

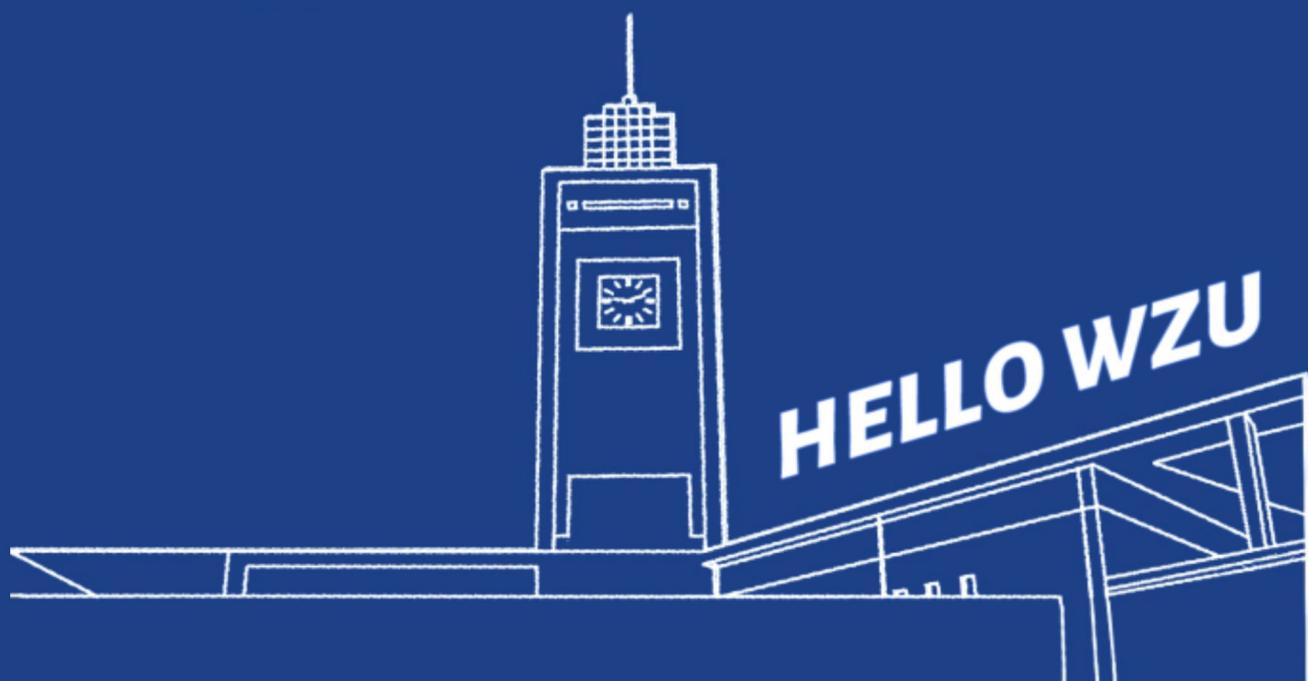


温州大学
WENZHOU UNIVERSITY



2022届 毕业生就业质量报告

REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY OF 2022 GRADUATES



温州大学 编

目录 CONTENTS

学校概况	I
报告说明	V
总体结论	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业创业指导服务工作的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）性别结构	6
（三）结构分布	7
（四）生源地结构	10
（五）师范生/非师范生结构	12
二、毕业去向及落实率	13
（一）总体毕业去向及落实率	13
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	14
（三）师范生/非师范生毕业去向落实率	18
（四）未就业分析	19
（五）求职成功途径	19
（六）求职困难原因	20
（七）帮助就业的在校活动	21

三、就业流向	21
(一) 就业地区分布	21
(二) 就业行业分布	25
(三) 就业职业分布	26
(四) 就业单位分布	27
(五) 就业单位规模	28
(六) 500 强流向分布	28
四、国内升学	28
五、出国出境	38
六、自主创业	40
第二篇：就业创业工作举措	42
一、提升岗位精准对接，高位推动市场开拓	42
二、分层分类精准指导，有效做好学生引导	43
三、立足地方人才供需，积极开展联动改革	44
四、数字赋能就业服务，优化信息平台建设	44
五、多平台讲好温州故事，深入推进市情教育	45
六、服务地方经济，增强创新创业引领力	45
第三篇：就业质量相关分析	47
一、本科毕业生	47
(一) 就业机会充分度	47
(二) 专业相关度	50
(三) 工作满意度	54
(四) 职业期待吻合度	56
(五) 工作稳定性	57
(六) 社会保障情况	58
二、硕士研究生	59
(一) 就业机会充分度	59

