

2022

陕西理工大学

毕业生就业质量年度报告

陕西理工大学 编

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	2
（三）学院结构	4
二、毕业去向落实率	4
（一）总体毕业去向落实率	5
（二）分学历层次毕业去向落实率	6
（三）各学院毕业去向落实率	6
（四）不同特征群体毕业去向落实率	9
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	14
（三）职业类别分布	17
（四）就业单位分布	18
四、毕业生社会服务贡献度	19
（一）毕业生服务区域经济建设情况	19
（二）毕业生服务地方贡献度	20
（三）毕业生服务重点领域情况	20
五、继续深造	22
（一）国内升学	22

(二) 出国(境)留学	26
六、自主创业	28
七、未落实群体分析	30
(一) 未就业基本情况	30
(二) 需提供的支持分布	30
第二篇：毕业生就业创业工作特色	31
一、提高站位，靠前指挥，班子协力稳就业	31
二、转变观念，精准施策，全员参与保就业	31
三、书记校长“访企拓岗助就业”，推动用人、育才精准匹配	32
四、深挖潜能，开源拓岗，精准施策扩就业	32
五、用心、用情、用智、用力真情行动帮就业	33
第三篇：毕业生就业质量相关分析	34
一、就业环境质量	35
(一) 社会需求	35
(二) 择业渠道	36
(三) 求职就业影响因素	38
二、就业匹配质量	39
(一) 岗位适配性	39
(二) 就业满意度	41
(三) 就业稳定性	42
三、就业发展质量	43
(一) 能力满足度	43
(二) 职业发展前景满意度	46
(三) 用人单位认可度评价	46
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、毕业生毕业去向发展趋势	47
(一) 毕业去向落实率居于高位稳定	47

(二) 签约就业为主流, 升学深造稳中有增	48
二、毕业生服务区域经济发展趋势	49
(一) 服务西部地区经济发展为主旋律	49
(二) 毕业生行业布局多元且特色鲜明	50
(三) 企业单位为吸纳毕业生就业主体	50
三、毕业生就业质量发展趋势	51
(一) 岗位适配性保持高位稳定, 毕业生实现满意就业	51
(二) 毕业生具备发展能力, 工作表现获单位认可	52
第五篇: 对教育教学的反馈	53
一、毕业生对学校人才培养的评价	54
(一) 毕业生综合评价	54
(二) 教育教学评价	55
(三) 就业创业工作评价	59
(四) 管理服务评价	61
二、用人单位对学校人才培养的评价	62
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	63
(一) 对招生和专业设置的反馈	63
(二) 对教育教学的反馈	64
(三) 对就业创业工作的反馈	65
附录 I: 各专业毕业去向落实率	67
(一) 本科毕业生各专业毕业去向落实率	67
(二) 硕士研究生各专业毕业去向落实率	71
附录 II: 数据统计说明	74

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《陕西理工大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷2440份，有效问卷回收率为40.00%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研回收有效数据119份，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

陕西理工大学坐落在国家历史文化名城、中国优秀旅游城市——汉中，是全国首批具有学士学位授予权的高校之一，有着悠久的办学历史。1958年，为解决陕南基础教育师资和其他急需人才，汉中大学成立，1978年更名为汉中师范学院；1965年，适应三线建设战略需要，北京大学汉中分校在汉中设立，1978年北大分校撤离后，在原址建立陕西工学院；2001年，汉中师范学院与陕西工学院合并组建陕西理工学院，2006年获批硕士学位授予单位。2016年，经教育部批准，陕西理工学院更名为陕西理工大学。2019年学校在陕西省内实现一批次本科招生。

学校现有南北两个校区，校园总面积136.13万平方米，校舍建筑总面积68.49万平方米。现设有15个学院和2个教学实验实训中心，1个中外合作办学机构。设有61个本科专业，全校共有全日制在校生2.2万余人。

学校坚持“立足陕西，服务基层”的办学定位，秉承“明德、砺志、博学、笃行”的校训，致力于培养“具有创新精神和实践能力的高级应用型人才”。现拥有机械设计制造及其自动化专业、物理学、材料成型及控制工程、计算机科学与技术、汉语言文学、数学与应用数学、生物科学、电气工程及其自动化等8个国家级一流本科专业建设点，经济学、汉语国际教育、测控技术与仪器、材料科学与工程等15个省级一流本科专业建设点，2个国家级特色专业，1个国家级和6个省级专业综合改革试点建设项目，6个省级特色专业，3个省级名牌专业，8个省级实验教学示范中心，7个省级人才培养模式创新实验区，2个省级创新创业教育试点学院，10个省级教学团队，12名省级教学名师，1个国家级和6个省级大学生校外实践教育基地。建校以来，学校累计为国家培养了13万余名专业技术人才，其中绝大多数已经成为所在行业、部门或地区的业务骨干、学术带头人和优秀管理人才，受到社会各界的广泛好评。

学校坚持以学科建设为龙头，深入实施一流学科建设工程。生物学为“国内一流学科建设高校”建设学科。拥有中国语言文学、生物学、机械工程等 9 个一级学科硕士学位授权点，教育、会计、生物与医药等 11 个硕士专业学位授权点，6 个省级重点学科（特色学科）。拥有 1 个省部共建类国家重点实验室——秦巴生物资源与生态环境重点实验室（培育）、1 个国家地方联合工程实验室、1 个全国人文社会科学普及基地、1 个省级 2011 协同创新中心、3 个省级重点实验室、2 个省级高校哲学社会科学重点研究基地、2 个文科哲学智库、1 个省级博士后创新基地、1 个省级院士专家工作站，拥有 29 个省级研究中心和服务平台。

学校坚持以科技创新为支撑，“十三五”以来，先后承担、参与国家级科研项目 77 项，省部级科研项目 337 项，发表学术论文 5395 篇，其中高水平论文 1878 篇，出版著作和教材 447 部，获得授权国家专利 2282 项；获省部级及以上科研成果奖 39 项；获省级重点科技创新团队 2 个。《陕西理工大学学报（社会科学版）》为“全国高校优秀社科期刊”，《陕西理工大学学报（自然科学版）》为“中国科技论文在线优秀期刊”。

学校始终以服务社会、服务地方经济发展为己任，坚持基础研究与应用研究并重，积极融入秦创原创新驱动平台建设，坚持面向地方经济建设主战场，校地融合发展深入推进，在秦巴山区自然资源研究与开发利用、工业应用技术开发研究、汉水流域文化史及文化产业发展战略研究方面取得突出成绩，社会影响日益扩大，为地方经济、社会发展做出应有贡献。

学校坚持“人才强校”战略，现有专任教师 1275 人，其中具有博士学位 326 人，具有高级专业技术职务 544 人，二、三级教授 14 人。柔性引进院士 5 人（其中双聘院士 3 人）、长江学者特聘教授 4 人、国家“杰青”1 人、国家“优青”1 人。入选陕西省省级人才项目 10 余人。现有国务院特殊津贴获得者、全国优秀教师、曾宪梓教育基金、宝钢优秀教师奖获得者，陕西省先进工作者、优秀教师、教学名师、师德标兵等荣誉称号获得者 40 余人。

学校坚持“开放办学”理念，主动对接国家教育对外开放战略，积极参与“一带一路”教育行动。设有本科层次中外合作办学机构——陕西理工大学特莱恩工学

院。先后与美国、英国、德国、法国等 20 余个国家和地区的 40 余所高校和科研机构建立了战略合作伙伴关系，开展博士研究生联合培养、本硕连读、双学位等各类交流学习项目。常年聘请外籍专家及国内外知名学者来校任教、讲学，促进了学校的学术交流与对外融合。

陕西理工大学始终坚持党对教育事业的全面领导，坚持社会主义办学方向，深入落实立德树人根本任务，紧抓“双一流”建设重大机遇，坚持内涵发展，深化教育体制机制改革，加强治理体系建设，凝心聚力，开拓创新，努力创建以教师教育和工程教育为主、多学科协调发展、特色鲜明的高水平应用型大学，实现学校事业发展新突破。

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

陕西理工大学 2022 届毕业生共 6100 人。其中硕士研究生 357 人，占毕业生总人数的 5.85%；本科毕业生 5743 人，占毕业生总人数的 94.15%。

从性别结构来看，男生 2921 人（47.89%），女生 3179 人（52.11%），男女性别比为 0.92:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中硕士研究生男女性别比为 0.43:1，本科毕业生男女性别比为 0.96:1。

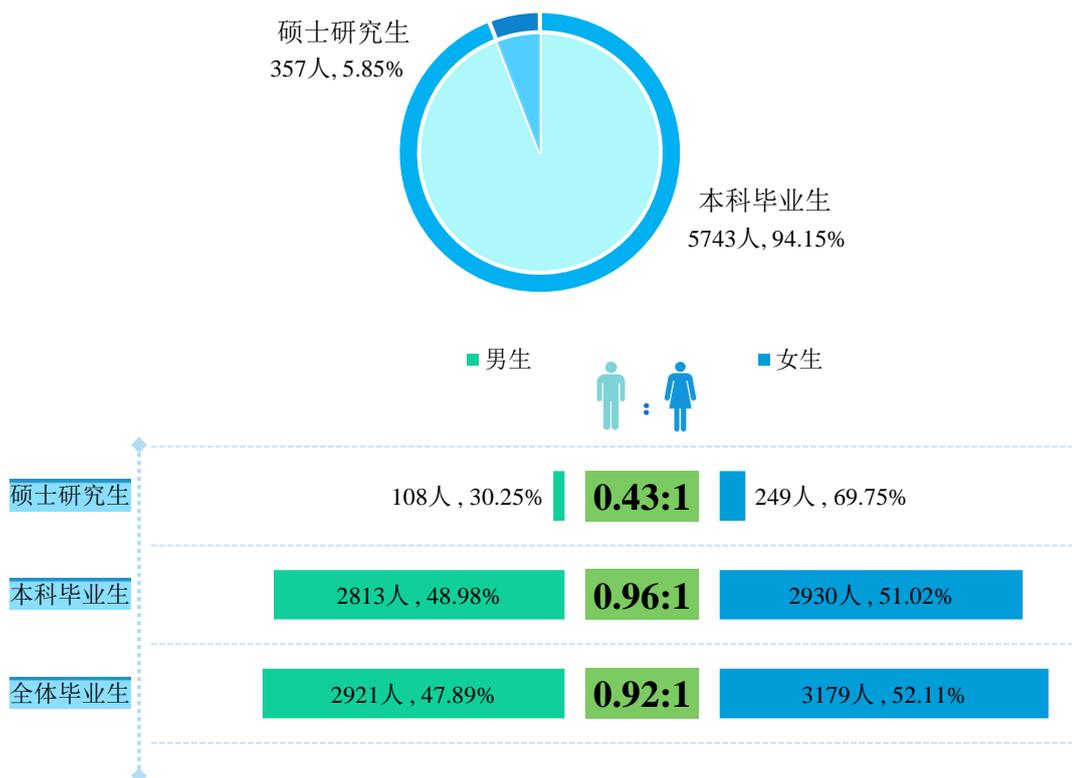


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4689 人，占毕业生总人数的 76.87%；省外生源 1411 人，占毕业生总人数的 23.13%，主要来自甘肃省、山西省、四川省等地区。

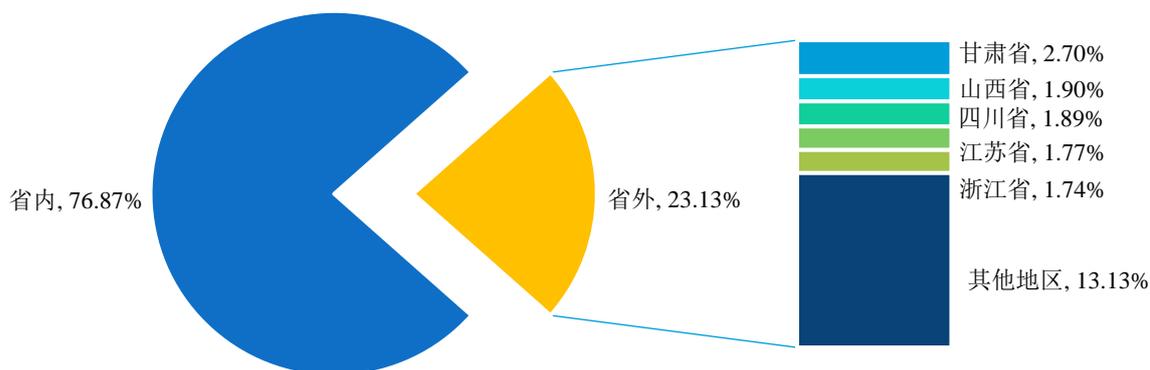


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	陕西省	4454	77.56%	235	65.83%	4689	76.87%
2	甘肃省	153	2.66%	12	3.36%	165	2.70%
3	山西省	100	1.74%	16	4.48%	116	1.90%
4	四川省	104	1.81%	11	3.08%	115	1.89%
5	江苏省	102	1.78%	6	1.68%	108	1.77%
6	浙江省	105	1.83%	1	0.28%	106	1.74%
7	河南省	72	1.25%	25	7.00%	97	1.59%
8	河北省	86	1.50%	4	1.12%	90	1.48%
9	湖南省	79	1.38%	4	1.12%	83	1.36%
10	山东省	66	1.15%	12	3.36%	78	1.28%
11	湖北省	50	0.87%	4	1.12%	54	0.89%
12	安徽省	44	0.77%	3	0.84%	47	0.77%
13	重庆市	34	0.59%	5	1.40%	39	0.64%
14	福建省	36	0.63%	-	-	36	0.59%
15	辽宁省	32	0.56%	-	-	32	0.52%
16	吉林省	27	0.47%	4	1.12%	31	0.51%
17	内蒙古自治区	26	0.45%	2	0.56%	28	0.46%
18	新疆维吾尔自治区	25	0.44%	-	-	25	0.41%
19	宁夏回族自治区	22	0.38%	3	0.84%	25	0.41%

序号	生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
20	青海省	22	0.38%	1	0.28%	23	0.38%
21	江西省	20	0.35%	2	0.56%	22	0.36%
22	广东省	20	0.35%	1	0.28%	21	0.34%
23	贵州省	12	0.21%	3	0.84%	15	0.25%
24	云南省	14	0.24%	1	0.28%	15	0.25%
25	黑龙江省	10	0.17%	1	0.28%	11	0.18%
26	西藏自治区	8	0.14%	-	-	8	0.13%
27	天津市	6	0.10%	-	-	6	0.10%
28	上海市	5	0.09%	-	-	5	0.08%
29	海南省	4	0.07%	-	-	4	0.07%
30	北京市	3	0.05%	-	-	3	0.05%
31	广西壮族自治区	2	0.03%	1	0.28%	3	0.05%
总计		5743	100.00%	357	100.00%	6100	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

学校 2022 届毕业生陕西省内生源覆盖 10 个地级市，从区域范围来看，关中地区占 66.90%、陕南地区占 22.82%、陕北地区占 10.28%；从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为西安市（22.54%）、咸阳市（17.66%）、渭南市（14.95%）、宝鸡市（10.11%）、汉中市（9.70%），合计占陕西省生源总人数的 74.96%。

表 1-2 2022 届毕业生陕西省生源分布

地区	生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
关中地区	西安市	1031	23.15%	26	11.06%	1057	22.54%
	咸阳市	792	17.78%	36	15.32%	828	17.66%
	渭南市	681	15.29%	20	8.51%	701	14.95%
	宝鸡市	458	10.28%	16	6.81%	474	10.11%
	铜川市	76	1.71%	1	0.43%	77	1.64%
	小计	3038	68.21%	99	42.13%	3137	66.90%
陕南地区	汉中市	368	8.26%	87	37.02%	455	9.70%
	安康市	326	7.32%	17	7.23%	343	7.31%
	商洛市	262	5.88%	10	4.26%	272	5.80%
	小计	956	21.46%	114	48.51%	1070	22.82%
陕北地区	榆林市	239	5.37%	11	4.68%	250	5.33%
	延安市	221	4.96%	11	4.68%	232	4.95%
	小计	460	10.33%	22	9.36%	482	10.28%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 18 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为经济管理与法学学院（923 人、15.13%）、数学与计算机科学学院（624 人、10.23%）、人文学院（569 人、9.33%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	经济管理与法学学院	894	15.57%	29	8.12%	923	15.13%
2	数学与计算机科学学院	615	10.71%	9	2.52%	624	10.23%
3	人文学院	474	8.25%	95	26.61%	569	9.33%
4	机械工程学院	496	8.64%	39	10.92%	535	8.77%
5	土木工程与建筑学院	425	7.40%	-	-	425	6.97%
6	物理与电信工程学院	414	7.21%	5	1.40%	419	6.87%
7	艺术学院	406	7.07%	-	-	406	6.66%
8	教育科学学院	335	5.83%	25	7.00%	360	5.90%
9	电气工程学院	298	5.19%	21	5.88%	319	5.23%
10	材料科学与工程学院	266	4.63%	20	5.60%	286	4.69%
11	化学与环境科学学院	255	4.44%	24	6.72%	279	4.57%
12	体育学院	226	3.94%	2	0.56%	228	3.74%
13	生物科学与工程学院	170	2.96%	46	12.89%	216	3.54%
14	外国语学院	189	3.29%	23	6.44%	212	3.48%
15	马克思主义学院	85	1.48%	19	5.32%	104	1.70%
16	陕西铁路工程职业技术学院	96	1.67%	-	-	96	1.57%
17	西安航空职业技术学院	50	0.87%	-	-	50	0.82%
18	陕西国防工业职业技术学院	49	0.85%	-	-	49	0.80%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 82.41%。其中协议和合同就业率为 63.02%，灵活就业率为 5.74%，升学率为 13.07%，创业率为 0.59%。

此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 37 人，应征义务兵的有 8 人。



图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3119	51.13%
	签劳动合同形式就业	673	11.03%
	国家基层项目	37	0.61%
	科研助理	7	0.11%
	应征义务兵	8	0.13%
	小计	3844	63.02%
升学	升学	769	12.61%
	出国、出境	28	0.46%
	小计	797	13.07%
灵活就业	其他录用形式就业	328	5.38%
	自由职业	22	0.36%
	小计	350	5.74%
自主创业		36	0.59%
未就业		1073	17.59%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向落实率为 81.53%，去向构成以“协议和合同就业”（61.48%）和“升学”（13.65%）为主；硕士研究生的毕业去向落实率为 96.64%，去向构成以“协议和合同就业”为主（87.68%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-5 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科毕业生		硕士研究生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2869	49.96%	250	70.03%
	签劳动合同形式就业	613	10.67%	60	16.81%
	国家基层项目	36	0.63%	1	0.28%
	应征义务兵	8	0.14%	-	-
	科研助理	5	0.09%	2	0.56%
	小计	3531	61.48%	313	87.68%
升学	升学	758	13.20%	11	3.08%
	出国、出境	26	0.45%	2	0.56%
	小计	784	13.65%	13	3.64%
灵活就业	其他录用形式就业	311	5.42%	17	4.76%
	自由职业	20	0.35%	2	0.56%
	小计	331	5.76%	19	5.32%
自主创业		36	0.63%	-	-
未就业		1061	18.47%	12	3.36%
毕业去向落实率		81.53%		96.64%	

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 18 个学院，有 9 个学院的毕业去向落实率高于本校本科毕业生总体水平，其中材料科学与工程学院（89.10%）、数学与计算机科学学院（86.67%）和机械工程学院（86.49%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-6 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	材料科学与工程学院	266	237	89.10%
2	数学与计算机科学学院	615	533	86.67%
3	机械工程学院	496	429	86.49%

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
4	化学与环境科学学院	255	219	85.88%
5	教育科学学院	335	282	84.18%
6	马克思主义学院	85	71	83.53%
7	外国语学院	189	156	82.54%
8	电气工程学院	298	245	82.21%
9	陕西国防工业职业技术学院	49	40	81.63%
10	生物科学与工程学院	170	136	80.00%
11	土木工程与建筑学院	425	338	79.53%
12	经济管理与法学学院	894	710	79.42%
13	艺术学院	406	320	78.82%
14	物理与电信工程学院	414	326	78.74%
15	人文学院	474	371	78.27%
16	西安航空职业技术学院	50	39	78.00%
17	体育学院	226	175	77.43%
18	陕西铁路工程职业技术学院	96	55	57.29%
本科毕业生总体		5743	4682	81.53%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

