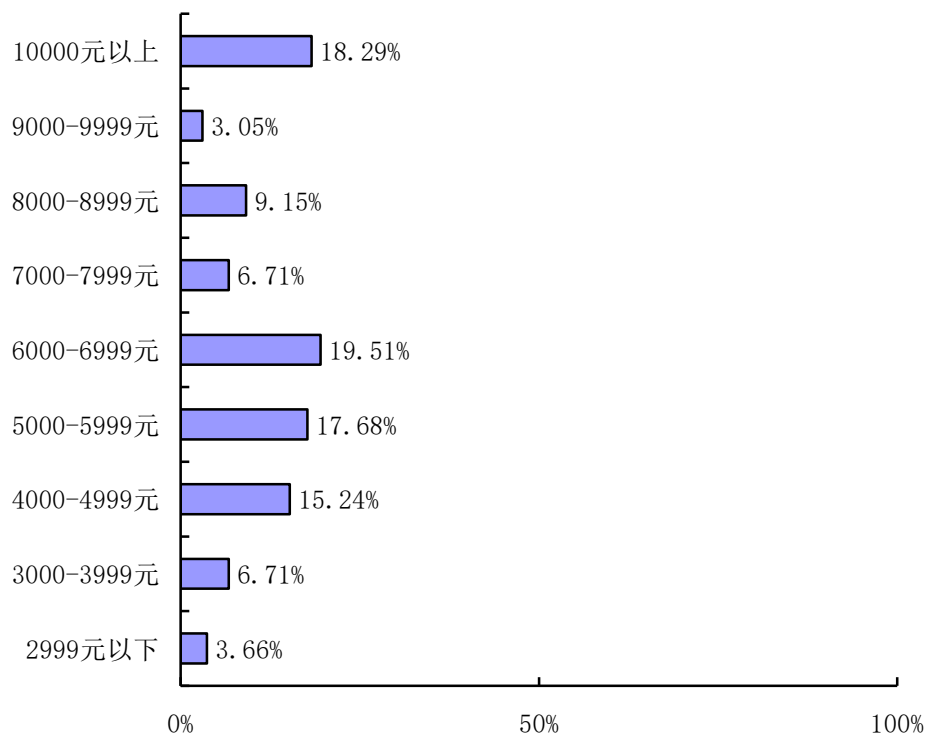


图 3.3.2 参加工作应届生 2022 年 11 月当月收入

3. 工作稳定性

毕业后半年内，参加工作的学生中没有更换就业单位的占比 90.34%，更换过的占比 9.66%。总体来看，大部分学生在毕业半年期间工作较为稳定。

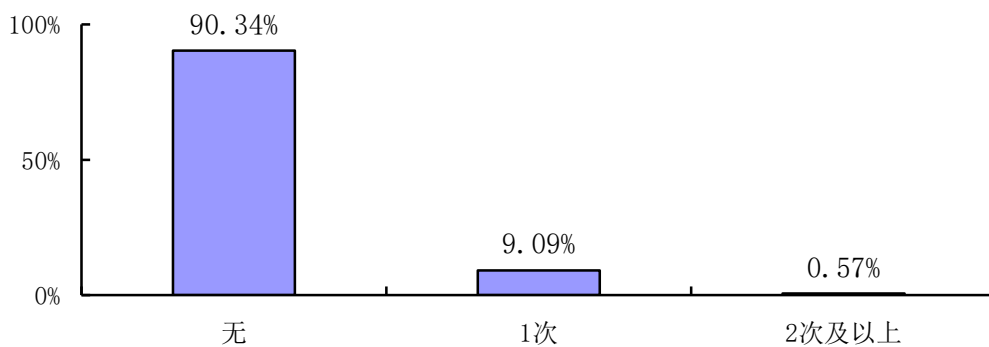


图 3.3.3 2022 届参加工作的毕业生离校半年后更换就业单位情况

第四章 创新创业情况

一、创新创业教育情况

学校全方位深化创新创业教育改革，通过设立专项资金、认定创新教育学分、加强项目过程管理、严格结项验收等多项激励和监管措施，持续推进项目建设，提高项目质量，扩大覆盖面，使大创计划在师生中的影响力不断增强，有效激发了学生的创新思维、创造活力和创新创业能力。2022 年大学生创新创业训练计划项目获批省级以上项目 135 项，其中国家级项目 53 项。国家级项目情况如下：

序号	学院	项目	类型	人数
1	商学院	“共享品牌”模式下服务乡村振兴——陕西红金宝国际贸易有限公司	创业实践	4
2	经济金融学院	“双碳”目标下中国制造业排放的时空演变、驱动因素和减排路径研究	创新训练	4
3	艺术学院	互联网背景下“三产融合+残障人士”实践模式研究——以云丘山希望农场为例	创新训练	5
4	欧洲学院	基于文化自信与跨文化理解的中国-德国地名文化比较研究	创新训练	4
5	商学院	二十四茶寮——一品二十四食美味，享中华千年古韵	创业训练	4
6	新闻与传播学院	《符号、技术、受众：中国文化国际传播的嬗变与趋势——以北京双奥开幕式为例》	创新训练	4
7	日本文化经济学院	回望来时路，陕西再出发——中日发展史视角下的陕西工业定位与调整	创新训练	3
8	高级翻译学院	育文育行——红色文化“出圈”新探索	创业训练	5
9	艺术学院	“乡野山居”——打造特色乡舍文化，振兴乡村旅游经济	创业训练	5
10	旅游学院	数字化书屋助力乡村老年群体积极老龄化调查研究	创新训练	5
11	日本文化经济学院	“凤栖洛川，绣生万物”——以 IP 塑造和新媒体宣传重现毛麻绣之美	创新训练	5
12	新闻与传播学院	短视频时代陕北传统说书艺术的创新传播研究	创新训练	4
13	英文学院	国家应急语言服务团(西外)——人类命运共同体与语言服务相结合	创新训练	6
14	国际关系学院	互联网+背景下维吾尔族民族文化传播平台搭建	创新训练	4
15	日本文化经济学院	《千年土家万里蕴》——基于 VR 技术对土家少数民族文化遗产的研究，促进中西部地区发展建设	创业训练	5