(二) 专业相关度	61
(三) 工作满意度	64
(四) 职业期待吻合度	66
(五) 工作稳定性	67
(六) 社会保障情况	67
三、特色群体就业质量分析	68
(一) 师范生/非师范生就业质量分析	68
(二) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析	68
第四篇：就业发展趋势分析	70
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	70
二、近三年就业地区变化趋势	71
三、近三年就业行业变化趋势	72
四、近三年就业单位变化趋势	72
第五篇：毕业生对学校的评价	74
一、对人才培养的影响	74
(一) 对人才培养的评价	74
(二) 人才培养改进措施	85
二、对就业创业指导服务工作的影响	86
(一) 对就业创业指导服务工作的评价	86
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	90
附录：2022 届专科毕业生一览表	92
一、就业质量	92
二、人才培养评价	93

学校概况

温州大学是浙南闽北赣东区域唯一的综合性教学研究型大学、浙江省重点建设高校、博士学位授予单位，坐落于中国历史文化名城、改革开放先行区的温州市。学校由温州师范学院和原温州大学于 2004 年合并组建而成，已有 89 年办学历史，国家最高科学技术奖获得者谷超豪院士曾任校长。习近平总书记在浙江工作期间，曾语重心长地指出：“要高度重视教育和人才工作，特别要办好温州大学等高等院校”（摘自《干在实处 走在前列》，中共中央党校出版社）。

温州大学现已形成本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育、国际合作教育等多层次、多形式的办学格局。学科涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等十二大门类，设有 20 个专业学院和荣誉学院——苏步青学院。先后孕育 3 所本科院校，2011 年与美国肯恩大学合作举办温州肯恩大学，2016 年温州大学城市学院转设为温州商学院，2021 年温州大学瓯江学院转设为温州理工学院。

学校现有茶山和学院路两个校区，全日制在校生 22981 人，学校产权占地面积 1973.43 亩、校舍面积 106.06 万平方米，教学科研设备总值 9.61 亿元，馆藏纸质图书 271.99 万册、电子图书 188.43 万册，中外文电子期刊和资料数据库 97 个。

师资队伍实力雄厚。学校现有教职工 2231 人，其中专任教师 1416 人（博士 939 人，占 66.31%）。拥有全职院士、国家“万人计划”人选、国家引才计划入选者、长江学者、国家杰青、国家有突出贡献中青年专家、国家“百千万人才工程”国家级人选、国家优青、中宣部文化名家暨“四个一批”人才等国家级人才 33 人，现有各类省级以上高层次入选人才 180 人，获批国家引才引智示范基地。

学科建设成绩斐然。学校拥有一级学科博士学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 18 个、硕士专业学位授权点 17 个。建有浙江省博士后工作站，与国内外 24 所知名高校和科研机构联合培养博士、博士后。生态学为“省市共建”浙江省优势特色学科，化学、中国语言文学、电气工程、法学、马克思主义理论、应用经济

学、机械工程、生态学、土木工程等 9 个学科为浙江省一流学科，化学、材料科学、工程学、计算机科学 4 个学科进入 ESI 全球前 1%。

人才培养成效显著。学校全面落实立德树人根本任务，着力培养“重实践、强创新、能创业、善管理、敢担当”的高素质人才，形成了师范教育、创新创业教育、华侨教育三大办学特色。学校 2008 年教育部本科教学工作水平评估“优秀”，2015 年首批通过教育部本科教学审核评估。拥有国家级一流本科专业建设点 22 个、省级一流本科专业建设点 19 个，国家级课程 18 门，通过师范类专业认证 9 个、工程教育专业认证 4 个。荣获高等教育国家级教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项，省教学成果一等奖 13 项。学校是首批国家级创新创业学院，被确立为全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国首批创新创业典型经验高校、国家级创业教育人才培养模式创新实验区和教育部中美青年创客交流中心。学生近五年共获国际奖项 49 项、国家级奖项 1285 项。2019 年，学校“挑战杯”竞赛成绩列全国第 16 位，获得“优胜杯”并蝉联发起单位；2021 年，全国“大艺展”获一等奖 6 项，一等奖获奖数列全国第一，获奖总数列浙江高校首位；2021 年，中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获得 2 金 2 银。学校连续 4 年获浙江省征兵工作业绩先进单位，服务我国西部和浙江省山区、海岛、边远地区计划的大学生志愿者 284 名，累计派遣志愿者数走在浙江省高校前列。