从学院毕业去向构成来看，各学院本科毕业生去向均以“协议和合同就业”为主。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-7 2022 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
教育科学学院	77.01%	4.48%	2.69%	0.00%	15.82%
陕西国防工业职业技术学院	73.47%	8.16%	0.00%	0.00%	18.37%
艺术学院	70.69%	5.91%	1.48%	0.74%	21.18%
西安航空职业技术学院	70.00%	8.00%	0.00%	0.00%	22.00%
电气工程学院	68.79%	13.09%	0.34%	0.00%	17.79%
经济管理与法学学院	68.01%	5.26%	6.15%	0.00%	20.58%
数学与计算机科学学院	64.07%	9.76%	12.68%	0.16%	13.33%
土木工程与建筑学院	63.76%	10.82%	4.94%	0.00%	20.47%
物理与电信工程学院	61.84%	12.56%	4.35%	0.00%	21.26%
马克思主义学院	60.00%	17.65%	4.71%	1.18%	16.47%
机械工程学院	58.47%	22.18%	5.24%	0.60%	13.51%
体育学院	57.96%	5.31%	13.27%	0.88%	22.57%
外国语学院	54.50%	12.17%	4.76%	11.11%	17.46%
人文学院	50.84%	14.98%	12.03%	0.42%	21.73%
材料科学与工程学院	49.25%	39.47%	0.38%	0.00%	10.90%
化学与环境科学学院	48.24%	35.69%	0.78%	1.18%	14.12%
陕西铁路工程职业技术学院	47.92%	4.17%	5.21%	0.00%	42.71%

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
生物科学与工程学院	38.24%	36.47%	5.29%	0.00%	20.00%
本科毕业生总体	61.48%	13.65%	5.76%	0.63%	18.47%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

硕士研究生：硕士研究生分布在 13 个学院，有 10 个学院的毕业去向落实率均处于 90.00%以上，其中人文学院、机械工程学院、化学与环境科学学院等 8 个学院的毕业去向落实率达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-8 2022 届硕士研究生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	人文学院	95	95	100.00%
2	机械工程学院	39	39	100.00%
3	化学与环境科学学院	24	24	100.00%
4	外国语学院	23	23	100.00%
5	电气工程学院	21	21	100.00%
6	材料科学与工程学院	20	20	100.00%
7	数学与计算机科学学院	9	9	100.00%
8	物理与电信工程学院	5	5	100.00%
9	经济管理与法学学院	29	27	93.10%
10	教育科学学院	25	23	92.00%
11	马克思主义学院	19	17	89.47%
12	生物科学与工程学院	46	41	89.13%
13	体育学院	2	1	50.00%
硕士研究生总体		357	345	96.64%

从学院毕业去向构成来看，各学院硕士研究生发展去向均以“协议和合同就业”为主，占比均在 50.00%及以上。具体分布详见下表。

表 1-9 2022 届硕士研究生分学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	灵活就业	升学	未就业
外国语学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电气工程学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与计算机科学学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
化学与环境科学学院	95.83%	0.00%	4.17%	0.00%
人文学院	94.74%	3.16%	2.11%	0.00%
材料科学与工程学院	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%
经济管理与法学学院	89.66%	3.45%	0.00%	6.90%
马克思主义学院	84.21%	0.00%	5.26%	10.53%
教育科学学院	84.00%	8.00%	0.00%	8.00%
机械工程学院	82.05%	5.13%	12.82%	0.00%

学院	协议和合同就业	灵活就业	升学	未就业
物理与电信工程学院	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
生物科学与工程学院	63.04%	21.74%	4.35%	10.87%
体育学院	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
硕士研究生总体	87.68%	5.32%	3.64%	3.36%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（82.20%）与男生的毕业去向落实率（82.64%）基本持平。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、升学率高于女生。

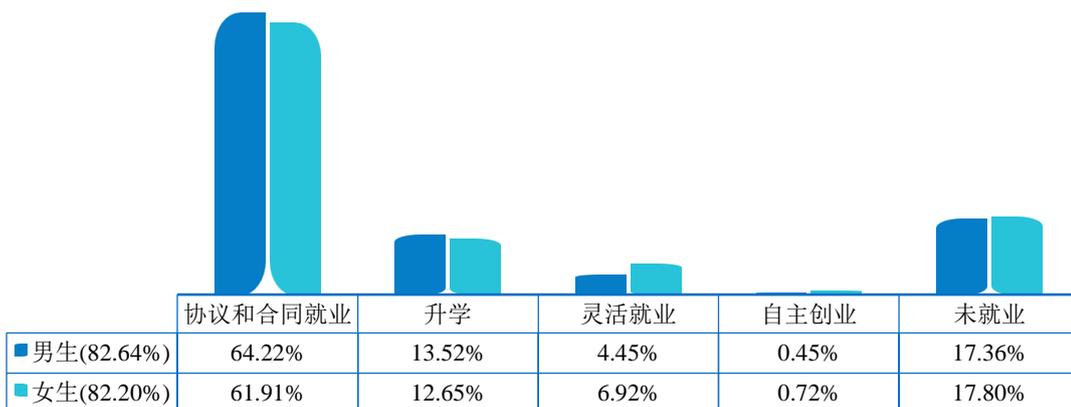


图 1-4 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（83.17%）比省外生源毕业去向落实率（79.87%）高 3.30 个百分点。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率、升学率高于省外生源。

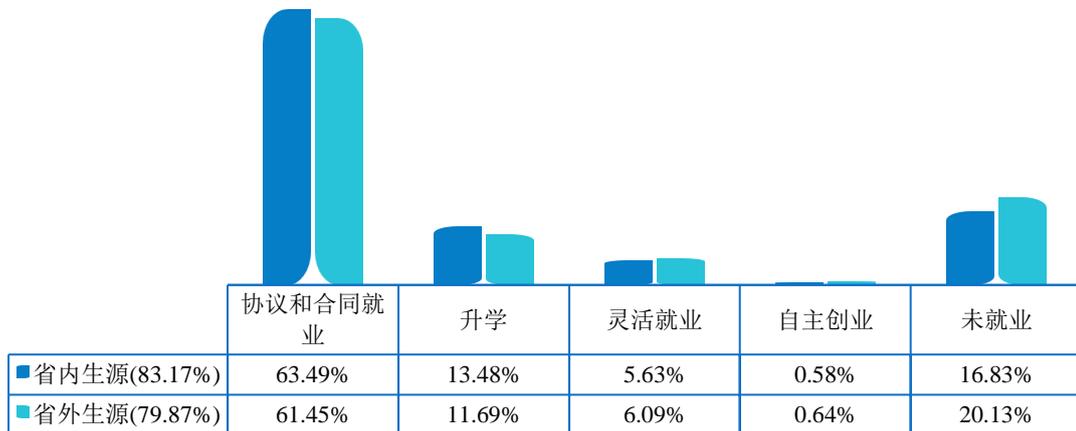


图 1-5 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 4120 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业省份分布：学校 2022 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2022 届毕业生主要选择在陕西省内就业（64.61%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为浙江省、广东省、江苏省等地。不同学历毕业生就业区域分布详见下表。

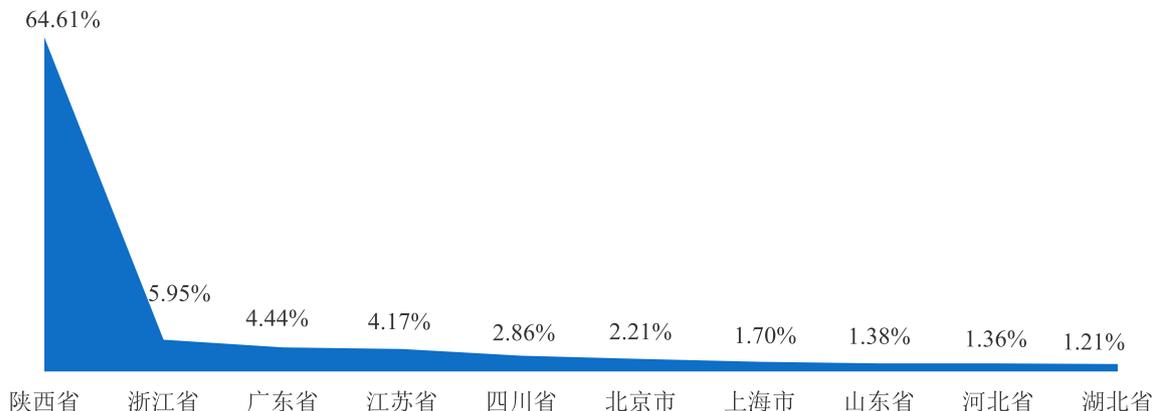


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布（前十）

表 1-10 2022 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2442	64.38%	220	67.28%	2662	64.61%
浙江省	241	6.35%	4	1.22%	245	5.95%
广东省	172	4.53%	11	3.36%	183	4.44%
江苏省	157	4.14%	15	4.59%	172	4.17%
四川省	108	2.85%	10	3.06%	118	2.86%
北京市	82	2.16%	9	2.75%	91	2.21%
上海市	67	1.77%	3	0.92%	70	1.70%
山东省	50	1.32%	7	2.14%	57	1.38%
河北省	53	1.40%	3	0.92%	56	1.36%
湖北省	46	1.21%	4	1.22%	50	1.21%
湖南省	39	1.03%	4	1.22%	43	1.04%
甘肃省	40	1.05%	3	0.92%	43	1.04%
河南省	31	0.82%	8	2.45%	39	0.95%
山西省	34	0.90%	5	1.53%	39	0.95%
福建省	38	1.00%	-	-	38	0.92%
天津市	31	0.82%	1	0.31%	32	0.78%
安徽省	28	0.74%	3	0.92%	31	0.75%
重庆市	23	0.61%	7	2.14%	30	0.73%
新疆维吾尔自治区	22	0.58%	1	0.31%	23	0.56%
内蒙古自治区	14	0.37%	1	0.31%	15	0.36%
江西省	12	0.32%	2	0.61%	14	0.34%
青海省	12	0.32%	1	0.31%	13	0.32%
宁夏回族自治区	12	0.32%	-	-	12	0.29%
贵州省	8	0.21%	3	0.92%	11	0.27%
云南省	9	0.24%	-	-	9	0.22%
辽宁省	5	0.13%	1	0.31%	6	0.15%

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
海南省	6	0.16%	-	-	6	0.15%
广西壮族自治区	3	0.08%	1	0.31%	4	0.10%
吉林省	4	0.11%	-	-	4	0.10%
黑龙江省	3	0.08%	-	-	3	0.07%
西藏自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%

省内就业城市分布：学校 2022 届陕西省内就业的毕业生主要集中于关中地区（68.60%），其次为陕南地区（26.15%）。

在陕西省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为西安市、汉中市、咸阳市、宝鸡市和渭南市，合计占比达 89.41%。

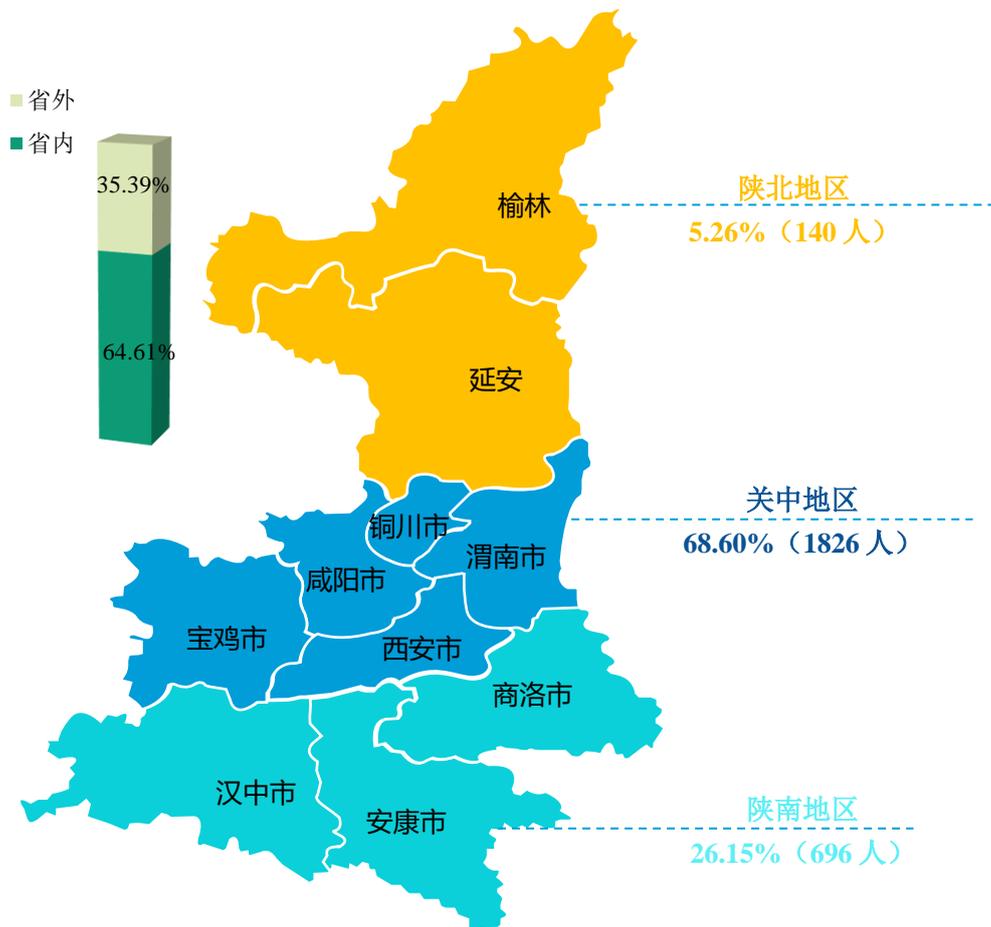


图 1-7 2022 届毕业生省内就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/省内就业总人数*100.00%。

表 1-11 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
西安市	1279	48.05%	榆林市	82	3.08%

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
汉中市	577	21.68%	安康市	81	3.04%
咸阳市	226	8.49%	延安市	58	2.18%
宝鸡市	167	6.27%	商洛市	38	1.43%
渭南市	131	4.92%	铜川市	23	0.86%

注：省内各城市比例=各城市就业人数/省内就业总人数*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

就业地区分布：学校 2022 届毕业生就业地区主要是西北地区（66.82%），其次是华东地区（15.22%）和华北地区（5.66%）。

表 1-12 2022 届毕业生就业地区流向分布

就业地区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西北地区	2528	66.65%	225	68.81%	2753	66.82%
华东地区	593	15.63%	34	10.40%	627	15.22%
华北地区	214	5.64%	19	5.81%	233	5.66%
华南地区	181	4.77%	12	3.67%	193	4.68%
西南地区	149	3.93%	20	6.12%	169	4.10%
华中地区	116	3.06%	16	4.89%	132	3.20%
东北地区	12	0.32%	1	0.31%	13	0.32%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

不同地区就业吸引力分析：省内生源毕业生中，74.16%选择留在本省（陕西省）就业；省外生源毕业生中，选择留在本省（陕西省）就业的比例为 32.09%，回生源所在省就业的比例为 42.46%，其他地区就业比例为 25.45%。

从省内各城市生源就业地区流向来看，西安经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，省内生源流向占比均在 21.00% 以上（除汉中市）。

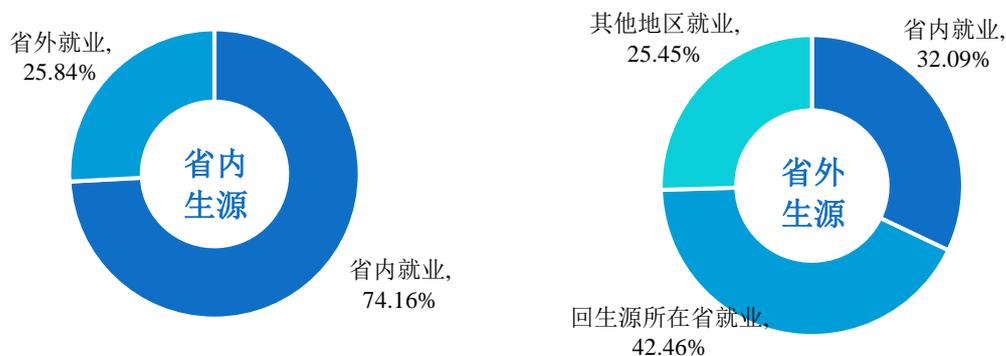


图 1-8 2022 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-13 2022 届省内不同城市生源就业地区流向

省内生源	学校所在地市 就业	本省会城市 就业	回生源所在地 就业	省内其他城市 就业	省外就业
西安市	7.39%	60.27%	0.00%	8.86%	23.49%
咸阳市	7.29%	31.94%	22.57%	7.81%	30.38%
渭南市	4.61%	39.20%	18.87%	9.85%	27.46%
宝鸡市	8.16%	32.63%	24.77%	7.25%	27.19%
汉中市	62.23%	13.62%	0.00%	6.81%	17.34%
安康市	12.76%	21.40%	24.69%	6.17%	34.98%
商洛市	10.00%	38.50%	15.50%	9.00%	27.00%
榆林市	13.38%	21.02%	36.94%	8.92%	19.75%
延安市	10.64%	34.04%	25.53%	10.64%	19.15%
铜川市	10.00%	31.67%	18.33%	15.00%	25.00%
省内总体	13.66%	36.42%	15.64%	8.45%	25.84%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“制造业”领域（19.17%），其次为“建筑业”（15.70%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.37%）和“教育”（14.03%）。

分学历层次来看，硕士研究生行业流向较为集中，超四成均流向“教育”领域就业；本科毕业生行业布局较为多元，以“制造业”领域为主（19.38%），“建筑业”（16.72%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.13%）和“教育”（11.68%）领域次之。



图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-14 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

单位行业名称	本科毕业生	硕士研究生
制造业	19.38%	16.82%
建筑业	16.72%	3.98%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.13%	5.50%
教育	11.68%	41.28%
批发和零售业	6.09%	0.92%
文化、体育和娱乐业	5.33%	4.28%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.85%	7.03%
金融业	3.01%	0.61%
科学研究和技术服务业	2.98%	8.26%
租赁和商务服务业	2.58%	2.14%
居民服务、修理和其他服务业	2.27%	1.22%
农、林、牧、渔业	2.06%	0.92%
交通运输、仓储和邮政业	1.63%	0.31%
水利、环境和公共设施管理业	1.29%	1.53%
采矿业	1.13%	0.00%

单位行业名称	本科毕业生	硕士研究生
公共管理、社会保障和社会组织	1.08%	3.36%
房地产业	1.05%	1.53%
卫生和社会工作	0.84%	0.31%
住宿和餐饮业	0.84%	0.00%
国际组织	0.05%	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。机械工程学院、化学与环境科学学院、材料科学与工程学院等学院行业流向集中于制造业领域；土木工程与建筑学院、陕西铁路工程职业技术学院行业流向集中于建筑业；人文学院、艺术学院、教育科学学院、马克思主义学院集中于教育领域；数学与计算机科学学院、物理与电信工程学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-15 分学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
经济管理与法学学院	制造业（19.29%）、建筑业（15.76%）、批发和零售业（13.40%）
数学与计算机科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业（52.63%）、教育（11.79%）
人文学院	教育（28.31%）、建筑业（12.21%）、文化、体育和娱乐业（9.87%）
机械工程学院	制造业（64.76%）、建筑业（9.17%）
土木工程与建筑学院	建筑业（87.24%）
艺术学院	教育（32.28%）、建筑业（12.63%）、文化、体育和娱乐业（11.58%）
教育科学学院	教育（54.61%）
物理与电信工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（47.64%）、制造业（23.64%）
电气工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业（54.87%）、制造业（15.49%）、建筑业（11.95%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（45.34%）、教育（16.77%）
外国语学院	教育（23.44%）、建筑业（15.63%）、批发和零售业（13.28%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.72%）
化学与环境科学学院	制造业（46.53%）、科学研究和技术服务业（12.50%）
材料科学与工程学院	制造业（63.70%）、建筑业（10.27%）、科学研究和技术服务业（9.59%）
生物科学与工程学院	科学研究和技术服务业（30.48%）、批发和零售业（14.29%）、教育（13.33%）、制造业（10.48%）、农林牧渔业（10.48%）
马克思主义学院	教育（54.93%）
陕西铁路工程职业技术学院	建筑业（89.58%）
陕西国防工业职业技术学院	制造业（58.33%）
西安航空职业技术学院	制造业（42.86%）、科学研究和技术服务业（14.29%）、批发和零售业（11.43%）

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）职业类别分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业类别主要为“其他专业技术人员”（占比达 30.39%），其次为“工程技术人员”（29.83%）、“教学人员”（13.23%）和“商业和服务业人员”（7.48%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