16	高级翻译学院	富康科技-智联健身	创新训练	2
17	国际关系学院	“年轮书”创新训练项目 PP——老年服务创新训练项目 PP 建设项目	创业训练	5
18	高级翻译学院	《互联网时代秦腔国内外传播路径探索》	创新训练	3
19	国际关系学院	家用智能自动分类垃圾桶	创业训练	5
20	亚非学院	“一带一路”背景下巴基斯坦文学阅读推广研究——以“巴国文苑”为例	创新训练	3
21	艺术学院	戏曲舞蹈与国画白描在动画中的数字化应用、创新与研究	创新训练	4
22	亚非学院	3D 全息多功能健身 APP	创新训练	2
23	英文学院	三重生态学视角下隋唐民间故事生态隐喻叙事研究——以《中国古代民间故事长编》（隋唐五代卷）为例	创新训练	4
24	经济金融学院	统一大市场目标下“时间银行”互助养老模式的量化定价机制研究	创新训练	5
25	艺术学院	隔海相望——表现陕籍台湾老兵及其后代家国之情的剧本创作	创新训练	5
26	中国语言文学学院	Chinese lexicon App ——协助汉语词汇背记，提升汉语交际能力	创业训练	4
27	英文学院	慕野（Kiss Nature）——创新自然学校模式，赋能乡村教育振兴	创业训练	5
28	英语师范学院	F. M5. 25 高校心理互助平台——拒绝 emo	创新训练	5
29	经济金融学院	陕西省延安市黄龙县中草药产业园改造研究——以“微更新，轻改造”为视角	创新训练	4
30	英文学院	DPE（Discover Practice Evaluate）创新项目——智趣英语学习平台	创业训练	5
31	新闻与传播学院	回归乡民本体的乡村文化意义重建——以华县皮影戏为例	创新训练	3
32	经济金融学院	中国中小学学生家庭性教育调查研究——以西安市家庭为例	创新训练	4
33	商学院	乡村振兴背景下陕西省非遗文化品牌数字化营销——以汉中藤编为例	创新训练	5
34	日本文化经济学院	女性意识在传统戏曲中的体现——以秦腔为例	创新训练	5
35	日本文化经济学院	中日邦交正常化 50 周年视域下延安红色形象在日本的传播研究（1972~2022）	创新训练	5
36	经济金融学院	借助 3D 虚拟旅游推动乡村农产品发展——延安市黄龙县为例	创新训练	5

37	俄语学院	非遗文化赋能思政劳动教育——以凤翔草编为例	创新训练	5
38	商学院	共享交换空间式智慧化养老联盟	创新训练	5
39	艺术学院	电影国际化背景下，中国文化核心价值观的建构与表达研究——以华裔导演石之予《青春变形记》为例	创新训练	3
40	商学院	乡村振兴下户县农民画转型升级路径研究——“互联网平台+多语种跨境电商”助力国潮新风尚	创业训练	5
41	俄语学院	打造非遗面花新媒体 IP，助力乡村振兴——以陕西省三原县为例	创业训练	5
42	旅游学院	城市社区公共资源配置现状、问题与对策——以西安市郭杜街道 10 个社区为例	创新训练	5
43	旅游学院	“艺术+生态”：秦巴山区立体画廊式乡村旅游景区开发研究	创新训练	5
44	欧洲学院	“无限未来优品社”直播带货团队孵化——基于 PTC 模式大学生助力乡村振兴的实践探索	创新训练	4
45	新闻与传播学院	《向世界讲好中医故事——“岐黄 TALK”基于抖音&TikTok 平台中医文化创新传承工作室》	创新训练	4
46	英文学院	留心 shooting star——助力自闭症儿童教育关怀	创新训练	5
47	欧洲学院	高校退役大学生士兵在推动红色文化育人中的作用及实践研究	创新训练	5
48	新闻与传播学院	西北地区乡村振兴的民族志观察——探究“三秦新农人”的身份认同与形象建塑	创新训练	2
49	欧洲学院	“衣”旧有爱——旧衣改造与回收	创业训练	5
50	欧洲学院	《共产党宣言》波兰文早期全译本研究	创新训练	5
51	商学院	This is China——多语视频展文化底蕴，缤纷绘本现中国色彩	创新训练	5
52	欧洲学院	北京冬奥会期间德国主流媒体涉华报道折射的中国形象探究——基于语料库的批评话语分析	创新训练	4
53	旅游学院	乡村振兴背景下乡村旅游高质量发展路径研究——以西安市为例	创新训练	5