科学研究硕果累累。学校现有国家级科研平台 3 个、省部级科研平台 37 个，拥有浙江省重点创新团队 4 个、浙江省高校高水平创新团队 4 个。主持国家科技重大专项等国家重大项目 10 项，国家杰出青年科学基金 2 项，国家优秀青年科学基金 2 项，国家级科研重点项目 41 项，其他国家项目 814 项。出版各类著作 385 部。成果获国家级、省部级奖项 182 项，其中作为第一完成单位获国家技术发明二等奖 1 项，作为主要完成单位获国家科学技术进步二等奖 2 项，获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）一等奖 1 项。

服务地方担当有为。学校是国家知识产权试点高校，获中国专利金奖 2 项，生态环保、激光光电技术、海洋工程特种电源装备、低压电器等领域研究大力助推区域产业转型升级，围绕智能装备、数字经济、新能源、新材料等战略新兴产业积极培育创新优势，累计产生经济效益近百亿元。在金融综合改革、社会治理、公共政

策、华侨华人等区域特色研究方面，充分发挥咨政建言作用。与地方政府共建产业研究院 11 个，其中承担运营省级产业创新服务综合体 4 个。办有附属学校 12 所，有力服务地方基础教育发展。

文化建设全面繁荣。学校弘扬中华人民共和国国旗设计者、校友曾联松的爱国精神，创编歌剧《五星红旗》，建成国内高校首个国旗教育主题广场。建成温籍数学家长廊、苏步青谷超豪纪念馆，大力弘扬数学家文化。持续深化南戏、域外汉文献、文学基本问题、温州学、瓯江山水诗路等特色研究，深入开展国家级非物质文化遗产代表性项目“温州发绣”应用实践和理论研究，“发绣外交”享有盛誉。建设温州龙舟学院，打造“龙舟文化”品牌。发挥校史博物馆、侨文化展示馆、美术馆等文化场馆育人功能，营造浓厚的校园文化氛围，实现以文化人、以文润校。

对外交流蓬勃发展。学校是首批“浙江省国际化特色高校”建设单位，迄今已与 27 个国家和地区的 131 所院校建立交流与合作关系，在泰国东方大学开设孔子学院，与意大利锡耶纳大学合作举办孔子课堂，在意大利开设温州大学意大利分校。分别与日本东京大学、京都大学联合成立“国际水生态环境研究中心”“国际水资源与水生态研究中心”。学校是国务院侨办首批华文教育基地，先后获批中国华侨华人研究（温州大学）基地、中国华侨国际文化交流基地、中国侨益保护研究基地，举办“浙江华侨网络学院”，侨教育积淀深厚、侨研究实力雄厚、侨文化氛围浓厚。

党的建设坚强有力。学校创新思政教育，互联网+思政“一化六制”综合改革入选教育部“高校思政课教学方法改革择优推广计划”，建成温州大学马克思主义理论教育基地。夯实基层组织建设，学校党委连续 3 次荣获浙江省先进基层党组织、入选 2021 年浙江省高校党建工作示范学校，1 个学院党委入选全国高校党建工作标杆院系，3 个党支部入选全国高校党建工作样板支部。学校团委获评全国五四红旗团委。涌现出一批全国劳模、全国“五一”劳动奖章、全国优秀教师、全国“三八”红旗手等教书育人模范。近 3 年学校领导班子在省委年度考核中均获得“优秀”。

学校秉承“厚培德本、深潜智源，光大国族，造福人群”的办学传统，弘扬“求学问是、敢为人先”的校训精神，扎根温州、服务浙江、辐射全国、面向世界，深入实施质量立校、人才强校、学科驱动、科研兴校、学城联动、国际发展、依法

治校、党建引领八大战略，力争在“十四五”期间进入浙江省高水平大学和全国一流高校行列，努力建设特色鲜明的高水平教学研究型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《温州大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、毕业生对学校的评价、用人单位评价等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1. 浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年11月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
2. 毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生调研，有效问卷回收率为76.03%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

毕业生调查样本：

表1 温州大学2022届毕业生就业质量年度报告调查样本

学历	学院	专业	毕业生人数	答题人数	回收率
本科 毕业生	人文学院	广告学	60	54	90.00%
		历史学(师范)	53	49	92.45%
		汉语言文学(师范)	115	96	83.48%
		汉语言文学(创意中文实验班)	41	39	95.12%
		小计	269	238	88.48%
		电气工程及其自动化	93	80	86.02%