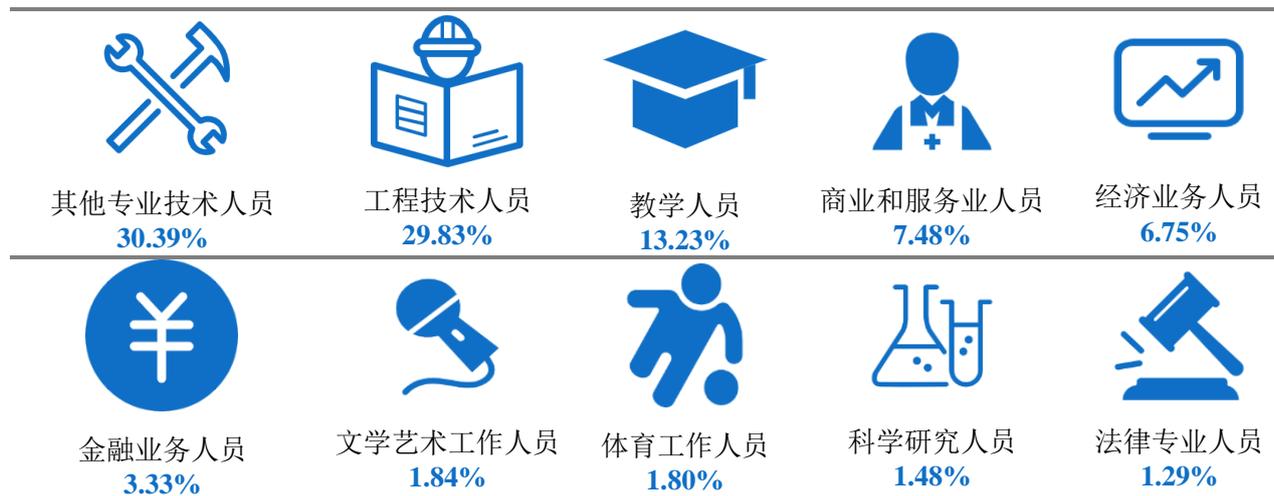


图 1-10 2022 届毕业生从事的职业类别分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

分学历层次来看，本科毕业生从事“其他专业技术人员”（31.66%）、“工程技术人员”（30.95%）和“教学人员”（10.86%）占比较高，硕士研究生从事“教学人员”（40.67%）、“工程技术人员”（16.82%）和“其他专业技术人员”（15.60%）的占比较高。

表 1-16 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

工作职位类别名称	本科毕业生	硕士研究生
其他专业技术人员	31.66%	15.60%
工程技术人员	30.95%	16.82%
教学人员	10.86%	40.67%
商业和服务业人员	7.83%	3.36%
经济业务人员	6.88%	5.20%
金融业务人员	3.53%	0.92%
体育工作人员	1.95%	0.00%
文学艺术工作人员	1.90%	1.22%
法律专业人员	1.16%	2.75%
新闻出版和文化工作人员	0.92%	1.22%
生产和运输设备操作人员	0.79%	0.00%
科学研究人员	0.71%	10.40%

工作职位类别名称	本科毕业生	硕士研究生
公务员	0.37%	1.22%
卫生专业技术人员	0.26%	0.31%
农林牧渔业技术人员	0.21%	0.31%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 64.30%；其次为国有企业（22.23%）和中初教育单位（6.31%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、国有企业和中初教育单位，合计占比达 94.15%；硕士研究生主要流向其他企业、中初教育单位、国有企业和高等教育单位就业，合计占比达 88.99%。

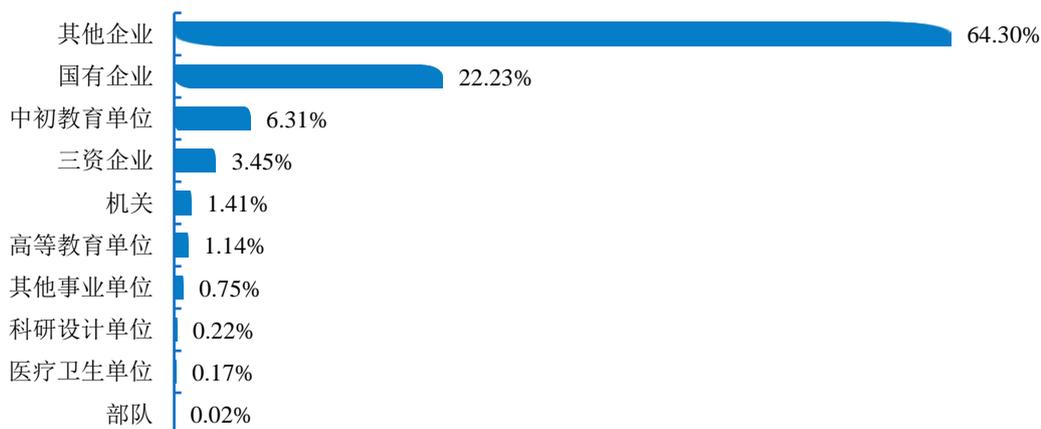


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

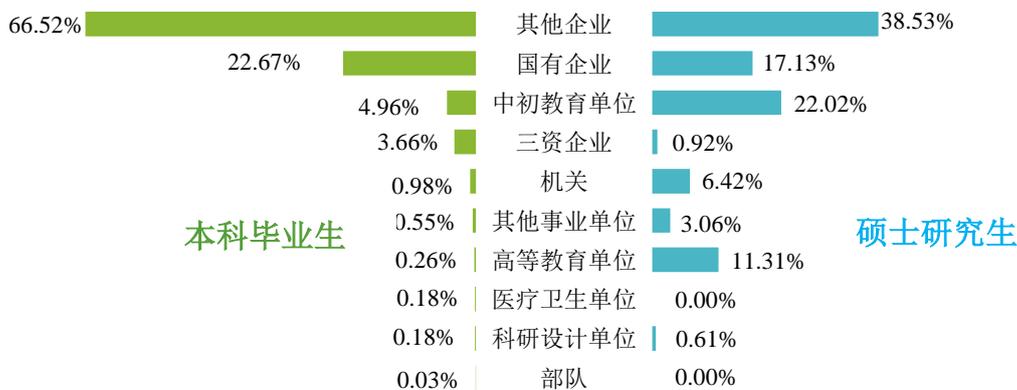


图 1-12 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 40.98%），其次是 51 人-200 人（19.77%）。

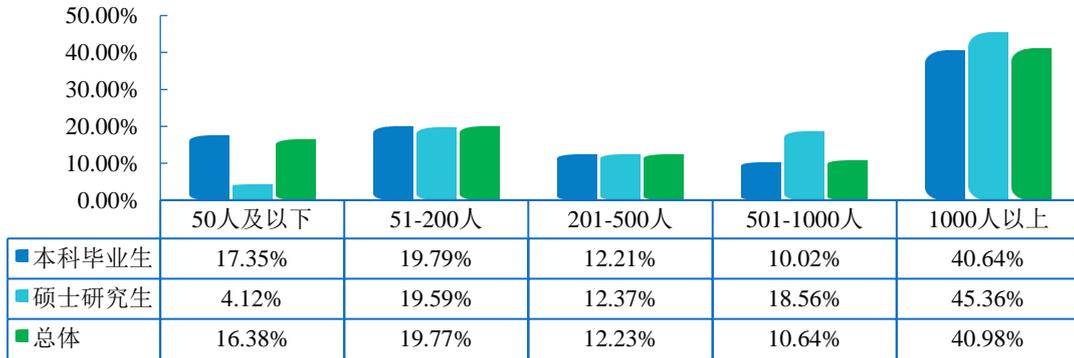


图 1-13 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。2022 届毕业生中，服务西部地区就业的人数为 2941 人，占就业总人数¹的 71.38%；服务长江经济带、黄河流域、“一带一路”地区的占比分别为 19.25%、72.77%、81.72%。

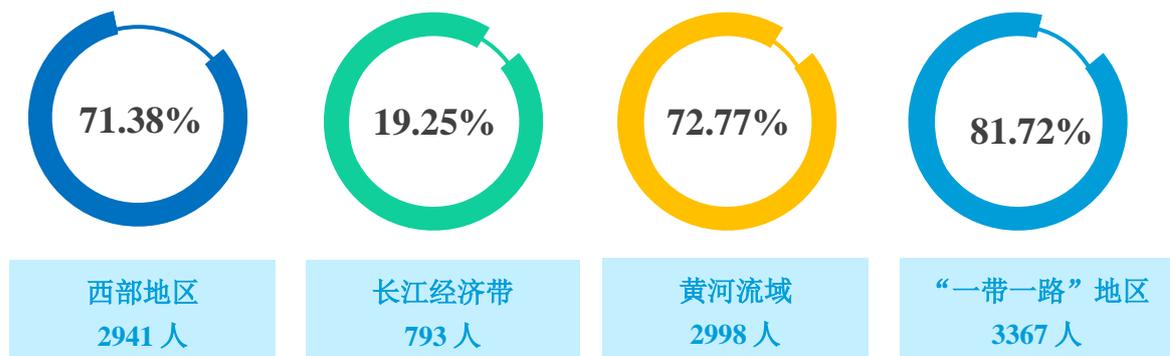


图 1-14 2022 届毕业生就业服务区域经济建设情况

¹ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业

（二）毕业生服务地方贡献度

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2022 届毕业生省内就业 2662 人（占比 64.61%），服务学校属地市（汉中市）267 人（占比 6.48%）。

分学院来看，各学院毕业生省内就业占比均在 50.00% 以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

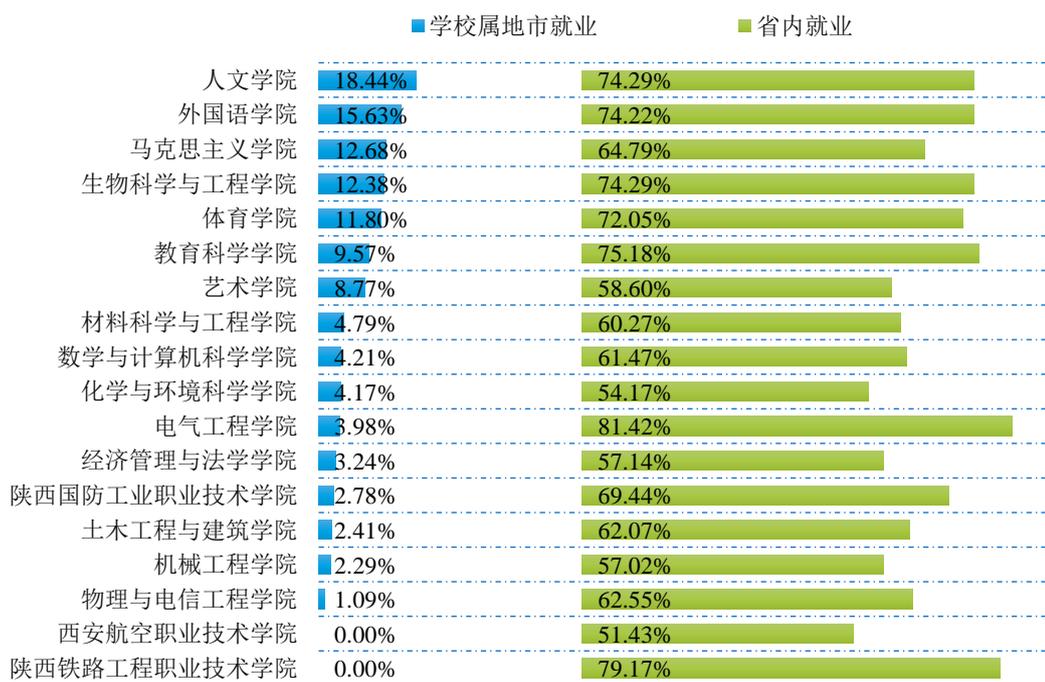


图 1-15 2022 届各学院毕业生省内、学校属地市就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务重点区域行业布局涉及建筑业、制造业、教育等重点领域，前五行业领域集中度分别为西部地区 66.37%、长江经济带 76.04%、“一带一路”地区 68.28%、学校属地省 66.98%。

表 1-17 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
西部地区就业	建筑业	17.14%

重点地区	行业领域	比例
	教育	16.49%
	制造业	13.87%
	信息传输、软件和信息技术服务业	12.68%
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.19%
	前五行业领域集中度	66.37%
长江经济带就业	制造业	31.78%
	信息传输、软件和信息技术服务业	15.76%
	建筑业	13.62%
	教育	9.46%
	批发和零售业	5.42%
	前五行业领域集中度	76.04%
“一带一路”地区	制造业	18.32%
	建筑业	15.47%
	教育	14.67%
	信息传输、软件和信息技术服务业	14.05%
	批发和零售业	5.76%
	前五行业领域集中度	68.28%
陕西省就业	教育	16.68%
	建筑业	16.49%
	制造业	14.05%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.30%
	文化、体育和娱乐业	6.46%
	前五行业领域集中度	66.98%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位行业优势突出，单位质量较高。其中招录我校 2022 届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-18 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国中铁股份有限公司	109	咸阳隆基乐叶光伏科技有限公司	9
国家电网有限公司	101	西安道通科技有限公司	9
陕西建工控股集团有限公司	71	富士通（西安）系统工程有限公司	9
中国铁建股份有限公司	52	中国联合网络通信有限公司	8
中国电力建设股份有限公司	31	西安中诺通讯有限公司	8
华天科技（西安）有限公司	24	陕西建工安装集团有限公司	8
浙江华友钴业股份有限公司	23	杭州海康威视电子有限公司	8
中国农业银行股份有限公司	15	华峰集团有限公司	8
西安中科创达软件有限公司	15	安康长兴中等职业学校有限公司	8
长城汽车股份有限公司	13	东风实业有限公司	8

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	13	中国建设银行股份有限公司	7
西安易朴通讯技术有限公司	13	中国能源建设股份有限公司	7
上海汉得信息技术股份有限公司	13	芜湖安得智联科技有限公司	7
陕汽集团商用车有限公司	13	衢州华友钴新材料有限公司	7
珠海格力电器股份有限公司	12	中核华辰建筑工程有限公司	6
西安诺瓦星云科技股份有限公司	12	西安市碑林区教育局	6
深圳慧通商务有限公司	12	西安北方惠安化学工业有限公司	6
隆基乐叶光伏科技有限公司	12	石化盈科信息技术有限责任公司	6
中国工商银行股份有限公司	11	日东智能装备科技（深圳）有限公司	6
西安闻泰信息技术有限公司	11	三星（中国）半导体有限公司	6
陕西通力专用汽车有限责任公司	11	陕西法士特齿轮有限责任公司	6
东岭集团股份有限公司	11	宁波亚德客自动化工业有限公司	6
中国交通建设股份有限公司	10	嘉兴维亚生物科技有限公司	6
中建安装集团有限公司	10	安康高新区初级中学	6
陕西理工大学	10	斐乐服饰有限公司	6
宝鸡吉利汽车部件有限公司	10	北京宏强富瑞技术有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司	9	北京灵尚网络科技有限公司	6
中国核工业建设股份有限公司	9	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

注：1. 主要就业单位是指招录本校毕业生人数>5 人的单位；2. 主要就业单位根据招录总人数降序排列。

五、继续深造

（一）国内升学

升学率分布：2022 届毕业生中，有 769 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 12.61%），其中硕士研究生 11 人（占硕士研究生总人数的 3.08%），本科毕业生 758 人（占本科毕业生总人数的 13.20%）。

毕业生分学院来看，其中材料科学与工程学院（37.41%）、化学与环境科学学院（32.26%）、生物科学与工程学院（29.63%）毕业生国内升学率位居前三。

表 1-19 2022 届分学院毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
材料科学与工程学院	286	107	37.41%
化学与环境科学学院	279	90	32.26%
生物科学与工程学院	216	64	29.63%
机械工程学院	535	114	21.31%

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
马克思主义学院	104	16	15.38%
人文学院	569	70	12.30%
电气工程学院	319	39	12.23%
物理与电信工程学院	419	50	11.93%
土木工程与建筑学院	425	45	10.59%
外国语学院	212	20	9.43%
数学与计算机科学学院	624	58	9.29%
陕西国防工业职业技术学院	49	4	8.16%
西安航空职业技术学院	50	4	8.00%
体育学院	228	12	5.26%
经济管理与法学学院	923	41	4.44%
艺术学院	406	17	4.19%
陕西铁路工程职业技术学院	96	4	4.17%
教育科学学院	360	14	3.89%
总计	6100	769	12.61%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

升学院校分布：毕业生流向本校的比例为 26.53%，流向长安大学、西北大学、陕西师范大学等“双一流”建设高校的比例为 13.91%。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

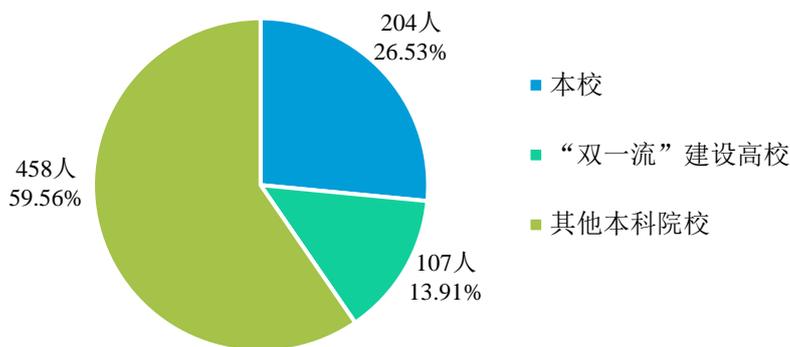


图 1-16 2022 届毕业生国内升学院校层次分布²

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

表 1-20 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
陕西理工大学	204	延安大学	9

² 双一流建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委关于公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的》通知，公布的名单共有建设高校 147 所。

院校名称	人数	院校名称	人数
西安理工大学	58	天水师范学院	8
陕西科技大学	42	宝鸡文理学院	6
西安建筑科技大学	37	宁夏大学	6
西安工业大学	23	西北工业大学	5
西安石油大学	21	西北师范大学	4
长安大学	21	上海电力大学	4
西安邮电大学	15	西北政法大学	4
西北大学	15	内蒙古科技大学	4
西安科技大学	13	浙江工业大学	4
兰州交通大学	11	四川师范大学	4
西安工程大学	10	青海师范大学	4
陕西师范大学	10	三峡大学	4
兰州理工大学	10	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 4 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（69.27%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（64.74%）、“缓解就业压力”（46.10%）和“对专业感兴趣，深入学习”（43.07%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

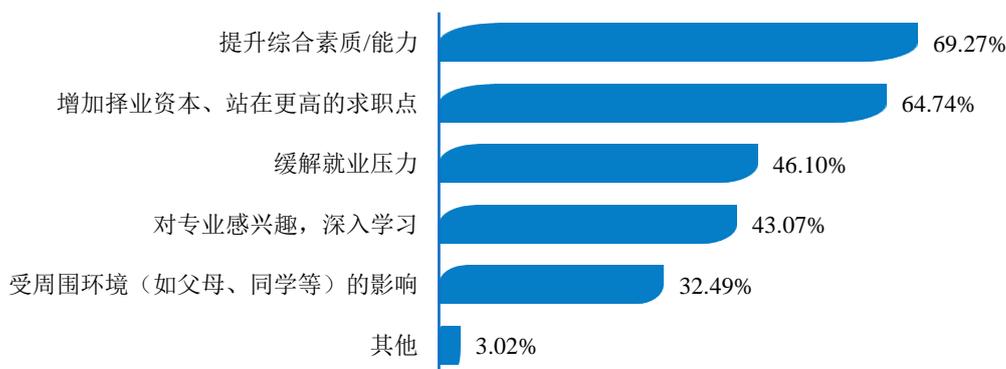


图 1-17 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

深造专业学科类别与专业一致性：93.98%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“一致”和“相关”），深造专业延续性较高。毕业生转换升学专业的原因主要是“出于个人兴趣”（45.83%），其次是“就业前景好”（25.00%）。