图 4.1.1 2022 年获批国家级创新创业项目

二、 应届生自主创业情况

2022 届毕业生自主创业人数 17 人，含本科生 14 人、硕士生 3 人。

1. 本科生

10 人通过注册公司及工作室等实体创业，4 人通过微商电商等创业，主要集中在文体娱乐业和批发零售业方面。情况如下：

创业项目	行业	创业地
澜叮培训学校	教育	天津市
西安麦苗文化发展有限公司	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
西安帽子斑马艺术剧院有限公司	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
西安市浐灞生态区劈山影音俱乐部	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
凡少手作网店	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
西安新丝源文化传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	陕西省渭南市
旬阳市城关镇祝凯文化艺术工作室	文化、体育和娱乐业	陕西省旬阳市
陕西求索文化发展有限公司	住宿和餐饮业	陕西省西安市
海外公司货物代理	批发和零售业	陕西省西安市
家电销售	批发和零售业	陕西省西安市
零食销售	批发和零售业	河南省焦作市
微商	批发和零售业	陕西省西安市
乌鲁木齐经济开发区小结饮品店	住宿和餐饮业	新疆乌鲁木齐市
西安市浐灞生态区鹏鑫烧烤店	住宿和餐饮业	陕西省西安市

图 4.2.1 2022 届本科生创业项目

2. 硕士研究生

配送店、保险代理店、电子商务公司各 1 人。情况如下：

创业项目	行业	创业地
西安市长安区红马甲配送店	租赁和商务服务业	陕西省西安市
定边县华泰保险凯伦专属代理店	居民服务、修理和其他服务业	陕西省定边县
曹县乙家电子商务有限公司	批发和零售业	山东省菏泽市

图 4.2.2 2022 届硕士生创业项目

第五章 分析与改进

一、就业市场分析

1. 校园招聘情况

(1) 线下招聘会：

2021—2022 学年，学生就业指导中心共组织安排 211 场各类线下校园招聘会，364 家用人单位来校选录学生，提供了 5069 个就业岗位。各类情况如下：

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
招聘会	6	172	1770
专场招聘	194	181	3299
公招说明会	11	11	不计
合计	211	364	5069

图 5.1.1 2021-2022 学年校园招聘情况

(2) 专场招聘情况：

第一学期前半段校园专场招聘有所恢复。2022 年 9 月、10 月两个月举办 155 场，就业岗位 2762 个。

11 月上旬之后，因疫情反复，专场招聘几乎无法开展。到 2022 年 5 月时，防疫态势转好，但单位需求未见显著增加。自 2021 年 11 月至 2022 年 6 月，除 2 月寒假，7 个月内专场招聘仅举办 41 场次，岗位数量只有 552 个。

学年内各月专场招聘情况和岗位情况如下：

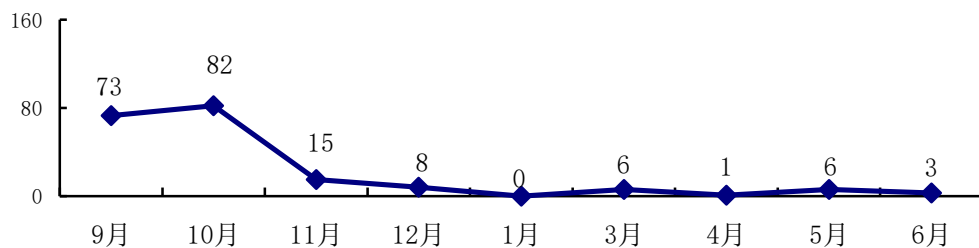


图 5.1.2 2021-2022 学年专场招聘场次情况

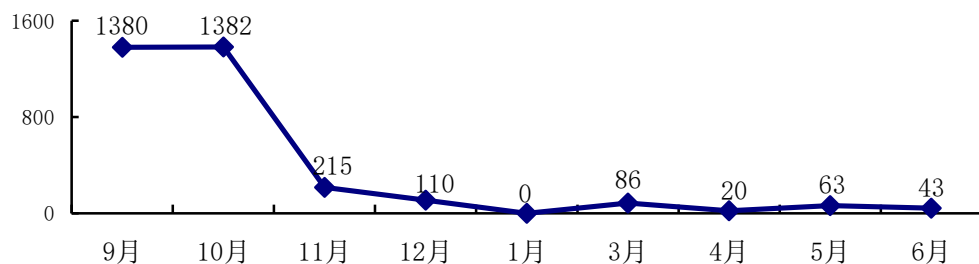


图 5.1.3 2021-2022 学年专场招聘提供岗位数情况

（3）单位性质（专场招聘和公招说明会）：

本学年共 192 家单位来校举办专场招聘会、公招考试说明和动员会。从单位性质来看，企业数量共计 175 家，占比 91.15%，包括其他企业 114 家，占比 59.38%；国有企业 40 家，占比 20.83%；三资企业 21 家，占比 10.94%。机关、中初教育单位、高等教育单位共计 17 家，占比 8.85%，包括机关 11 家，占比 5.73%；中初教育单位 5 家，占比 2.60%；高等教育单位 1 家，占比 0.52%。各类情况如下：