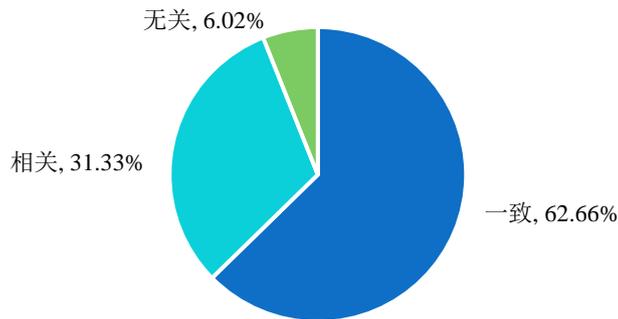


图 1-18 2022 届毕业生升学专业一致性

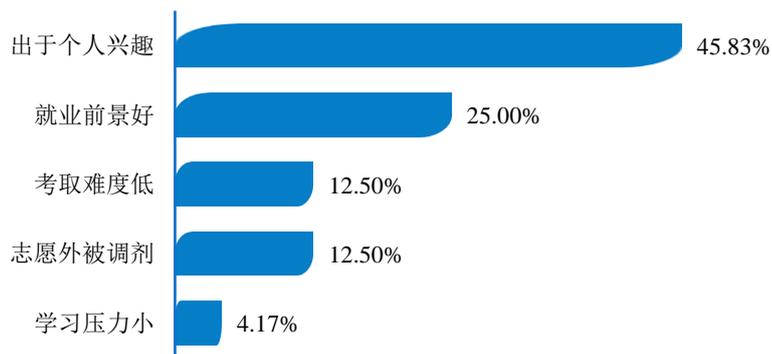


图 1-19 2022 届毕业生转换升学专业的原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 29.07%，“比较满意”占比为 46.87%。

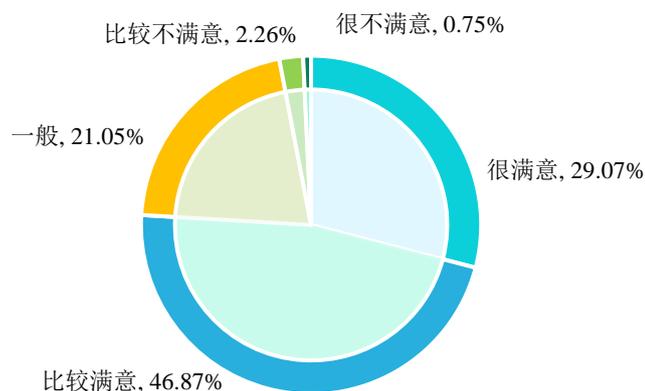


图 1-20 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

学校 2022 届毕业生中，有 28 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.46%。从出国（境）留学院校来看，主要为京进语言学院（2 人）、莫斯科大学（2 人）和卡迪夫大学（2 人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-21 2022 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
京进语言学院	2	马来西亚理工大学	1
莫斯科大学	2	九州外国语学院	1
卡迪夫大学	2	梅西大学	1
创意艺术大学	1	纽卡斯尔大学	1
罗格斯大学	1	南安普顿大学	1
俄罗斯赫尔岑师范大学	1	披博宋甘皇家大学	1
曼彻斯特大学	1	西澳大学	1
佛罗伦萨美术学院	1	塔马塔夫大学孔子学院	1
俄罗斯国立师范大学	1	莱斯特大学	1
霍夫斯特拉大学	1	悉尼大学	1
伦敦玛丽女王大学	1	利兹大学	1
伯明翰大学	1	伦敦大学学院	1

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（37.50%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“获得国外发展机会”和“增加择业资本、增强就业竞争力”。

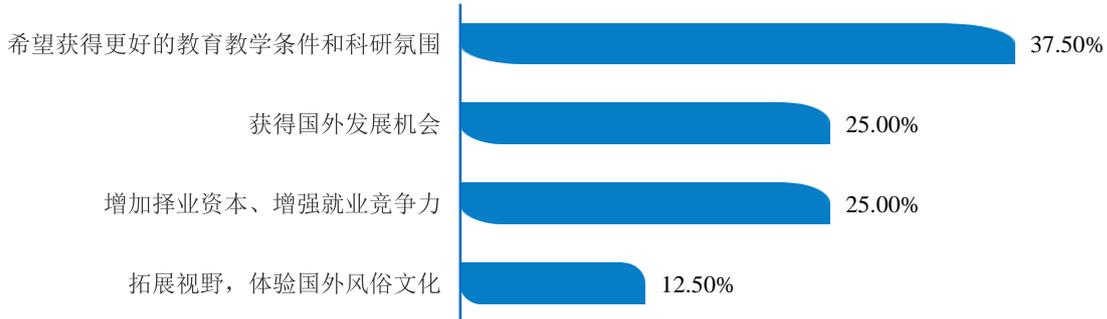


图 1-21 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：87.50%的受访毕业生反馈留学专业与原专业相关（包含“一致”和“相关”）。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 12.50%，“比较满意”占比为 87.50%。

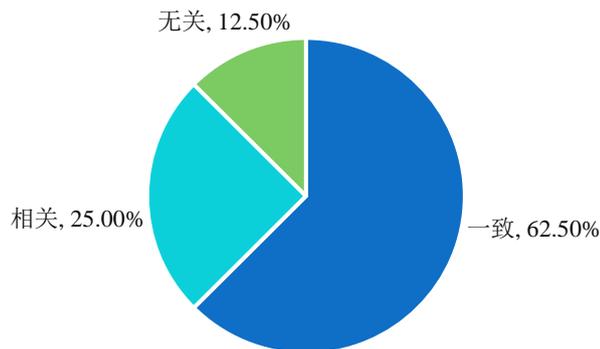


图 1-22 2022 届毕业生留学专业一致性



图 1-23 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业³

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（12.79%），其次为“交通运输、仓储和邮政业”、“建筑业”、“金融业”和“住宿和餐饮业”。

毕业生创业领域与所学专业相关和一致的比例为 73.26%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

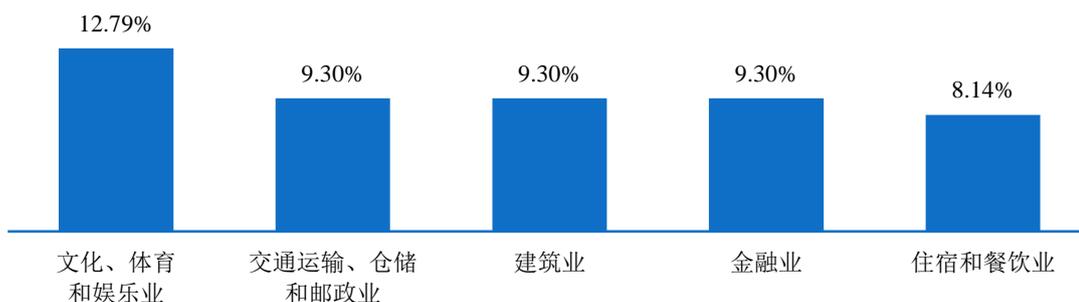


图 1-24 毕业生创业行业分布 (TOP5)

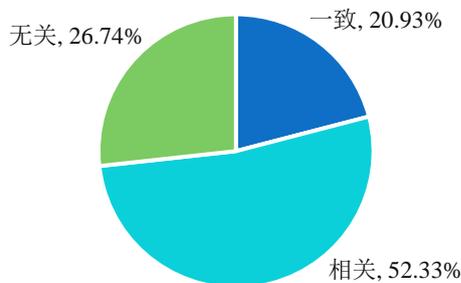


图 1-25 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

³ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（30.23%），其次为“有好的创业项目”（26.74%）和“希望通过创业实现个人理想”（25.58%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

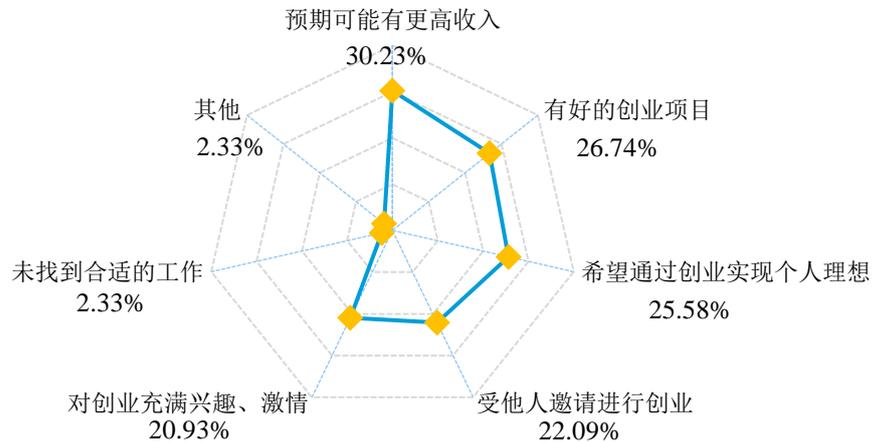


图 1-26 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“模拟创业活动”（29.07%）和“学校和政府提供的创业培训咨询”（25.58%），其次为“社会实践活动”（22.09%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（20.93%）。

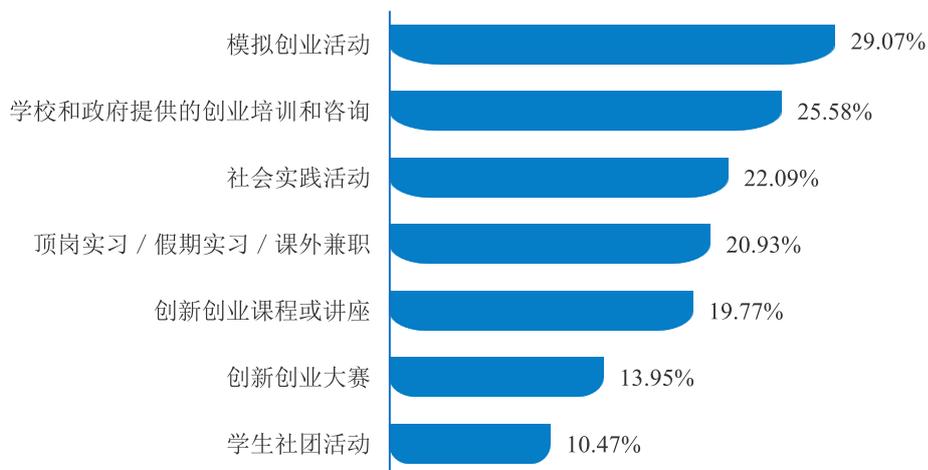


图 1-27 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析

（一）未就业基本情况

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届未落实去向的毕业生共 1073 人，占毕业生总人数的 17.59%。毕业生未落实去向类别集中于“待就业”（738 人）、“不就业拟升学”（242 人）和“其他暂不就业”（93 人）。

表 1-22 2022 届不同学历层次毕业生未落实去向情况

未落实去向类别	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	728	68.61%	10	83.33%	738	68.78%
不就业拟升学	242	22.81%	0	0.00%	242	22.55%
其他暂不就业	91	8.58%	2	16.67%	93	8.67%
总计	1061	100.00%	12	100.00%	1073	100.00%

注：表中占比=未落实去向类别人数/未落实去向总人数。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供五项支持分别为：①专业相关就业信息的定向推送；②提供更多的求职信息获取渠道；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；④职业生涯规划与指导；⑤提供更多求职技巧方面的线上课程资源。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

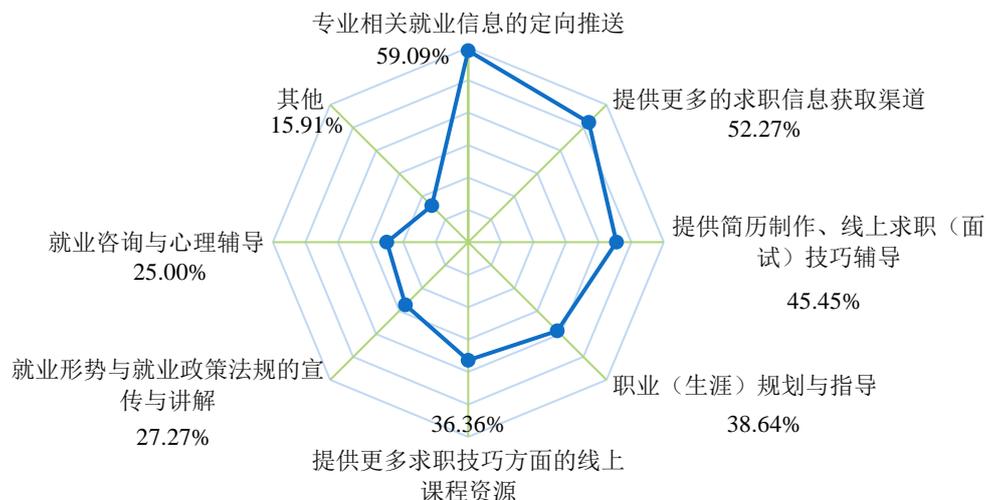


图 1-28 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



毕业生就业创业工作特色

2022年，陕西理工大学全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会及全国教育大会精神，认真贯彻落实教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，秉持“促进毕业生高质量充分就业”工作目标，全心全意做好生涯发展教育与就业指导、招聘派遣、毕业离校等各项就业服务。面对新冠疫情的严重冲击，学校提高政治站位，强化思想共识，积极调动整合有效资源，打造线上线下相结合的招聘指导管理服务品牌，构建长效机制，完善工作体系，全力夺取疫情防控与就业工作扎实推进双胜利。

一、提高站位，靠前指挥，班子协力稳就业

面对就业人数多、就业压力大的严峻形势，学校党委站在讲政治的高度，主动应变，化“危”为“机”，把2022届毕业生就业工作作为重中之重来抓。党委书记赵晓林、校长张社民落实就业“一把手”工程，亲自部署，靠前指挥，带头开展“访企拓岗促就业”专项行动，千方百计开拓更多就业岗位；分管校领导陈莉副书记科学谋划，分析研判就业形势，树立底线思维，多次组织召开就业工作推进会、经验交流会多次，层层传导压力，强化责任担当；校领导和所联系学院积极开展“访企拓岗促就业”专项行动；千方百计拓展就业岗位，邀请一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业岗位信息。同时，学校纪委将把就业工作作为政治监督的重要内容，定期开展毕业生就业工作专项督查和约谈学院党政负责人。

二、转变观念，精准施策，全员参与保就业

学校将就业工作作为检验学校人才培养质量的重要指标，压实学院就业工作主体责任，消除就业是学生工作和相关部门职责的思想认识误区。将就业工作成效纳

入学院和领导班子年度考核体系，实施每周两次通报学生就业进展情况，学院党政负责人实时动态监测学生就业动态数据。搭建起“用人单位—校友—毕业生—教师群体”层层带动就业模式，充分调动专业教师、辅导员、班主任等全体教职员工参与就业的积极性，实施一生一策、“一人一档”方式，提供全程精准指导及时解决学生遇到的困惑与难题。对重点群体单独建立就业工作台账，开展一对一销号服务制，做到就业服务时刻在线、就业指导全面到位。形成了全校人人关心就业、人人支持就业的全员促就业工作格局。

三、书记校长“访企拓岗助就业”，推动用人、育才精准匹配

学校党委书记、校长和校级领导班子成员主动对接，积极开展“访企拓岗助就业”活动，强化与各地政府、人社部门、行业龙头企业和相关院所的深度合作，精准发掘岗位资源和目标企业。各学院围绕学院学科特色与优势，主动邀请分管校领导，动员专任教师、辅导员等共同参与访企业活动，广泛开拓就业渠道和就业岗位，新开拓用人单位 100 家。同时，深度了解用人单位对我校毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

四、深挖潜能，开源拓岗，精准施策扩就业

学校信息赋能就业，创新搭建陕西理工大学“一站式”云招聘、“两微一端”新媒体平台等板块，集成实现了毕业生与用人单位的就业信息管理、在线招聘、精准推送、视频面试、简历管理、招聘会申请等多种“一站式”服务功能。构建线上线下送政策、送岗位、送技能、转观念的“三送一转”就业工作机制，推送就业指导及岗位信息 22000 余条；“请进来、走出去”开源拓岗，挖掘更多岗位资源，提供优质和精准的就业岗位信息，举办各类大中型网络视频招聘会 14 场，线上专场云宣讲 8038 场，总计提供岗位需求 82000 余个，供需比达 1: 13.5；学校改革创新招

聘模式，通过“高校线下实体设展+企业线上视频面试”模式，实现“全逼真”面对面“云端”招聘，举办8场网络直聘会，邀请单位260家，提供岗位需求3900余个。

五、用心、用情、用智、用力真情行动帮就业

学校设身处地为毕业生着想，满怀真情为毕业生服务，让就业工作有“温度”。强化就业育人工作实效，完善“就业思政”工作体系。引导毕业生主动服务国家需求，持续健全“思政教育+就业指导”的就业育人工作体系，强化就业育人工作实效。通过开展“职讲堂”、“求职实战训练营”、“榜样之声”、模拟招聘大赛、简历制作大赛等多种形式的就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，支持毕业生赴西部、基层、援疆援藏、西部计划等领域就业。选择在基层和西部工作的毕业生占已签约毕业生总数的82.1%，彰显了学校立足陕西、面向全国、服务基层的办学定位，展示了我校毕业生在基层建功立业的责任担当。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

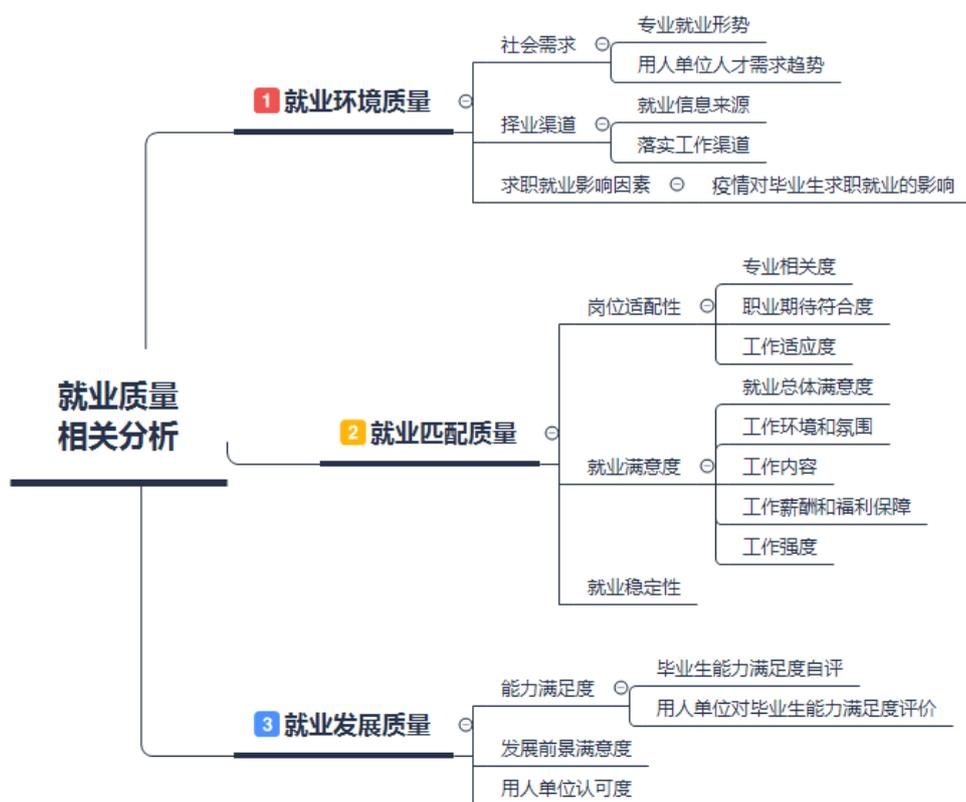


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁴ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中48.97%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为35.24%，而有15.79%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生84.09%、硕士研究生86.00%。

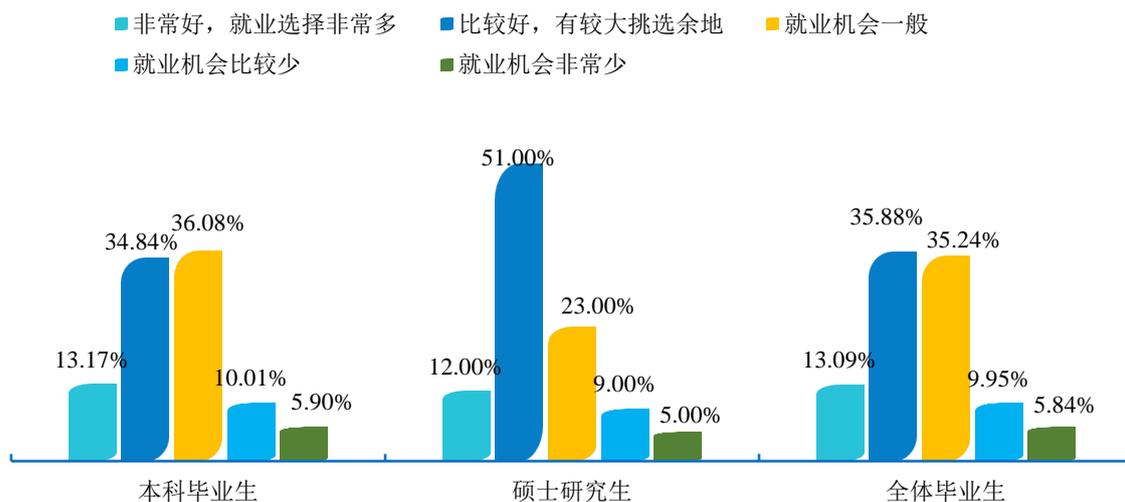


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，77.31%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量较往年有所增加或持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为85.72%，仅有2.52%的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为沟通与表达能力、学习能力、专业知识、专业技能和自我管理能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