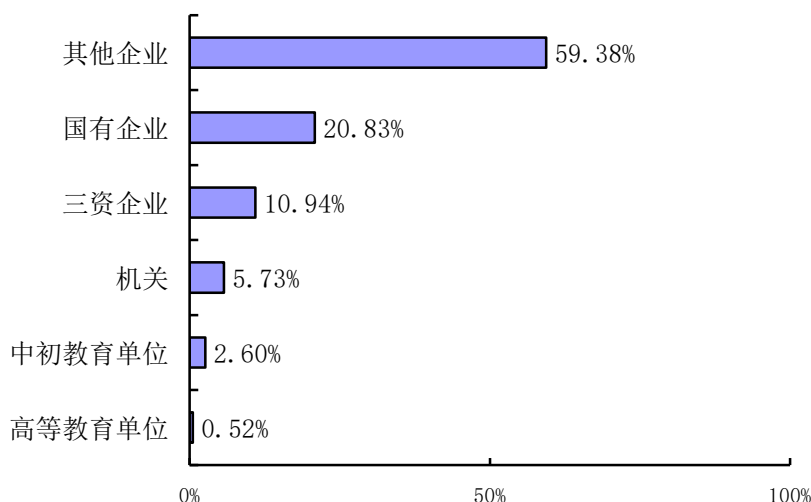


图 5.1.4 2021-2022 学年专场招聘、公招说明会单位性质情况

2. 线上招聘情况

为减缓疫情对学生就业带来的冲击，学校积极开展线上招聘给学生提供就业信息和岗位。通过 3 场线上双选招聘会和 18 场专场招聘会，596 家单位提供了 8642 个就业岗位。线上招聘的情况如下：

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
线上双选招聘会	3	578	8250
线上专场招聘会	18	18	392
合计	21	596	8592

图 5.1.5 2021-2022 学年专场招聘会、宣讲会单位性质情况

3. 访企拓岗情况

2022 年 4 月至 8 月，学校开展访企拓岗促就业专项活动，强化就业市场建设。通过走访用人单位，为学生挖掘岗位资源，提供优质和精准的就业信息，创造实习和就业机会，通过实地走访等方式，联系 110 家用人单位，获得 774 个就业岗位信息。单位分类和岗位信息数情况如下：

单位性质	单位数	获得岗位信息数
国有企业	43	321
其他企业	42	266
中初教育单位	10	55
三资企业	6	51
机关	3	46
其他事业单位	1	20
高等教育单位	3	13
城镇社区	1	1
科研设计单位	1	1
合计	110	774

图 5.1.6 2022 年访企拓岗促就业情况

二、就业动态分析

1. 专业就业概况

(1) 本科各专业情况:

本年度本科 50 个专业有毕业生。

去向落实率超过 90%的专业有 6 个，依次为：土耳其语、表演、菲律宾语、酒店管理、葡萄牙语、印地语。

去向落实率在 80%区间的专业有 21 个，依次为：广播电视学、广播电视编导、印度尼西亚语、马来语、戏剧影视文学、汉语国际教育、人文地理与城乡规划、视觉传达设计、信用管理、乌尔都语、匈牙利语、广告学、市场营销、西班牙语、外交学、波斯语、国际政治、金融学、日语、播音与主持艺术、阿拉伯语。

去向落实率在 70%区间的专业有 21 个，依次为：俄语、国际商务、旅游管理、国际经济与贸易、工商管理、审计学、汉语言文学、网络与新媒体、汉语言、朝鲜语、会计学、白俄罗斯语、经济学、英语、商务英语、罗马尼亚语、法学、翻译、动画、新闻学、法语。

德语、意大利语 2 专业去向落实率不满 60%。

从一流本科专业来看，国家一流本科专业中，19 个有毕业生，去向落实率合计 76.36%。省一流本科专业中，8 个有毕业生，去向落实率 82.76%。非一流专业

的去向落实率为 81.34%。

类别	毕业生人数	落实去向人数	去向落实率
国家级一流本科专业	2335	1783	76.36%
省级一流本科专业	580	480	82.76%
非一流本科专业	938	763	81.34%
2022 届本科生合计	3853	3026	78.54%

图 5.2.1 2022 届毕业生一流本科专业去向落实率情况

（2）硕士各专业情况：

本年度硕士 49 个专业有毕业生。

去向落实率为 100%的专业有 25 个，分别为：语言学及应用语言学、金融、俄语口译、课程与教学论、日语笔译、阿拉伯语语言文学、新闻传播学、应用经济学、中国现当代文学、西班牙语语言文学、艺术设计、德语笔译、会计学、马克思主义基本原理、中国古代文学、企业管理、文艺学、高等教育学、教育学原理、欧洲语言文学、思想政治教育、戏剧、马克思主义中国化研究、学前教育学、印度语言文学。

去向落实率在 90%区间的专业有 5 个，依次为：俄语笔译、日语口译、汉语国际教育、法语语言文学、旅游管理。

去向落实率在 80%区间的专业有 13 个，依次为：会计、新闻与传播、英语语言文学、人文地理学、教育管理、学科教学(英语)、外国语言学及应用语言学、比较文学与世界文学、国际商务、法语笔译、日语语言文学、英语笔译、亚非语言文学。

去向落实率不到 80 的专业有 6 个，依次为：英语口语译、俄语语言文学、小学教育、比较教育学、法语口译、德语语言文学。

2. 毕业去向动态

（1）本科生：

① 去向落实率：

在疫情持续 3 年的情况下，受校园招聘难以开展、就业岗位大量减少、升学意愿达成度不高等因素的影响，就业观念、择业行为都发生较大变化。2022 届本科生去向落实率较上一年度低 10 个百分点，较 2020 年低 2 个百分点。近 5 届本

科生去向落实率情况如下：

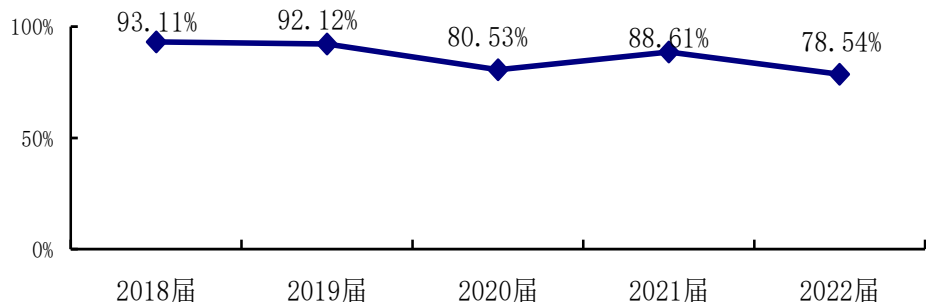


图 5.2.2 2018-2022 届本科生去向落实率

② 落实去向形式：

近 5 年来本科生参加工作的人数占比总体呈现下降态势，本年度较上年下降 14 个百分点，较 2020 年下降 8 个百分点。参加工作意愿的急剧下降和找不到想要的工作等情况同时存在，2022 届本科生参加工作占比首次低于 50%。