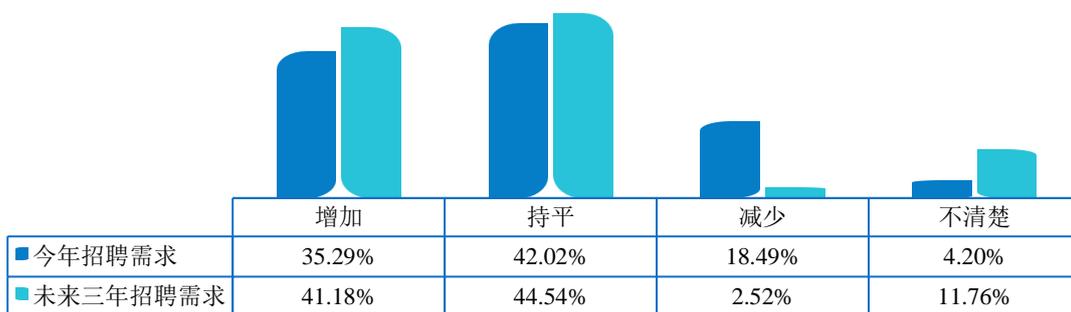


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

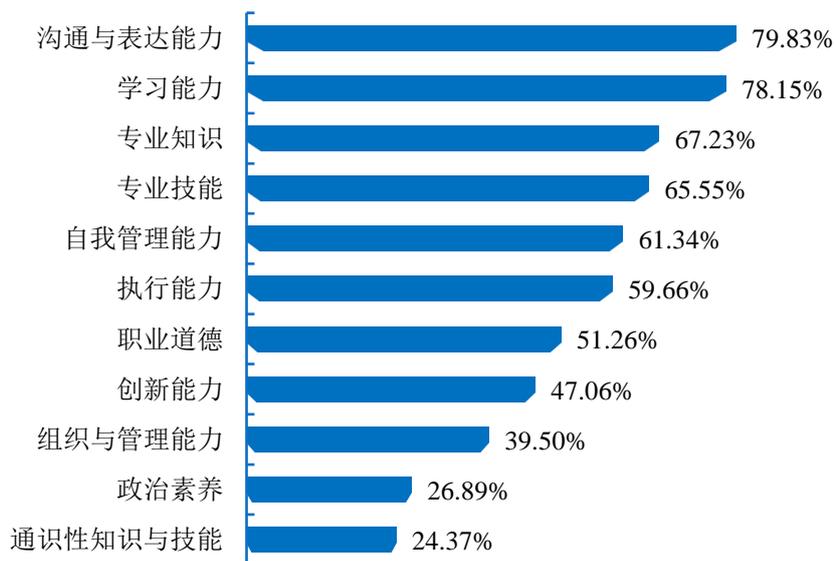


图 3-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校园招聘/学校线上招聘会、双选会（52.87%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（36.60%）、校外各类招聘网站信息（35.38%）。

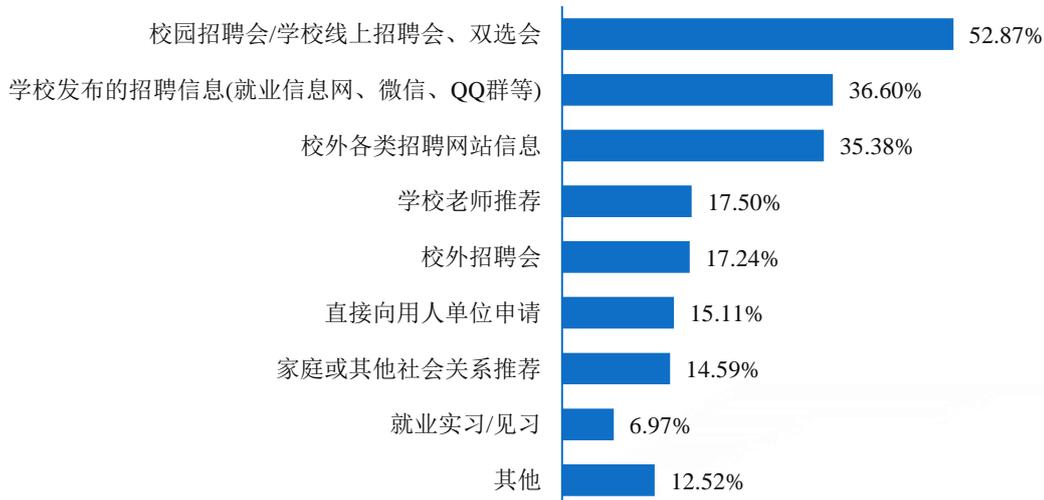


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

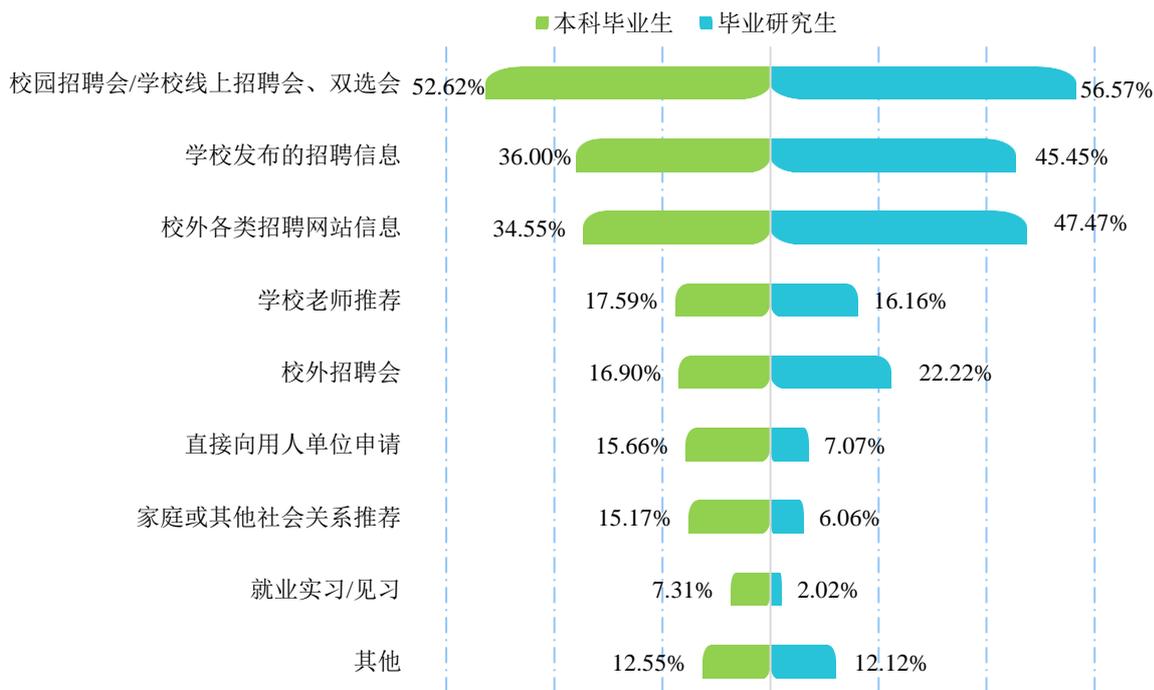


图 3-6 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

落实工作渠道：疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生通过校园招聘会/学校线上招聘会/双选会、学校发布的招聘信息、学校老师推荐等学校渠道落实工作的占比达 37.34%；其次为校外各类招聘网站信息、校外招聘会、就业实习/见习途径等。

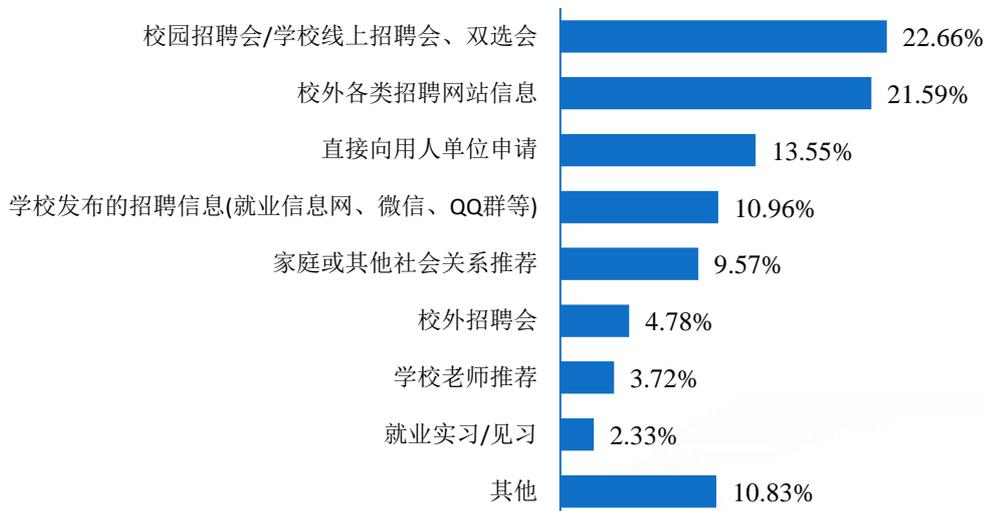


图 3-7 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

表 3-1 学校 2022 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	硕士研究生
校园招聘会/学校线上招聘会、双选会	22.55%	24.24%
校外各类招聘网站信息	20.77%	33.33%
直接向用人单位申请	14.08%	6.06%
学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ群等)	10.67%	15.15%
家庭或其他社会关系推荐	10.03%	3.03%
校外招聘会	4.77%	5.05%
学校老师推荐	3.98%	-
就业实习/见习	2.49%	-
其他	10.67%	13.13%

(三) 求职就业影响因素

不同学历层次毕业生择业过程中均面临“因疫情影响，求职进度有所延期”“获取就业信息渠道少”“求职方法技巧缺乏”等问题。学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生突破困境稳就业。

表 3-2 学校 2022 届毕业生求职就业影响因素

求职就业影响因素	本科毕业生	硕士研究生	总体
因疫情影响，求职进度有所延期	47.02%	55.56%	47.57%
获取就业信息渠道少	34.19%	33.33%	34.13%
求职方法技巧缺乏	32.45%	35.35%	32.64%
线上求职经验不足	28.71%	24.24%	28.42%
实习/实践经验缺乏	27.12%	19.19%	26.61%
对就业政策不了解	21.57%	22.22%	21.61%
职业规划不清晰	19.28%	11.11%	18.75%

求职就业影响因素	本科毕业生	硕士研究生	总体
知识、技能/成绩达不到要求	18.65%	11.11%	18.17%
缺乏社会关系	16.23%	19.19%	16.42%
性别歧视	6.45%	9.09%	6.62%
其他	9.71%	8.08%	9.60%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校2022届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为89.04%，均值为3.93分（5分制），偏向“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生88.62%（3.89分）、硕士研究生94.95%（4.42分）。

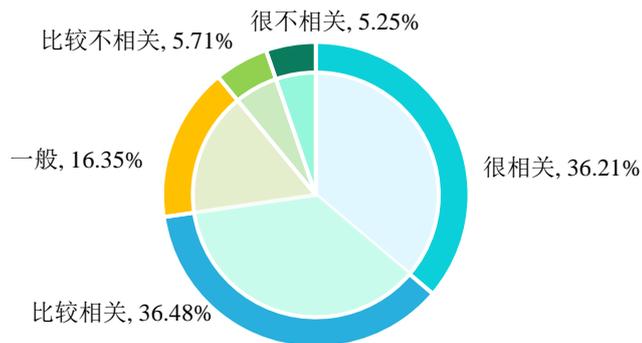


图 3-8 2022 届毕业生专业相关度分布

表 3-3 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	34.78%	36.63%	17.21%	5.76%	5.62%	88.62%	3.89
硕士研究生	56.57%	34.34%	4.04%	5.05%	-	94.95%	4.42

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事

专业不相关工作。如下图所示，62.43%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作收入待遇较低（占比 18.79%）和相关工作不符合自己的发展规划（18.18%）；37.57%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 30.30%）。

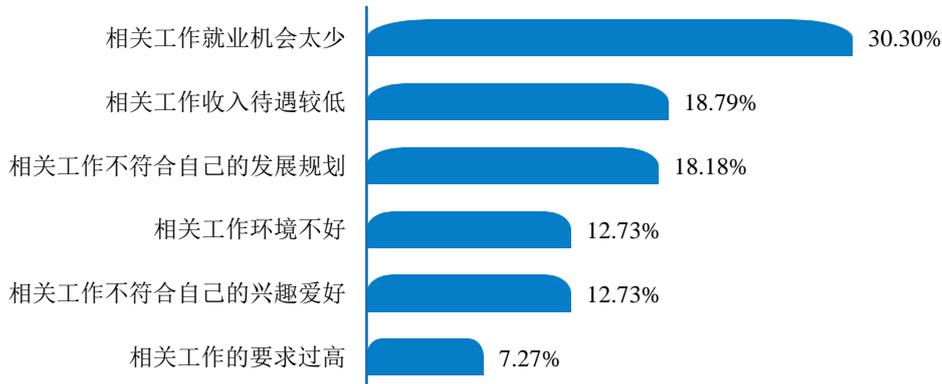


图 3-9 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

职业期待符合度：学校 2022 届毕业生对所从事工作与自身的职业期待符合度为 93.55%，均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较符合”水平。分学历层次来看，本科毕业生的职业期待符合度为 93.46%（3.76 分），硕士研究生的职业期待符合度为 94.95%（4.05 分）。

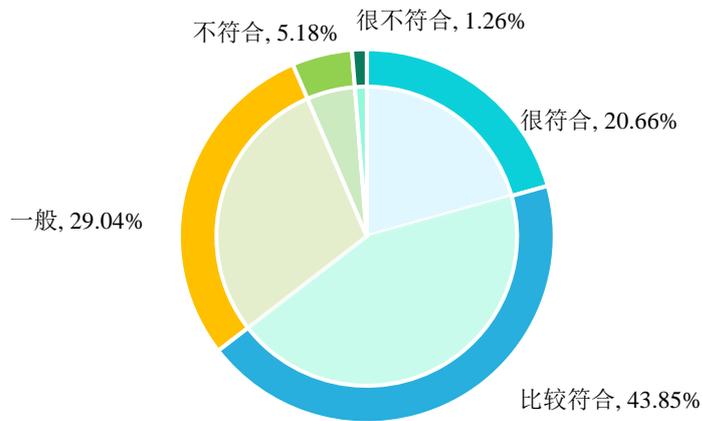


图 3-10 2022 届毕业生职业期待符合度分布

表 3-4 2022 届不同学历层次毕业生职业期待符合度分布

学历层次	很符合	比较符合	一般	不符合	很不符合	符合度	均值
本科毕业生	19.84%	43.67%	29.94%	5.26%	1.28%	93.46%	3.76
硕士研究生	32.32%	46.46%	16.16%	4.04%	1.01%	94.95%	4.05

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 $\neq 100.00\%$ 。

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 96.74%，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科毕业生 96.66%（3.89 分）、硕士研究生 97.98%（4.08 分），偏向或处于“比较适应”水平。

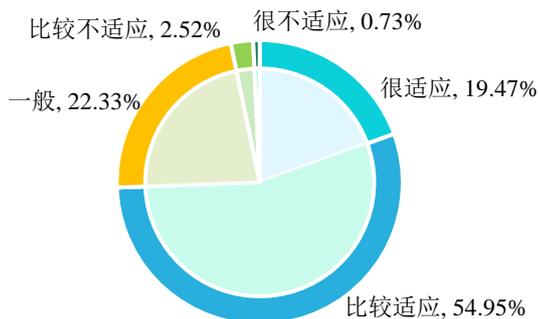


图 3-11 2022 届毕业生工作适应度分布

表 3-5 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	18.85%	54.98%	22.83%	2.63%	0.71%	96.66%	3.89
硕士研究生	28.28%	54.55%	15.15%	1.01%	1.01%	97.98%	4.08

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

（二）就业满意度

就业总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 95.68%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 95.80%，硕士研究生对目前工作的总体满意度为 93.94%。

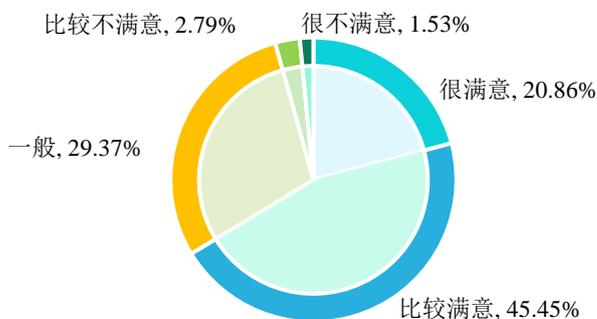


图 3-12 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 3-6 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	19.99%	45.45%	30.37%	2.63%	1.56%	95.80%	3.80
硕士研究生	33.33%	45.45%	15.15%	5.05%	1.01%	93.94%	4.05

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作氛围和环境、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 94.15%，目前工作氛围、环境的满意度为 95.08%，对目前工作内容的满意度为 95.55%，对目前工作强度的满意度为 90.90%。

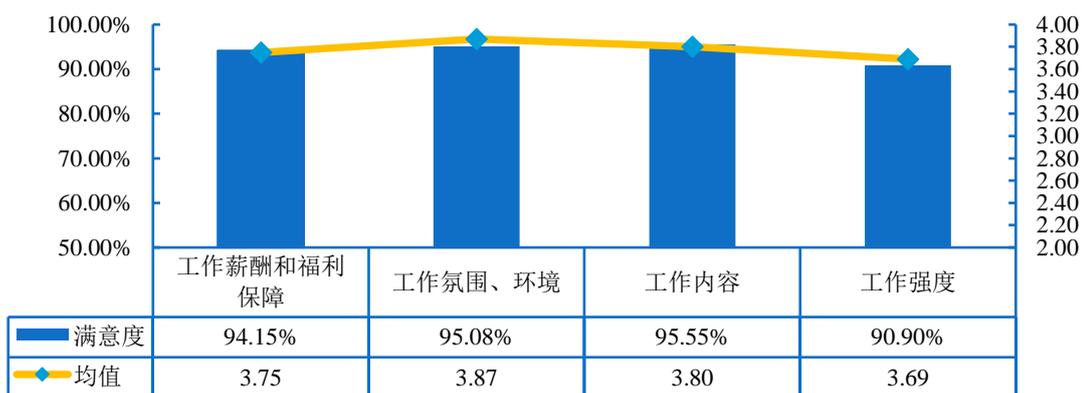


图 3-13 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 3-7 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作内容	95.31%	3.79	98.99%	4.01
工作氛围、环境	94.74%	3.85	100.00%	4.11
工作薪酬和福利保障	94.17%	3.74	93.94%	3.89
工作强度	90.97%	3.68	89.90%	3.78

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）就业稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 86.79%，其中本科毕业生的工作稳定率达 86.32%，硕士研究生的工作稳定率达 92.78%。

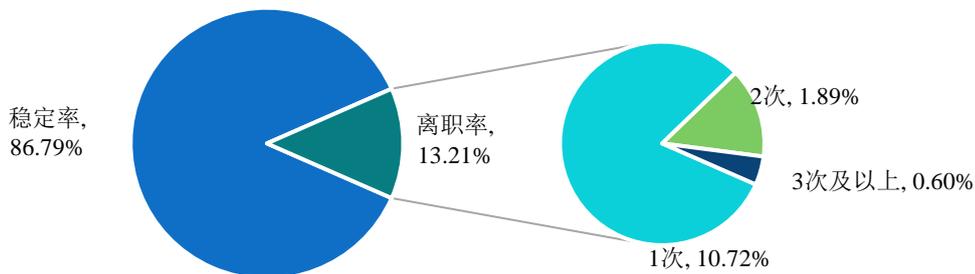


图 3-14 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

表 3-8 2022 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	86.32%	11.24%	1.95%	0.49%	13.68%
硕士研究生	92.78%	4.12%	1.03%	2.06%	7.22%