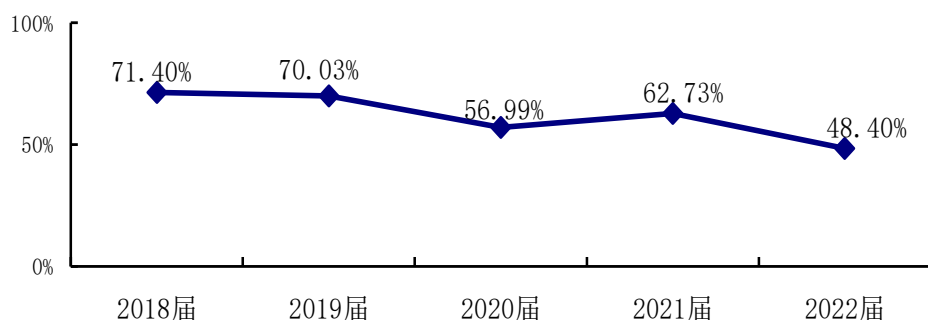


图 5.2.3 2018-2022 届本科生参加工作占比情况

与去向落实率明显下降的态势相同，签就业协议形式就业创下自 2020 年以来的新低，占比仅约 22%。

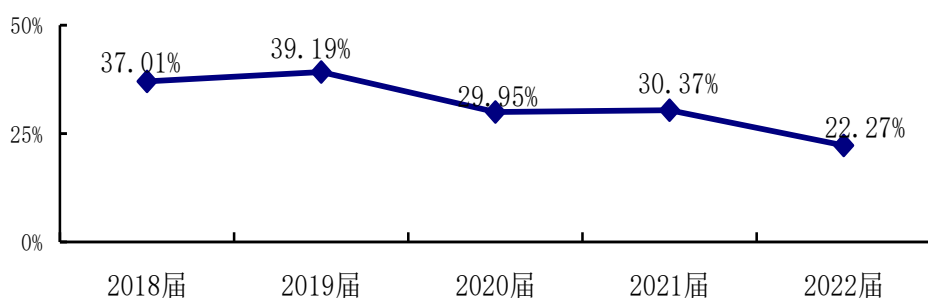


图 5.2.4 2018-2022 届本科生签三方协议情况

和参加工作占比不断下降的情况相反，包括国内考研、本科第二学士学位、出国出境留学在内，升学深造占比不断增长，2022 届本科生升学情况首次超过 30%，

较 4 年前提高了约 9 个百分点。

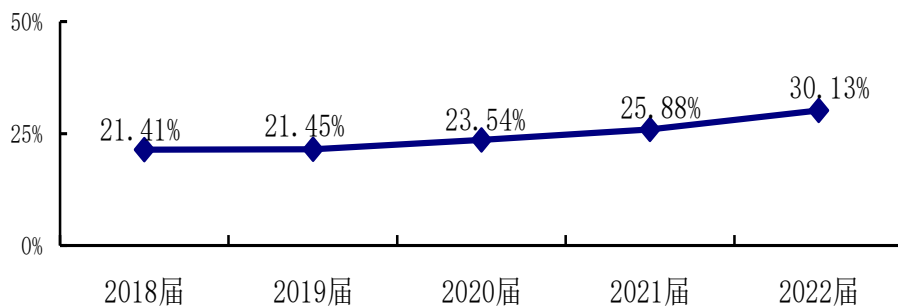


图 5.2.5 2018-2022 届本科生升学深造情况

就国内考研情况来看，自 2019 年以来考研率逐年上升。本年度较上年度提高 2 个百分点，较 2020 年提高了 4 个百分点。

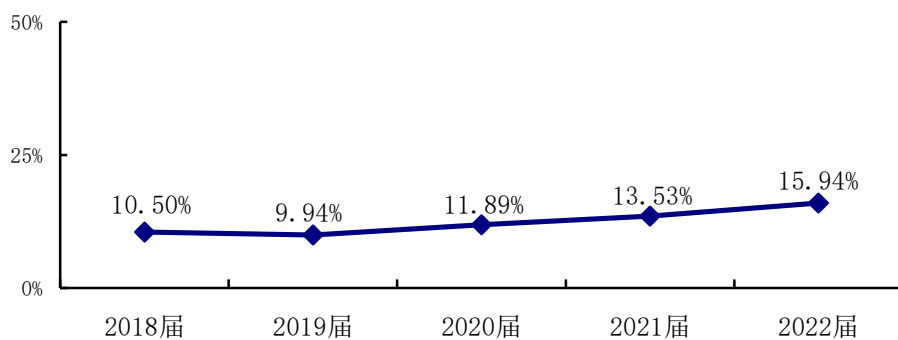


图 5.2.6 2018-2022 届本科生国内考研情况

就出国出境情况来看，近 5 年来呈现逐渐下降的态势。2022 年较 2019 年低了 2 个百分点。

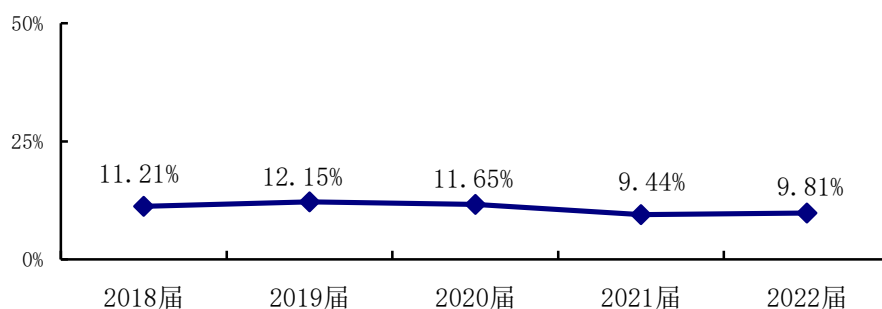


图 5.2.7 2018-2022 届本科生出国出境情况

③ 女生落实去向情况：

本年度女生去向落实率较男生低 8.33 个百分点，较本科生平均值低了 1.63 个百分点。在就业择业的过程中，性别特点、家庭因素有时会很大程度地影响学生，不就业拟升学等情况增加。

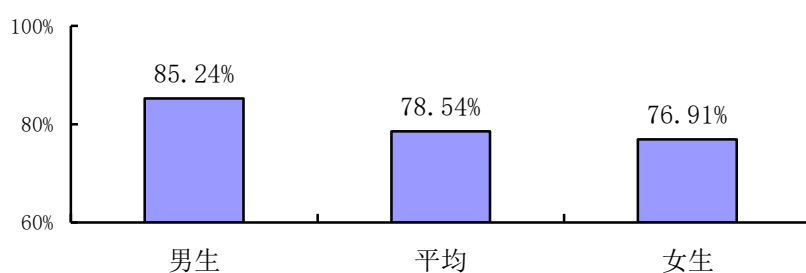


图 5.2.8 2022 届男女生去向落实率

(2) 硕士生:

① 去向落实率:

和本科生工作意愿大幅下降态势不同，硕士研究生求职意愿强，求职择业行为积极，大部分学生落实了去向，2022 届硕士生去向落实率 87.65%。少数尚未落实去向学生主要集中在继续求职和拟参加公招考试两个方向。

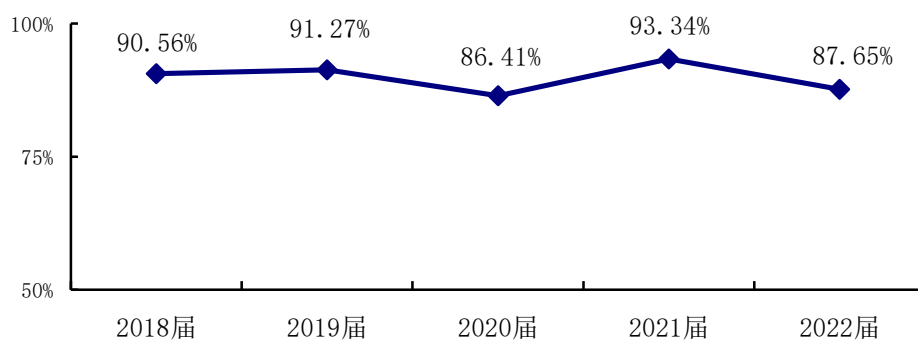


图 5.2.9 2018-2022 届硕士生去向落实率

② 落实去向形式:

硕士生中 53.55% 的学生通过签订《全国普通高等学校研究生就业协议书》落实去向。从近 5 年的情况来，签订“三方协议”保持着相对较为稳定的状态。

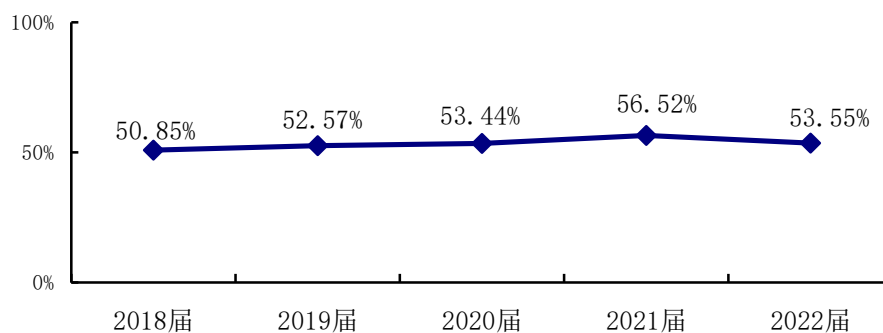


图 5.2.10 2018-2022 届硕士生签三方协议情况

国内升学继续上升，本年度 19 名学生被录取为博士研究生。

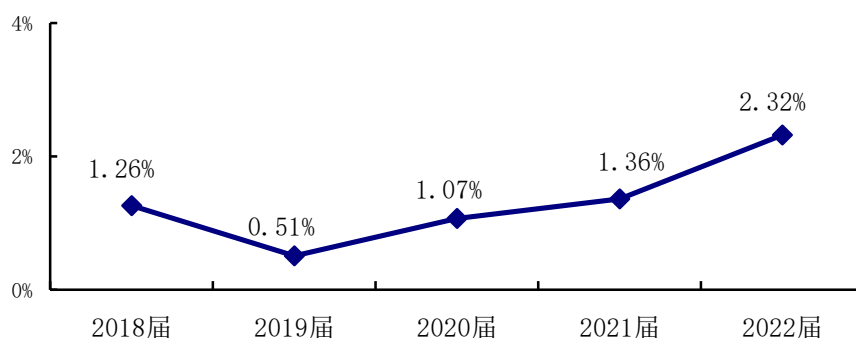


图 5.2.11 2018-2022 届硕士生国内升学情况

出国出境有所增加，6 名学生赴国外高校攻读博士学位。

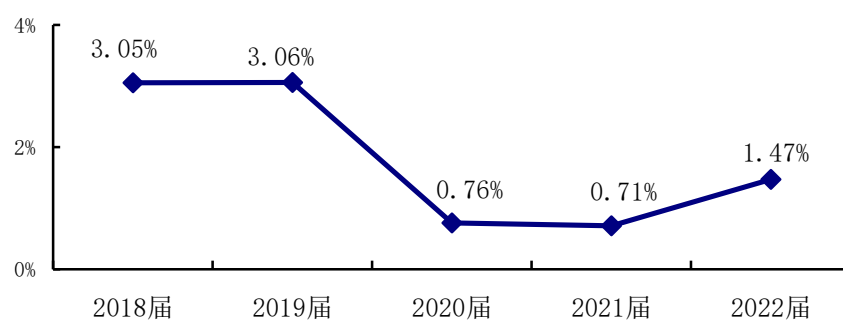


图 5.2.12 2018-2022 届硕士生出国出境情况

③ 女生落实去向情况：

本年度女生去向落实率较男生低 10 个百分点。

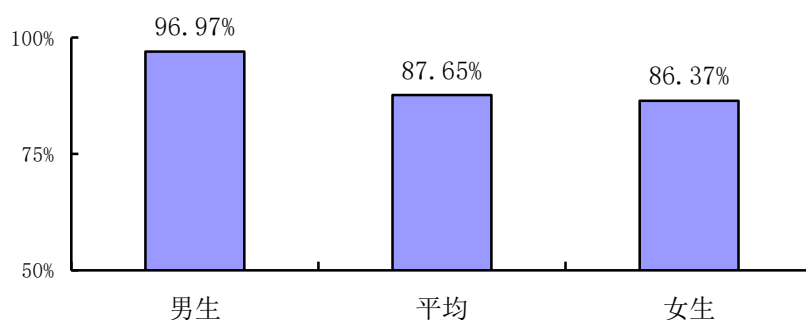


图 5.2.13 2022 届男、女生去向落实率

3. 影响就业因素

(1) 学生就业意愿和实际情况差距加大

本科生参加工作意愿不断下降。2020 年考研意愿首次超过工作意愿，2022 年工作意愿已降至不足 33%。受此影响，学生求职择业的积极性下降，行动滞后。与

此相对，国内考研意愿已接近 57%，与不到 16% 的录用率相比，升学意愿达成度尚需提高。受疫情影响，2021 年、2022 年出国出境意愿较往年下降了约 4 个百分点。

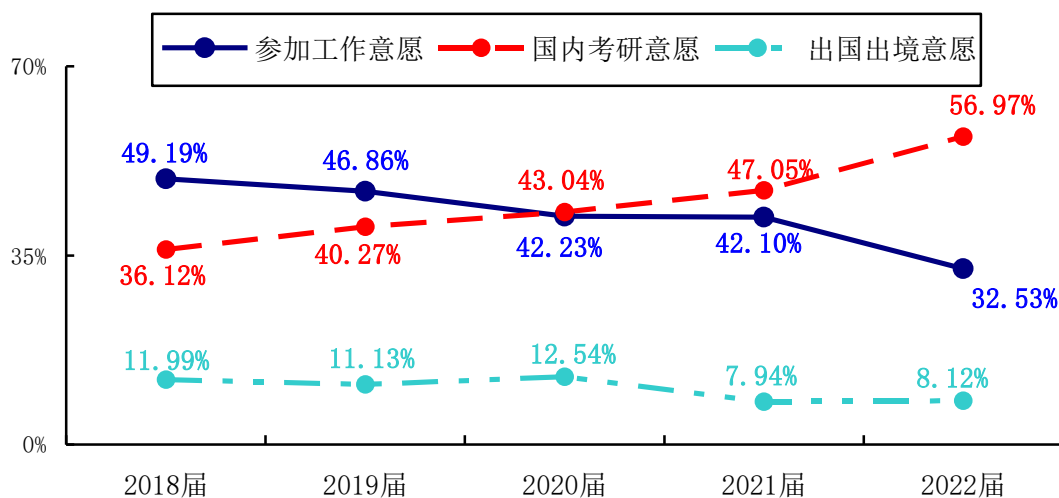


图 5.2.14 2018-2022 届本科生毕业去向意愿

(2) 国内外形势给学生就业带来重大影响

面对世界百年未有之大变局，国际形势严峻复杂，外部风险挑战前所未有。美国挑起的贸易摩擦不断扩大，贸易保护主义凸显，很多国家疫情严峻。复杂的国际形势与国外疫情不断变化互相作用，有不少因素或直接或间接得影响外语外贸专业学生就业。一方面一些企业减少了对外语外贸专业人才的需求。另一方面赴海外就业人数明显减少。从国内形势来看，毕业生规模持续增加的挑战，总量再创新高。加上未就业毕业生和归国留学生等就业群体，就业压力有增无减。不断反复的疫情给校园招聘带来很大的影响，就业岗位总量不足。受国内国外经济形势影响，往年能吸收我校大量学生就业的岗位不复存在，不少学生转向考研、考公，拉长了求职期。