此外，有 13.21% 的毕业生反馈其更换过工作单位，主要是因“发展前景有限”“工作氛围不好”等方面而选择离职。

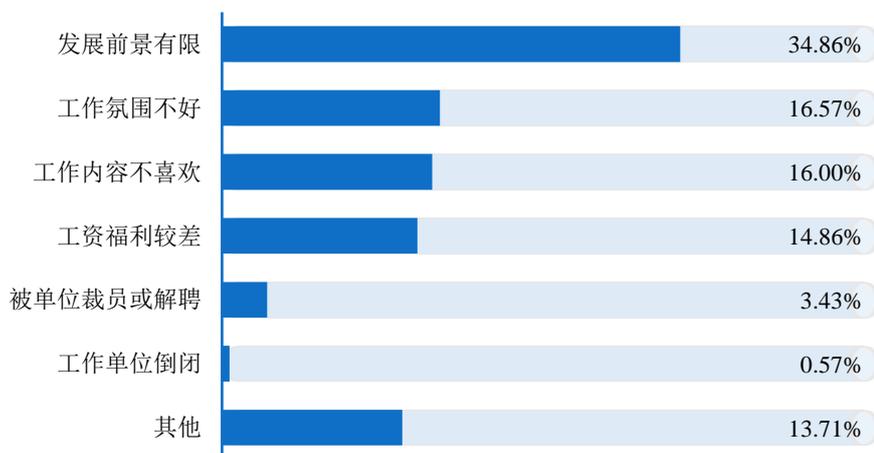


图 3-15 2022 届毕业生离职原因

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 97.28% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。分学历层次来看，

本科毕业生职业能力满足度为 97.23%（3.88 分），硕士研究生职业能力满足度为 97.98%（4.03 分）。



图 3-16 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-9 2022 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	20.84%	50.00%	26.39%	2.35%	0.43%	97.23%	3.88
硕士研究生	23.23%	59.60%	15.15%	1.01%	1.01%	97.98%	4.03

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中实干与执行能力（3.95 分）、动手能力（3.91 分）、团队协作（3.91 分）、情绪管理能力（3.91 分）、自学能力（3.90 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

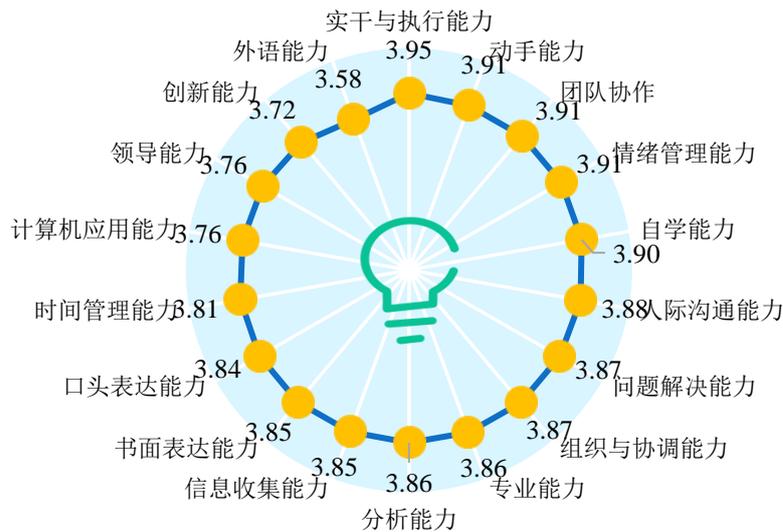


图 3-17 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

表 3-10 2022 届不同学历层次毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

指标	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	满足度	均值	满足度	均值	满足度	均值
实干与执行能力	98.47%	3.94	100.00%	4.07	98.56%	3.95
动手能力	97.88%	3.90	98.92%	3.96	97.95%	3.91
团队协作	97.81%	3.90	100.00%	4.06	97.95%	3.91

指标	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	满足度	均值	满足度	均值	满足度	均值
情绪管理能力	97.24%	3.90	100.00%	4.01	97.41%	3.91
自学能力	97.52%	3.88	98.94%	4.06	97.61%	3.90
人际沟通能力	96.79%	3.86	100.00%	4.05	97.00%	3.88
问题解决能力	97.53%	3.86	100.00%	3.96	97.68%	3.87
组织与协调能力	97.44%	3.87	98.94%	3.98	97.54%	3.87
专业能力	97.75%	3.85	97.87%	4.02	97.76%	3.86
分析能力	97.67%	3.85	98.94%	3.98	97.75%	3.86
信息收集能力	97.51%	3.84	98.94%	3.96	97.61%	3.85
书面表达能力	97.37%	3.83	96.81%	4.04	97.34%	3.85
口头表达能力	96.50%	3.83	97.87%	3.97	96.59%	3.84
时间管理能力	96.13%	3.79	98.94%	4.01	96.31%	3.81
计算机应用能力	95.70%	3.75	96.81%	3.93	95.77%	3.76
领导能力	96.18%	3.76	100.00%	3.80	96.43%	3.76
创新能力	96.42%	3.71	98.94%	3.82	96.58%	3.72
外语能力	89.93%	3.57	96.81%	3.79	90.37%	3.58

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生职业能力素养对工作需求的满足程度较高，其中“很满足”占比 52.10%，“比较满足”占比 44.54%；均值为 4.49 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.20 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和专业知识。

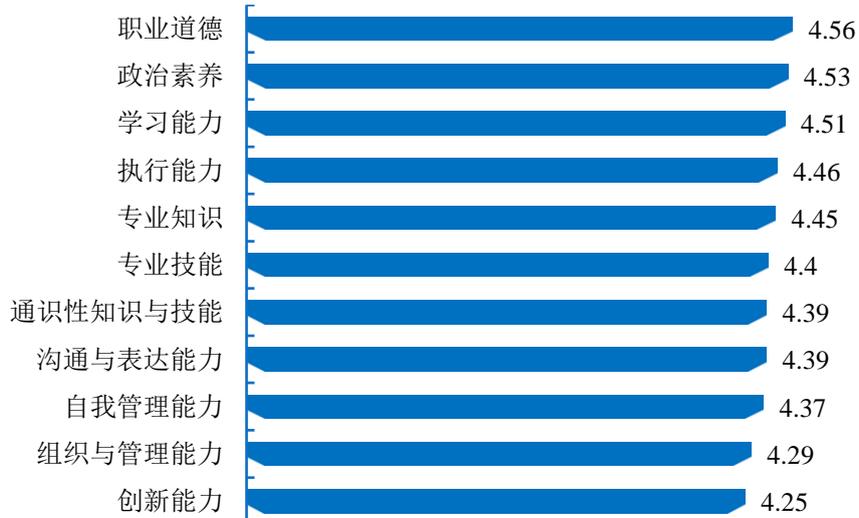


图 3-18 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（二）职业发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对职业发展前景的满意度为 93.42%（3.74 分），偏向“比较满意”水平。

分学历层次来看，本科毕业生对自身职业发展前景的满意度为 93.39%（3.73 分），硕士研究生对自身职业发展前景的满意度为 93.94%（3.94 分）。

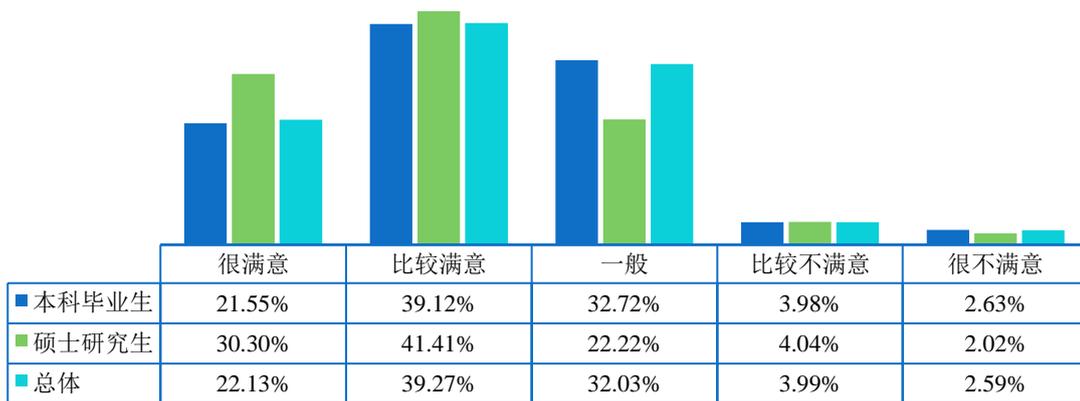


图 3-19 2022 届毕业生对目前职业发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）用人单位认可度评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，99.16%的受访用人单位对我校毕业生的工作表现处于一般及以上满意水平。

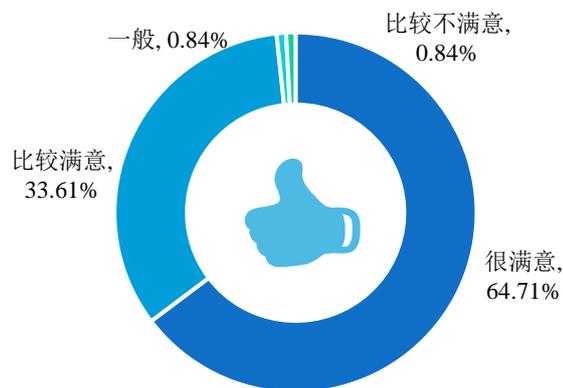


图 3-20 用人单位对毕业生认可度评价

4 FOUR

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率居于高位稳定

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，学校近五届毕业生去向落实率保持在 80.00% 以上，2022 届毕业生的毕业去向落实率为 82.41%（截止 2022 年 8 月 31 日），就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

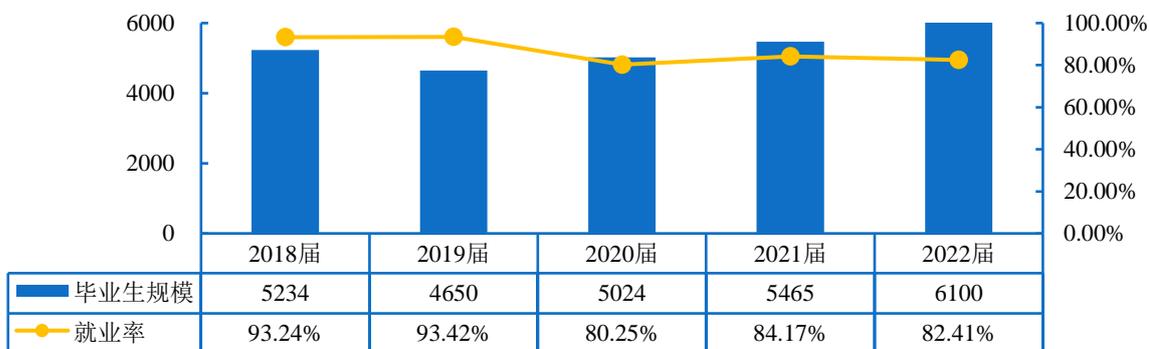


图 4-1 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2018-2021 届数据来源于《陕西理工大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业工作提质增效，其中马克思主义学院（涨幅 8.37%）、经济管理与法学学院（涨幅 3.95%）等毕业去向落实率同比均有所提升。

表 4-1 2021-2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

学院名称	2021 届		2022 届	
	人数	毕业去向落实率	人数	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	303	88.12%	286	89.86%
机械工程学院	617	86.71%	535	87.48%
化学与环境科学学院	282	86.88%	279	87.10%
数学与计算机科学学院	563	87.74%	624	86.86%
教育科学学院	302	85.76%	360	84.72%
马克思主义学院	80	76.25%	104	84.62%
外国语学院	192	84.38%	212	84.43%
电气工程学院	267	87.27%	319	83.39%
生物科学与工程学院	226	83.63%	216	81.94%
人文学院	550	85.09%	569	81.90%
陕西国防工业职业技术学院	-	-	49	81.63%
经济管理与法学学院	805	75.90%	923	79.85%
土木工程与建筑学院	327	81.96%	425	79.53%
物理与电信工程学院	376	87.50%	419	79.00%
艺术学院	372	84.14%	406	78.82%
西安航空职业技术学院	-	-	50	78.00%
体育学院	203	81.77%	228	77.19%
陕西铁路工程职业技术学院	-	-	96	57.29%

注：2021 届去向落实率时间截止到 2021 年 9 月 1 日；2022 届去向落实率截止到 2022 年 8 月 31 日。

（二）签约就业为主流，升学深造稳中有增

1. 签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2021 届和 2022 届毕业生协议和合同就业流向居于高位，均在 60.00% 以上。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生从事科研助理、基层项目的人数与比例均有所上浮。

2. 国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中 2022 届毕业生国内升学率（12.61%）较去年同期上浮 1.69 个百分点。除流向本校外，

毕业生主要流向了长安大学、西北大学、陕西师范大学等“双一流”建设高校；毕业生升学深造专业延续性高，超九成毕业生在专业相关领域内继续学习。

表 4-2 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021 届	2022 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	63.11%	51.13%
	签劳动合同形式就业	2.54%	11.03%
	国家基层项目	0.53%	0.61%
	科研助理	-	0.11%
	应征义务兵	0.24%	0.13%
升学	国内升学	10.92%	12.61%
	出国、出境	0.42%	0.46%
灵活就业	其他录用形式就业	5.89%	5.38%
	自由职业	0.29%	0.36%
自主创业		0.22%	0.59%

注：2021 届数据来源于《陕西理工大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务西部地区经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设西部地区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近三届毕业生西部地区就业比例均处于 69.00% 以上，其中流向陕西省内就业的占比均在 63.00% 以上。服务地方逐渐成为越来越多毕业生的择业选择，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

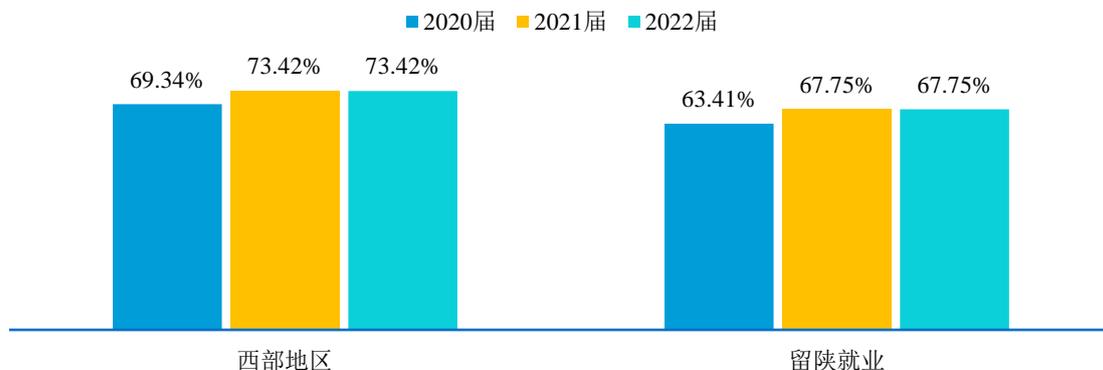


图 4-2 2020-2022 届毕业生服务重点区域就业对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《陕西理工大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）毕业生行业布局多元且特色鲜明

毕业生就业行业布局与学校管、工、经、文、法、艺、理多学科协调发展的学科专业体系及人才培养定位相符，集中于制造业、建筑业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业领域，就业前四行业集中度均在 63.00%以上，行业流向集中且相对稳定。其中陕西省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，毕业生制造业领域就业流向为吸纳毕业生就业的主渠道，流向占比稳定在 19.00%左右；此外，因数字经济产业已逐渐成为发展新动能，毕业生流向“信息传输、软件和信息技术服务业”等“互联网+”发展较为成熟的服务业流向上浮，比 2021 届增加了 2.06 个百分点。

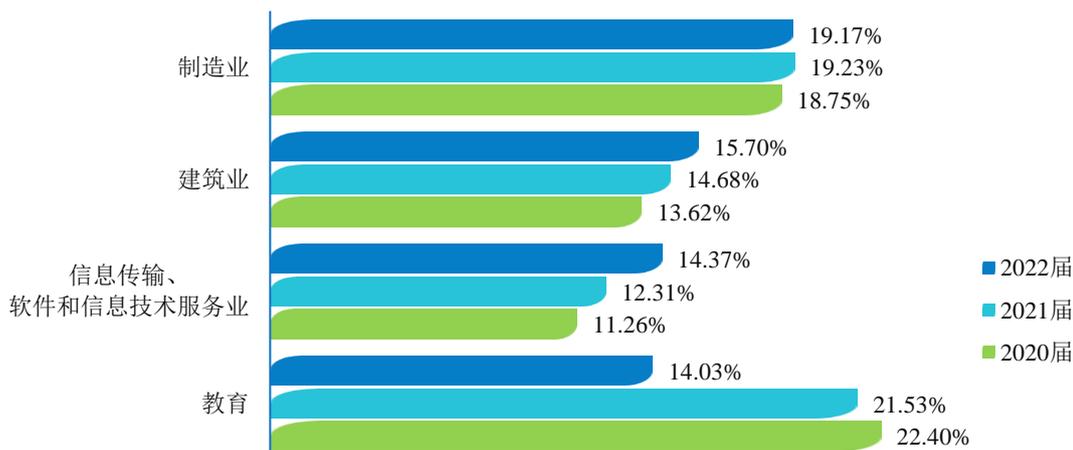


图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《陕西理工大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（三）企业单位为吸纳毕业生就业主体

民营企业为毕业生就业“稳压器”：近三届毕业生流向其他企业（民营企业为主）就业的比例均在 59.00%以上，且 2022 届流向占比（64.30%）同比涨幅 4.75 个百分点，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳我校毕业生就业的主渠道。同时“十四五”规划纲要提出“优化民营企业发展环境，促进民营企业高质量发展”，伴随国家常态化援企稳岗举措与陕西省内营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

国有企业和中初教育单位为毕业生第二大流向：学校主动与重点企事业单位联络，并逐步拓宽合作广度与深度，为毕业生提供了更充分高质量就业机会。如下图所示，近三届毕业生流向国有企业就业的占比均在 21.00%以上，流向中初教育单位就业的占比稳定在 6.00%左右。

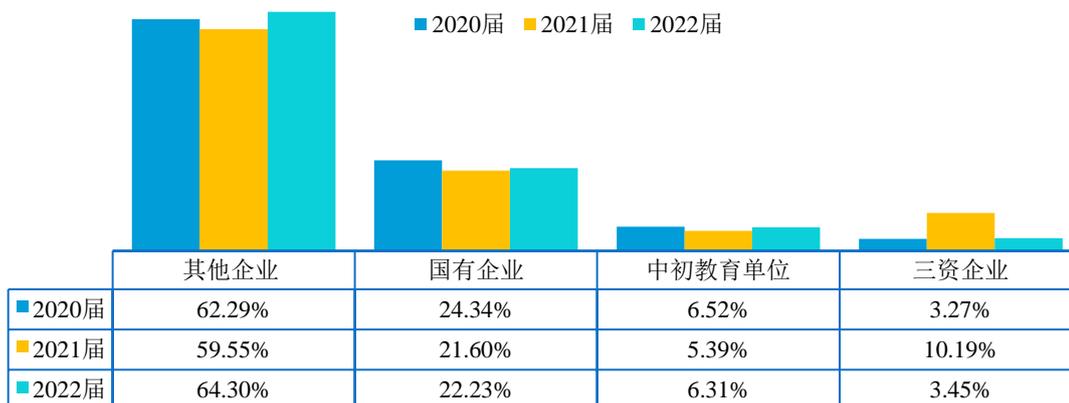


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2020-2021 届数据来源于《陕西理工大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

三、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

（一）岗位适配性保持高位稳定，毕业生实现满意就业

对近两届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近两届超八成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作。2.毕业生能快速适应从学校到职场的转变（工作适应度保持在 96.00% 以上）。3.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2022 届毕业生工作总体满意度达到 95.68%，较去年同期上浮 0.75 个百分点。

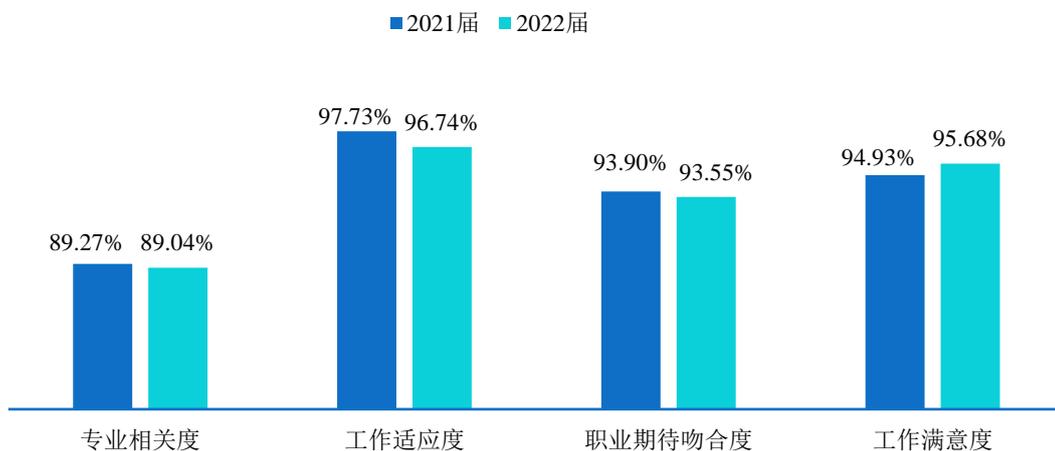


图 4-5 2021-2022 届毕业生就业匹配质量情况

（二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：1.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意；用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.20 分以上（5 分制），位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和专业知识。2.毕业生具有发展潜力，毕业生对自身职业发展前景的满意度达 93.42%。

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

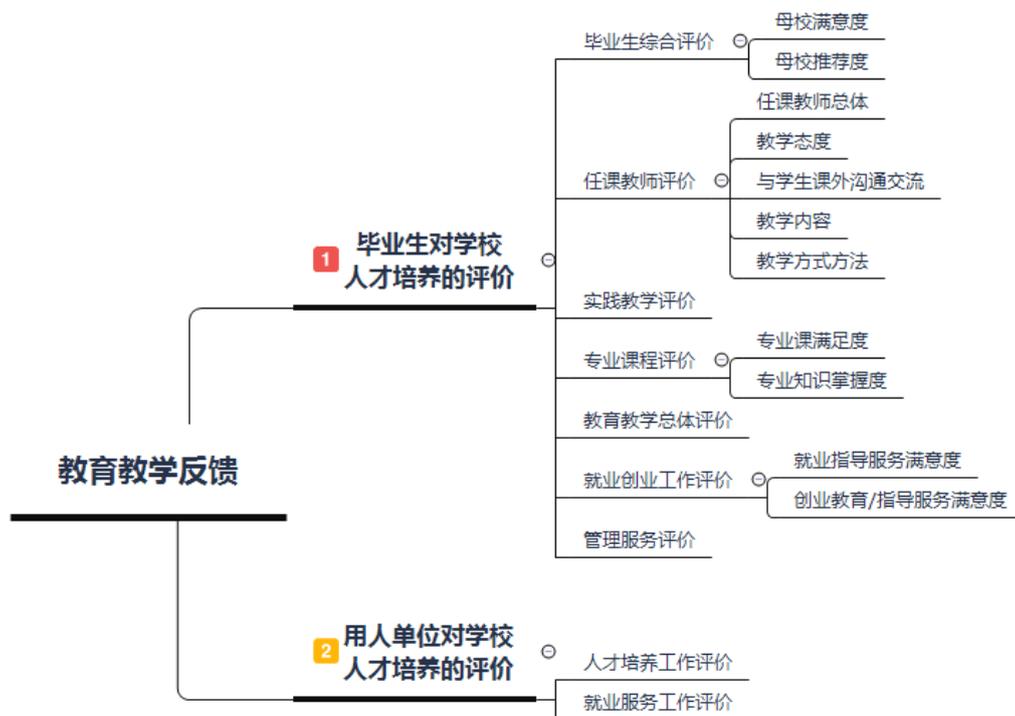


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.75%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 97.68%，硕士研究生对母校的满意度为 99.11%。

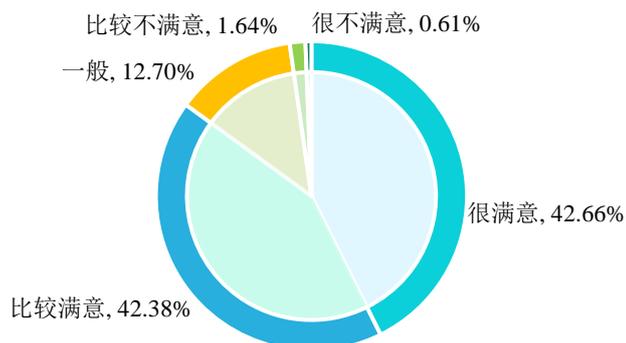


图 5-2 2022 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	42.44%	42.44%	12.80%	1.68%	0.64%	97.68%	4.24
硕士研究生	47.32%	41.07%	10.71%	0.89%	-	99.11%	4.35

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校推荐度：2022 届 91.43% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。分不同学历层次来看，硕士研究生“愿意”推荐母校的占比相对较高，为 96.25%；本科毕业生反馈“愿意”推荐母校的占比为 91.20%。

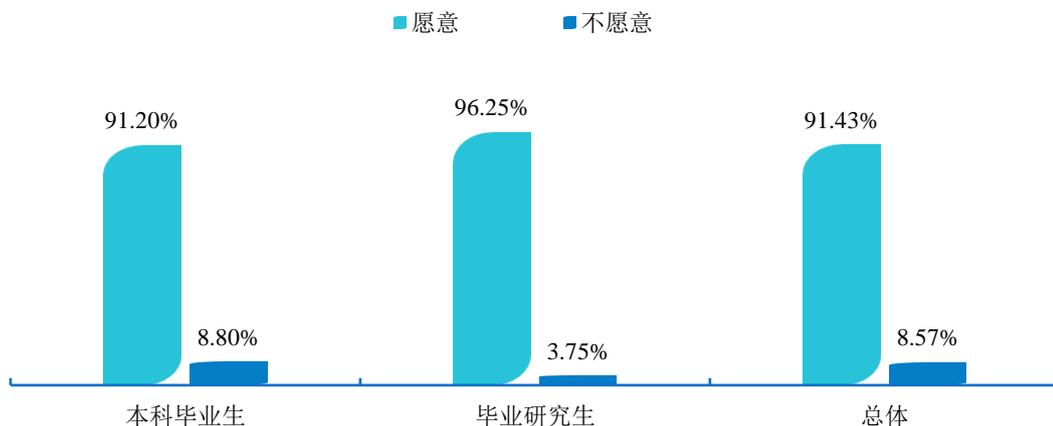


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度分布

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（65.64%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（59.07%）和“确定了人生的方向和目标”（40.50%）的占比相对较高。

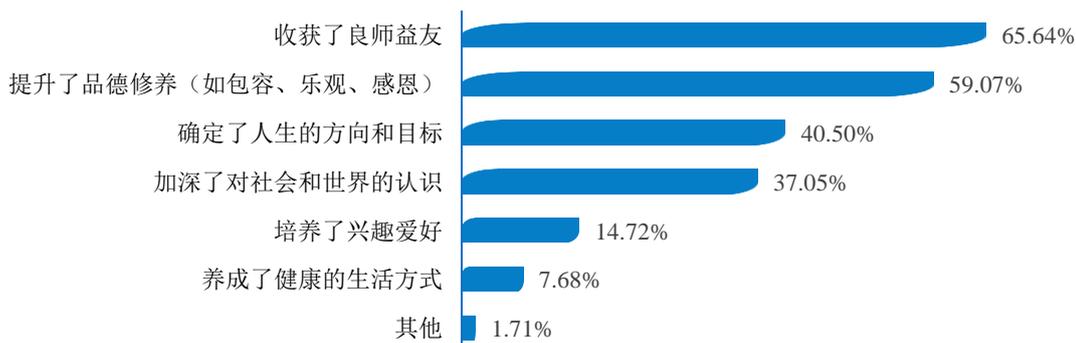


图 5-4 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 99.18%，均值为 4.31 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.98%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.48%，对任课教师教学方式方法的满意度为 97.95%，对任课教师教学内容的满意度为 97.91%。

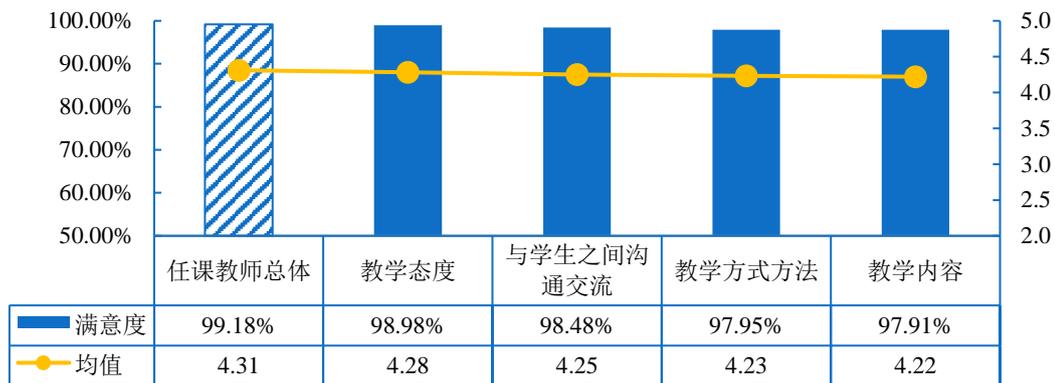


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的满意度评价

表 5-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	99.23%	4.31	98.21%	4.37
教学态度	98.97%	4.28	99.11%	4.40
与学生之间沟通交流	98.45%	4.25	99.11%	4.34
教学方式方法	97.90%	4.22	99.11%	4.31
教学内容	97.85%	4.21	99.11%	4.31

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学的满意度为 95.78%，均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 95.79%，硕士研究生对母校实践教学的满意度为 95.54%。

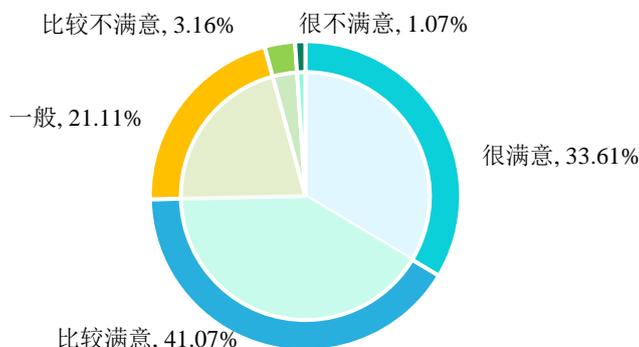


图 5-6 2022 届毕业生对母校实践教学的满意度评价

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	33.46%	40.94%	21.39%	3.18%	1.03%	95.79%	4.03
硕士研究生	36.61%	43.75%	15.18%	2.68%	1.79%	95.54%	4.11

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 94.30%，均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科毕业生 94.16%（3.78 分）、硕士研究生 97.32%（3.99 分）。

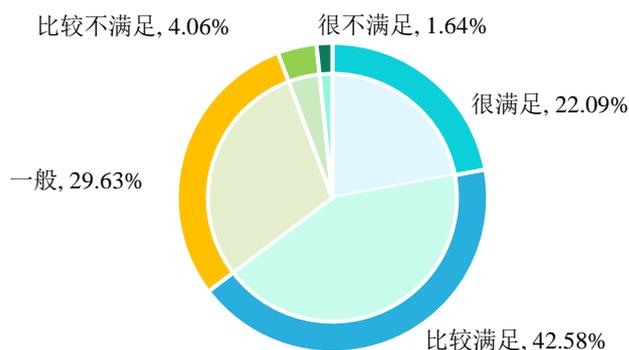


图 5-7 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

表 5-4 2022 届不同学历层次毕业生专业课满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	21.91%	42.23%	30.03%	4.12%	1.72%	94.16%	3.78
硕士研究生	25.89%	50.00%	21.43%	2.68%	-	97.32%	3.99

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

专业知识掌握度：60.61%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，35.61%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 3.77%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.73 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 96.05%（3.72 分）、硕士研究生 100.00%（4.08 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

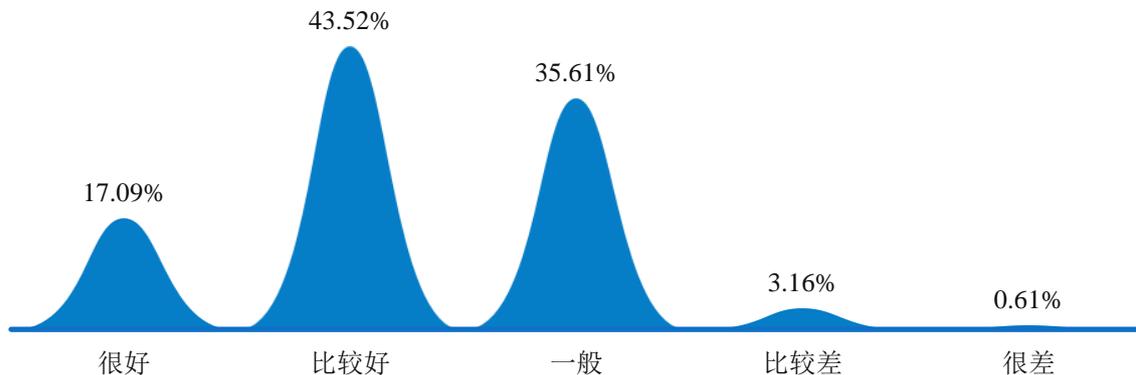


图 5-8 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	16.75%	42.74%	36.55%	3.31%	0.64%	96.05%	3.72
硕士研究生	24.11%	59.82%	16.07%	-	-	100.00%	4.08

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.19%，均值为 4.16 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.09%（4.15 分），硕士研究生对母校教育教学的总体满意度为 98.21%（4.26 分）。

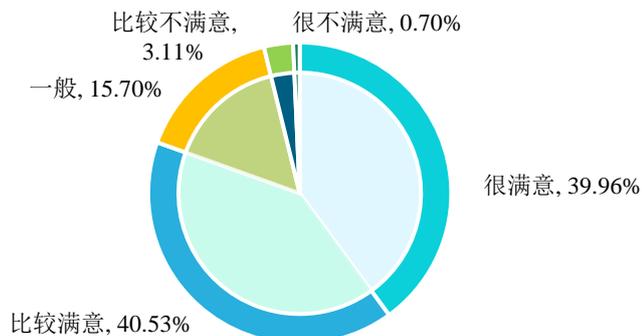


图 5-9 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 5-6 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	39.82%	40.46%	15.81%	3.18%	0.73%	96.09%	4.15
硕士研究生	42.86%	41.96%	13.39%	1.79%	-	98.21%	4.26

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

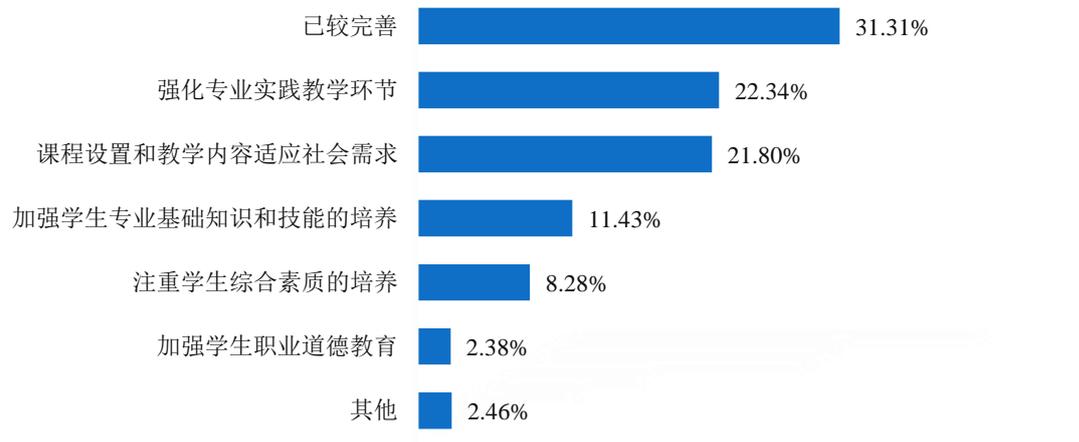


图 5-10 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（三）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 95.55%，其中“就业信息网”（95.70%）、“职业咨询”（95.32%）的满意度相对较高。

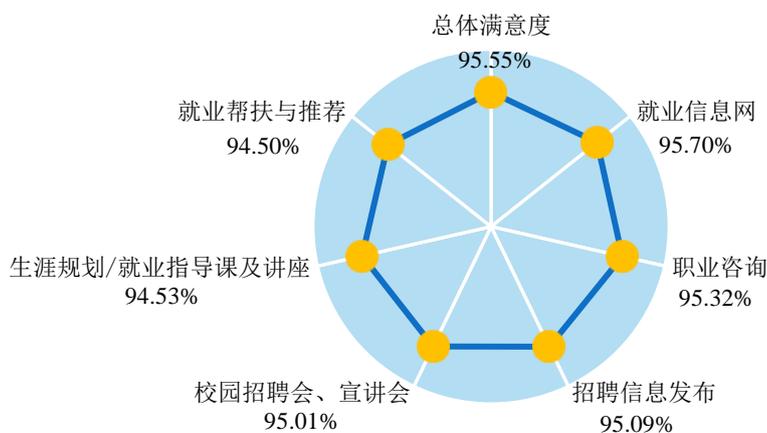


图 5-11 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-7 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
总体满意度	95.60%	4.02	94.55%	3.96
就业信息网	95.67%	4.03	96.36%	3.95
职业咨询	95.32%	3.98	95.37%	3.89
招聘信息发布	94.99%	4.03	97.25%	4.00
校园招聘、宣讲会	94.95%	4.00	96.33%	3.94
生涯规划/就业指导课及讲座	94.53%	3.97	94.44%	3.90
就业帮扶与推荐	94.41%	3.97	96.36%	3.90

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作。

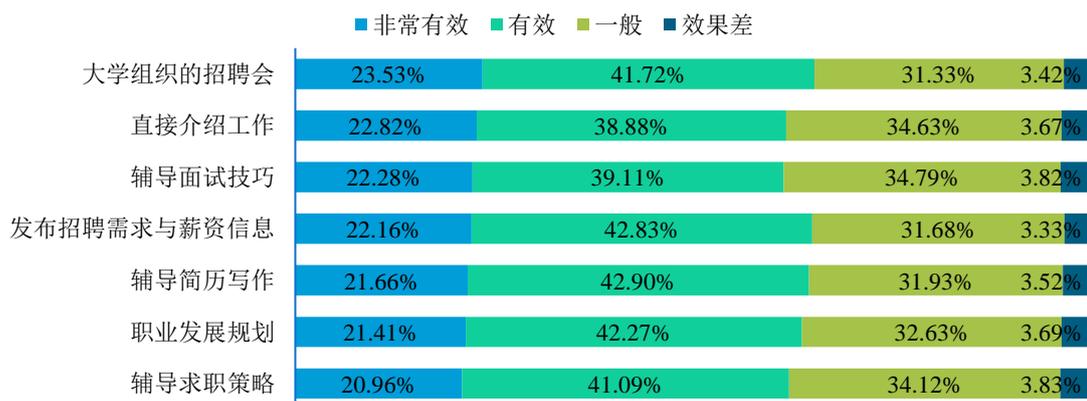


图 5-12 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

学校创业教育/指导服务满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 95.80%。

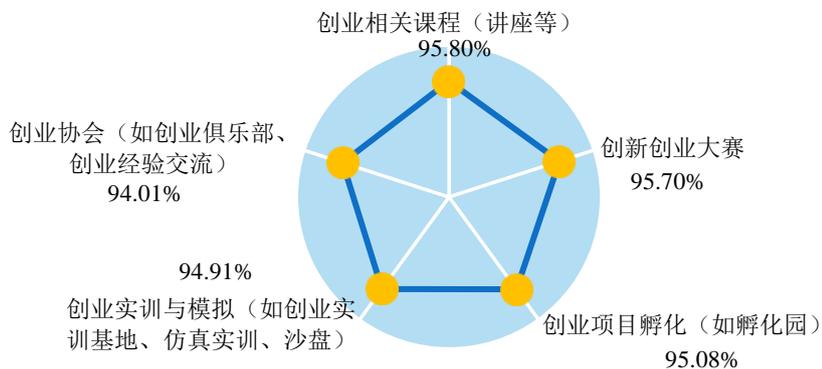


图 5-13 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

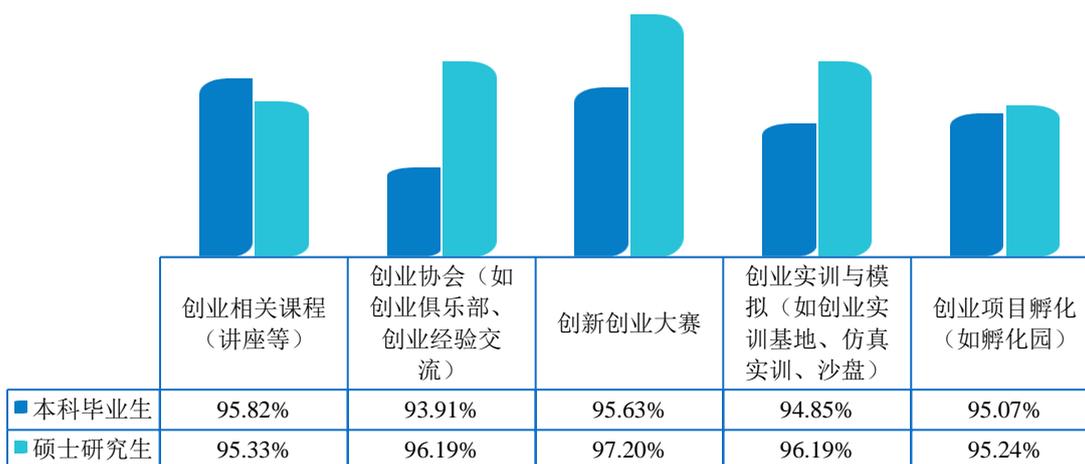


图 5-14 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

母校管理服务满意度：调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、社团活动。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 95.82%、对生活服务的满意度为 92.50%、对学习资源服务的满意度为 96.02%、对学校社团活动的满意度为 95.12%。