(3) 人才培养和专业建设尚需提高

我校学生数量大，对就业岗位的需求也大，校内同专业学生竞争激烈。本地生源多，影响学生和其家庭在就业地的选择；女生多，收到用人单位区别性招录。很多专业没有行业依托，学生知识结构和能力素质与用人单位对人才的较高要求之间存在着一定差距。就业市场对有些专业的需求多、有些专业的需求少。部分非通用语专业把专业稀缺性转化成就业优势并不容易。非外语专业的学生更需要进一步拓宽就业选择。

三、改进思路和工作方向

1. 进一步拓展就业市场

(1) 开拓市场化岗位。持续开展就业市场建设，赴重点地区企事业单位、人才机构向各地用人单位推介我校学生，建立校地合作、校产联合、校企对接，拓展新兴就业空间，采集优质就业信息，搭建供需平台，向学生提供各类岗位资源。

(2) 发挥政策性岗位作用。在本科第二学士学位、科研助理岗位等方面，继续加大投入，帮助学生获得政策性岗位。畅通应征入伍绿色通道，继续做好一年两征的征兵工作，提高毕业生入伍数量。

(3) 加大校园招聘力度。学校继续发挥校园市场主体作用，分层次、分类别、分行业举办各类校园招聘活动。发挥中小微企业吸纳毕业生的积极作用，加强校企合作对接，积极开展订单、定制式人才培养和学生实习实训等。

(4) 推进网络招聘市场。对接国家大学生就业服务平台和陕西省大学生就业平台，加深与人才机构合作，精准推送岗位信息，为学生提供线上就业服务，鼓励学生充分利用线上信息落实就业。

(5) 鼓励创业带动就业。加大“双创”政策落实力度，加强“双创”服务平台建设，为毕业生提供“双创”相关政策发布、解读、项目对接等服务。积极配合“高校毕业生创业服务专项活动”，发挥创业孵化基地作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效。推动创业带动更多毕业生实现就业，力争毕业生创业人数不断增长。

2. 加强全员参与工作机制

(1) 强化校院两级就业工作“一把手”工程。党委书记、校长亲自抓就业，学校领导班子成员分工负责二级学院就业工作，二级院系主要负责人直接负责就业工作，强化齐抓共管、全员参与的工作格局，全面调动专家教授、专业教师、校友资源，为学生提供就业岗位、就业指导和帮扶。

(2) 强化部门协同。各职能部门承担就业工作任务，健全校内相关机构分工负责、协同推进、院系联动、全员参与工作机制，分类施策、精准服务，明确学生管理、教学教务、科研管理、国际交流、校友联络、后勤保障等部门在稳就业工作中的任务，群策群力，调动多方资源共同参与毕业生就业工作，努力构建毕业生就业工作共同体，做到精准贴心帮扶，切实提升毕业生就业质量和满意度。

(3) 强化“就业思政”。把学生就业作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系，改变学生慢就业、杜绝懒就业，反对“躺平”、“尼特族”。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过榜样示范引领等形式，提高学生就业积极性、主动性。

3. 加强就业教育和帮扶

(1) 强化理想信念教育。把思想价值引领贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节，推进理念思路、内容形式、方法手段创新，促进思想政治工作与就业工作互融互通，增强时代感和实效性，引导学生主动服务国家发展战略，在国家建设事业中实现自身价值，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

(2) 鼓励支持基层就业。鼓励引导毕业生积极参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目，支持毕业生返乡就业创业，参与乡村振兴和社区服务。

(3) 加强重点群体帮扶。对就业困难学生、低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶，建立帮扶工作台账，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位等方式，帮助他们尽快就业。积极配合“宏志助航计划”，组织低收入家庭毕业生参加线上培训和线下就业能力提升培训，增强毕业生就业竞争力。

4. 以教学改革促进就业

(1) 动态调整专业。紧扣经济社会发展需要培养复合型人才，把学生去向落实情况作为专业建设的重要依据。根据本科专业设置管理办法，对去向落实率不达标的专业分别予以整改、减招、停招、撤销的方式进行动态调整。就业工作部门做好数据统计上报工作，为学校 and 学院的联动机制提供就业反馈和依据。

(2) 开展就业育人项目。专业教学中将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，渗透职业教育，强化职前培训。积极开展以求职、就业、创业实训为主题的校园文化活动，开设职前网络课堂，锻炼学生求职、创业意识和能力，增强学生就业竞争力。

(3) 细化评价目标。改革就业评价机制，建立分层分类就业评价指标体系，将推送毕业生到基层、艰苦边远地区和重点领域就业情况作为高校就业工作评价考核的重要内容，工作目标纳入年度考核内容。