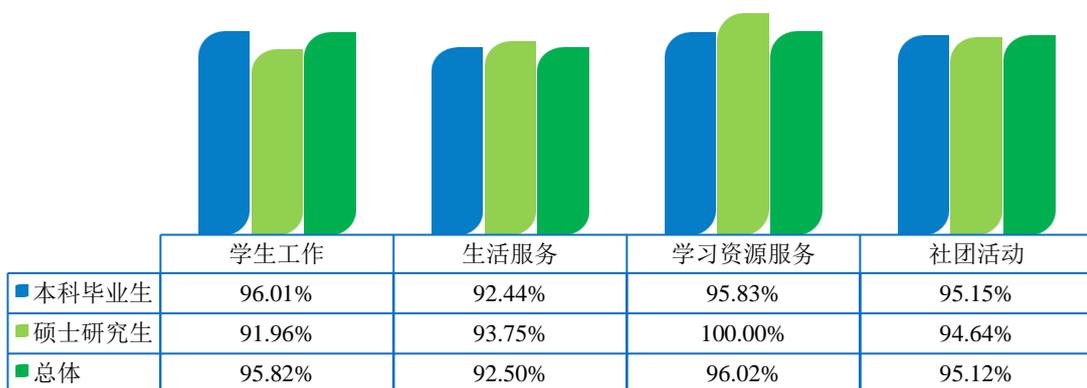


图 5-15 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁵

用人单位对学校人才培养工作的满意度：97.47%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

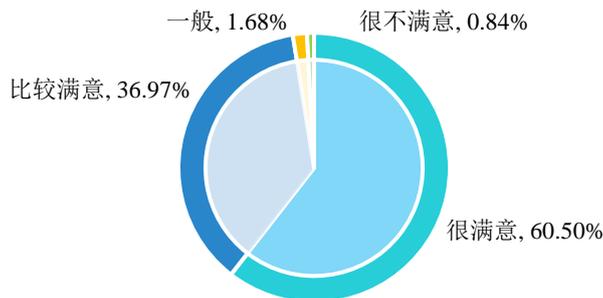


图 5-16 用人单位对学校人才培养工作的满意度

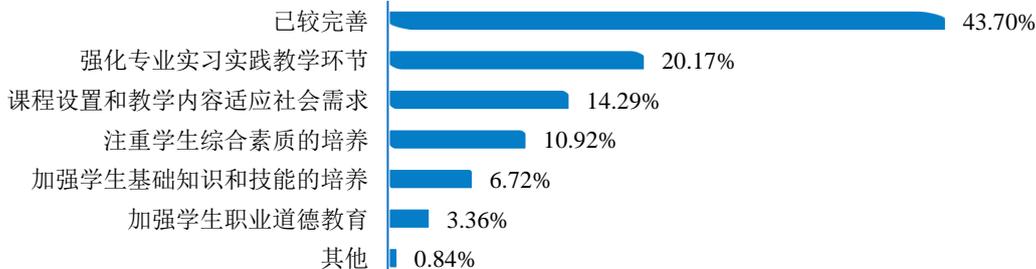


图 5-17 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 62.18%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，31.93%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高，其次为“拓宽服务项目”。

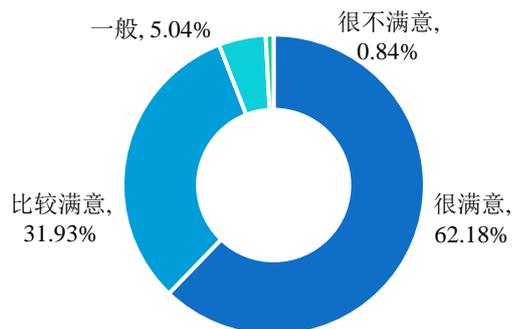


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作的满意度

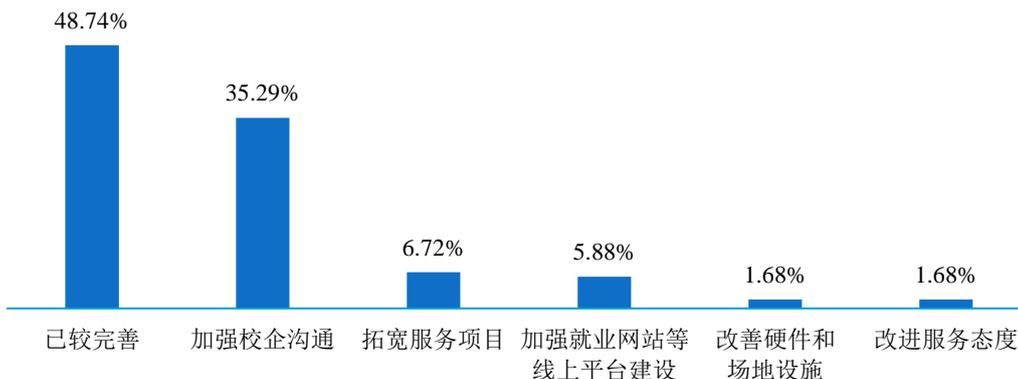


图 5-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

招生是高校人才培养的起点，高校的招生制度、招生宣传、录取机制决定着高校的生源质量，而生源质量是高等教育学校人才培养质量的重要基础，对高校人才

培养有着极大的影响。培养是高校整个人才培养工作中的关键环节。学生的成才诉求和企业的用人需求是否能得到同时满足，高校的社会价值能否得到实现，都取决于人才培养环节的完成质量。就业是高校人才培养的最后环节，也是人才培养质量的检验环节。因此，学校应积极开展创新，肩负起自身的人才培养任务，进一步建立就业与招生、培养的联动机制，实现一体化发展，协调各个环节的相互配合，保证就业、招生、培养三者相辅相成，提升院校竞争力水平，以培养出高素质人才，满足社会发展需求。

（二）对教育教学的反馈

调查数据显示：①2022 届毕业生对母校教育教学的反馈建议，认为母校教育学应“强化专业实践教学环节”“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。②进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。③对于目前工作需求而言，用人单位对学校毕业生各项职业能力素养满足度均值相对较低的为创新能力、组织与管理能力、自我管理能力和沟通与表达能力等。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出

应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查数据显示：①毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：专业相关就业信息的定向推送，提供更多的求职信息获取渠道，提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导，职业生涯规划与指导，提供更多求职技巧方面的线上课程资源。②进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高，其次为“拓宽服务项目”。随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化

的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

APPENDIX

附录 I

(一) 本科毕业生各专业毕业去向落实率

附表 1-1 2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	工业工程	44	43	97.73%
2	广播电视学	54	52	96.30%
3	化学工程与工艺	47	45	95.74%
4	车辆工程	62	59	95.16%
5	材料成型及控制工程	106	99	93.40%
6	信息管理与信息系统	60	56	93.33%
7	应用统计学	29	27	93.10%
8	教育技术学	50	46	92.00%
9	食品质量与安全	52	47	90.38%
10	数学与应用数学	120	108	90.00%
11	材料科学与工程	59	53	89.83%
12	信息与计算科学	67	60	89.55%
13	舞蹈编导	65	58	89.23%
14	运动训练	92	82	89.13%
15	网络工程	59	52	88.14%
16	环境工程	33	29	87.88%
17	高分子材料与工程	56	49	87.50%
18	工业设计	48	42	87.50%
19	机械设计制造及其自动化	229	197	86.03%
20	财务管理	127	109	85.83%
21	人力资源管理	56	48	85.71%
22	市场营销	28	24	85.71%
23	图书馆学	14	12	85.71%
24	能源与动力工程	54	46	85.19%
25	音乐学	145	123	84.83%
26	应用化学	59	50	84.75%
27	学前教育	236	198	83.90%
28	思想政治教育	85	71	83.53%
29	英语	157	131	83.44%
30	会计学	210	174	82.86%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
31	自动化	70	58	82.86%
32	环境科学	29	24	82.76%
33	通信工程	202	167	82.67%
34	测控技术与仪器	103	85	82.52%
35	计算机科学与技术	280	230	82.14%
36	电气工程及其自动化	228	187	82.02%
37	机械设计制造及其自动化 (陕西国防工业职业技术学院)	49	40	81.63%
38	化学	87	71	81.61%
39	工程管理	155	125	80.65%
40	土木工程	226	182	80.53%
41	金属材料工程	45	36	80.00%
42	电子信息工程	107	85	79.44%
43	历史学	82	65	79.27%
44	生物科学	86	68	79.07%
45	物流管理	80	63	78.75%
46	日语	32	25	78.13%
47	机械设计制造及其自动化 (西安航空职业技术学院)	50	39	78.00%
48	电子信息科学与技术	36	28	77.78%
49	应用心理学	49	38	77.55%
50	美术学	89	69	77.53%
51	经济学	79	61	77.22%
52	地理科学	35	27	77.14%
53	秘书学	30	23	76.67%
54	汉语言文学	173	132	76.30%
55	法学	79	59	74.68%
56	国际经济与贸易	77	57	74.03%
57	建筑学	44	31	70.45%
58	旅游管理	50	35	70.00%
59	体育教育	113	79	69.91%
60	汉语国际教育	36	25	69.44%
61	环境设计	51	35	68.63%
62	电子商务	57	38	66.67%
63	社会体育指导与管理	21	14	66.67%
64	物理学	69	46	66.67%
65	生物工程	32	21	65.63%
66	视觉传达设计	56	35	62.50%
67	工程管理 (陕西铁路工程职业技术学院)	47	29	61.70%
68	工商管理	57	34	59.65%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
69	土木工程 (陕西铁路工程职业技术学院)	49	26	53.06%
本科毕业生总体		5743	4682	81.53%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

附表 1-2 2022 届本科毕业生分专业毕业去向分布

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
工业工程	88.64%	9.09%	0.00%	0.00%	2.27%
运动训练	80.43%	6.52%	2.17%	0.00%	10.87%
学前教育	80.08%	2.12%	1.69%	0.00%	16.10%
应用统计学	79.31%	13.79%	0.00%	0.00%	6.90%
音乐学	78.62%	4.14%	2.07%	0.00%	15.17%
舞蹈编导	78.46%	7.69%	1.54%	1.54%	10.77%
广播电视学	77.78%	7.41%	7.41%	3.70%	3.70%
物流管理	76.25%	2.50%	0.00%	0.00%	21.25%
信息与计算科学	74.63%	8.96%	5.97%	0.00%	10.45%
机械设计制造及其自动化（陕西国防工业职业技术学院）	73.47%	8.16%	0.00%	0.00%	18.37%
人力资源管理	73.21%	5.36%	7.14%	0.00%	14.29%
美术学	73.03%	4.49%	0.00%	0.00%	22.47%
教育技术学	72.00%	16.00%	4.00%	0.00%	8.00%
财务管理	71.65%	9.45%	4.72%	0.00%	14.17%
市场营销	71.43%	7.14%	7.14%	0.00%	14.29%
电气工程及其自动化	70.18%	11.84%	0.00%	0.00%	17.98%
会计学	70.00%	4.76%	8.10%	0.00%	17.14%
机械设计制造及其自动化（西安航空职业技术学院）	70.00%	8.00%	0.00%	0.00%	22.00%
法学	69.62%	1.27%	3.80%	0.00%	25.32%
网络工程	69.49%	8.47%	10.17%	0.00%	11.86%
电子信息工程	69.16%	7.48%	2.80%	0.00%	20.56%
通信工程	68.81%	11.39%	2.48%	0.00%	17.33%
工程管理	67.74%	8.39%	4.52%	0.00%	19.35%
应用心理学	67.35%	4.08%	6.12%	0.00%	22.45%
信息管理与信息系统	66.67%	3.33%	23.33%	0.00%	6.67%
工业设计	64.58%	14.58%	8.33%	0.00%	12.50%
车辆工程	64.52%	22.58%	8.06%	0.00%	4.84%
应用化学	64.41%	18.64%	1.69%	0.00%	15.25%
自动化	64.29%	17.14%	1.43%	0.00%	17.14%
图书馆学	64.29%	14.29%	7.14%	0.00%	14.29%
计算机科学与技术	62.86%	10.71%	8.21%	0.36%	17.86%
经济学	62.03%	7.59%	7.59%	0.00%	22.78%
土木工程	61.50%	12.83%	6.19%	0.00%	19.47%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
电子商务	61.40%	0.00%	5.26%	0.00%	33.33%
建筑学	61.36%	9.09%	0.00%	0.00%	29.55%
思想政治教育	60.00%	17.65%	4.71%	1.18%	16.47%
能源与动力工程	57.41%	20.37%	7.41%	0.00%	14.81%
英语	57.32%	13.38%	4.46%	8.28%	16.56%
测控技术与仪器	57.28%	18.45%	6.80%	0.00%	17.48%
国际经济与贸易	57.14%	1.30%	15.58%	0.00%	25.97%
地理科学	57.14%	14.29%	5.71%	0.00%	22.86%
机械设计制造及其自动化	56.33%	25.76%	2.62%	1.31%	13.97%
历史学	56.10%	20.73%	2.44%	0.00%	20.73%
化学工程与工艺	55.32%	36.17%	0.00%	4.26%	4.26%
环境设计	54.90%	11.76%	0.00%	1.96%	31.37%
高分子材料与工程	53.57%	32.14%	1.79%	0.00%	12.50%
数学与应用数学	53.33%	10.83%	25.83%	0.00%	10.00%
材料科学与工程	52.54%	37.29%	0.00%	0.00%	10.17%
食品质量与安全	51.92%	30.77%	7.69%	0.00%	9.62%
视觉传达设计	51.79%	5.36%	3.57%	1.79%	37.50%
环境科学	51.72%	31.03%	0.00%	0.00%	17.24%
工程管理（陕西铁路工程职业技术学院）	51.06%	0.00%	10.64%	0.00%	38.30%
旅游管理	50.00%	12.00%	8.00%	0.00%	30.00%
材料成型及控制工程	49.06%	44.34%	0.00%	0.00%	6.60%
社会体育指导与管理	47.62%	9.52%	9.52%	0.00%	33.33%
汉语国际教育	47.22%	11.11%	11.11%	0.00%	30.56%
工商管理	45.61%	10.53%	3.51%	0.00%	40.35%
环境工程	45.45%	39.39%	3.03%	0.00%	12.12%
土木工程（陕西铁路工程职业技术学院）	44.90%	8.16%	0.00%	0.00%	46.94%
电子信息科学与技术	44.44%	27.78%	5.56%	0.00%	22.22%
秘书学	43.33%	16.67%	16.67%	0.00%	23.33%
体育教育	41.59%	3.54%	23.01%	1.77%	30.09%
日语	40.63%	6.25%	6.25%	25.00%	21.88%
金属材料工程	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%
汉语言文学	39.88%	16.18%	20.23%	0.00%	23.70%
物理学	39.13%	15.94%	11.59%	0.00%	33.33%
生物科学	36.05%	37.21%	5.81%	0.00%	20.93%
化学	33.33%	47.13%	0.00%	1.15%	18.39%
生物工程	21.88%	43.75%	0.00%	0.00%	34.38%
本科毕业生总体	61.48%	13.65%	5.76%	0.63%	18.47%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）硕士研究生各专业毕业去向落实率

附表 1-3 2022 届硕士研究生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	材料学	13	13	100.00%
2	材料加工工程	5	5	100.00%
3	材料物理与化学	2	2	100.00%
4	电气工程	21	21	100.00%
5	学科教学（化学）	9	9	100.00%
6	物理化学	6	6	100.00%
7	有机化学	5	5	100.00%
8	无机化学	3	3	100.00%
9	分析化学	1	1	100.00%
10	机械工程	24	24	100.00%
11	机械制造及其自动化	7	7	100.00%
12	机械设计及理论	3	3	100.00%
13	车辆工程	3	3	100.00%
14	机械电子工程	2	2	100.00%
15	现代教育技术	7	7	100.00%
16	法律（非法学）	5	5	100.00%
17	学科教学（思政）	6	6	100.00%
18	思想政治教育	4	4	100.00%
19	学科教学（语文）	28	28	100.00%
20	汉语国际教育	15	15	100.00%
21	中国古代文学	12	12	100.00%
22	学科教学（历史）	9	9	100.00%
23	中国现当代文学	6	6	100.00%
24	语言学及应用语言学	5	5	100.00%
25	比较文学与世界文学	5	5	100.00%
26	文艺学	5	5	100.00%
27	中国古典文献学	4	4	100.00%
28	汉语言文字学	3	3	100.00%
29	学科教学（地理）	3	3	100.00%
30	植物学	8	8	100.00%
31	微生物学	6	6	100.00%
32	动物学	5	5	100.00%
33	食品科学	4	4	100.00%
34	农产品加工及贮藏工程	1	1	100.00%
35	学科教学（数学）	9	9	100.00%
36	学科教学（英语）	23	23	100.00%
37	学科教学（物理）	5	5	100.00%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
38	会计	19	18	94.74%
39	生物化学与分子生物学	12	11	91.67%
40	心理健康教育	11	10	90.91%
41	学前教育	7	6	85.71%
42	法律（法学）	5	4	80.00%
43	马克思主义基本原理	5	4	80.00%
44	马克思主义中国化研究	4	3	75.00%
45	细胞生物学	6	4	66.67%
46	学科教学（生物）	4	2	50.00%
47	学科教学（体育）	2	1	50.00%
硕士研究生总体		357	345	96.64%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

附表 1-4 2022 届硕士研究生分专业毕业去向分布

专业名称	协议和合同就业	灵活就业	升学	未就业
材料加工工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
材料物理与化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电气工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
分析化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物理化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学科教学（化学）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
有机化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
车辆工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法律（非法学）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
思想政治教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学科教学（思政）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
比较文学与世界文学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文字学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文艺学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学科教学（地理）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学科教学（历史）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
语言学及应用语言学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国古代文学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国古典文献学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学科教学（数学）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学科教学（英语）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计	94.74%	0.00%	0.00%	5.26%
学科教学（语文）	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%
生物化学与分子生物学	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%
汉语国际教育	86.67%	0.00%	13.33%	0.00%

专业名称	协议和合同就业	灵活就业	升学	未就业
现代教育技术	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%
机械制造及其自动化	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%
学前教育	85.71%	0.00%	0.00%	14.29%
材料学	84.62%	0.00%	15.38%	0.00%
中国现当代文学	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%
心理健康教育	81.82%	9.09%	0.00%	9.09%
学科教学（物理）	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
动物学	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
马克思主义基本原理	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%
机械工程	79.17%	8.33%	12.50%	0.00%
食品科学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
植物学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
无机化学	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
机械设计及其理论	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
法律（法学）	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%
马克思主义中国化研究	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%
学科教学（体育）	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
微生物学	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
细胞生物学	33.33%	16.67%	16.67%	33.33%
学科教学（生物）	25.00%	25.00%	0.00%	50.00%
农产品加工及贮藏工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
硕士研究生总体	87.68%	5.32%	3.64%	3.36%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

APPENDIX

附录 II

毕业去向落实率：采用全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作稳定性：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