学历	学院	专业	毕业生 人数	答题 人数	回收率
	电气与电子工程学院	电子信息科学与技术	92	75	81.52%
		电子信息工程(两岸合作项目)	55	45	81.82%
		小计	240	200	83.33%
	商学院	工商管理(专升本)	54	47	87.04%
		国际经济与贸易(专升本)	91	72	79.12%
		金融工程	102	84	82.35%
		市场营销	31	23	74.19%
		国际经济与贸易	56	42	75.00%
		财务管理	105	89	84.76%
		小计	439	357	81.32%
		美术与设计学院	视觉传达设计	19	16
	环境设计		48	36	75.00%
	美术学(师范)		74	59	79.73%
	服装与服饰设计		76	66	86.84%
	服装设计(卓工超豪示范班)		24	17	70.83%
	小计		241	194	80.50%
	生命与环境科学学院	生物科学(师范)	88	69	78.41%
		生物技术(专升本)	51	42	82.35%
		生物制药	39	29	74.36%
		环境科学	36	27	75.00%
		小计	214	167	78.04%
	马克思主义学院	思想政治教育(师范)	44	32	72.73%
		小计	44	32	72.73%
	教育学院	学前教育(师范)(专升本)	103	75	72.82%
		教育技术学(师范)	49	41	83.67%
		学前教育(本科师范)	52	36	69.23%
		小学教育(师范)	175	125	71.43%
		应用心理学(师范)	44	28	63.64%
		小计	423	305	72.10%
	浙江工贸职业技术学院 教学点	机械工程	46	11	23.91%
小计		46	11	23.91%	
温州职业技术学院教 学点	机械工程	48	17	35.42%	
	电气工程及其自动化	50	15	30.00%	
	小计	98	32	32.65%	
建筑工程学院	土木工程	154	107	69.48%	
	建筑学	46	33	71.74%	
	小计	200	140	70.00%	
体育与健康学院	体育教育(师范)	73	53	72.60%	
	小计	73	53	72.60%	
机电工程学院	车辆工程	28	28	100.00%	
	机械工程(卓工超豪示范班)	91	46	50.55%	
	工业工程	57	55	96.49%	
	机械工程(专升本)	106	70	66.04%	

学历	学院	专业	毕业生人数	答题人数	回收率	
	计算机与人工智能学院	小计	282	199	70.57%	
		网络工程(卓工超豪示范班)	68	53	77.94%	
		计算机科学与技术	99	71	71.72%	
		数据科学与大数据技术	86	62	72.09%	
	数理学院	小计	253	186	73.52%	
		信息与计算科学	1	0	0.00%	
		数学与应用数学(师范)	100	71	71.00%	
		物理学(师范)	47	36	76.60%	
		应用统计学	66	47	71.21%	
	音乐学院	小计	214	154	71.96%	
		音乐学(师范)	75	64	85.33%	
		音乐学(师范)(专升本)	63	52	82.54%	
	外国语学院	小计	138	116	84.06%	
		英语(专升本)	67	37	55.22%	
		翻译	51	45	88.24%	
		英语(师范)	104	94	90.38%	
	化学与材料工程学院	小计	222	176	79.28%	
		应用化学	63	51	80.95%	
		材料科学与工程	54	39	72.22%	
		化学(师范)	105	79	75.24%	
	法学院	小计	222	169	76.13%	
		行政管理	33	24	72.73%	
		法学	166	125	75.30%	
法学(专升本)		50	36	72.00%		
硕士研究生	国际教育学院	小计	249	185	74.30%	
		合计	3867	2914	75.36%	
		生命与环境科学学院	汉语国际教育	4	4	100.00%
			小计	4	4	100.00%
	环境工程		39	31	79.49%	
	生物学		37	24	64.86%	
	药学		12	10	83.33%	
	化学生物学		2	1	50.00%	
	学科教学(生物)		2	2	100.00%	
	人文学院	分析化学	1	1	100.00%	
		小计	93	69	74.19%	
		中国语言文学	39	30	76.92%	
		学科教学(历史)	14	12	85.71%	
		中国史	12	7	58.33%	
		新闻与传播	10	5	50.00%	
		文化创意学	5	5	100.00%	
		学科教学(语文)	4	3	75.00%	
		民俗学	4	2	50.00%	
	化学	中国古代文学	1	0	0.00%	
		小计	89	64	71.91%	
		化学	43	33	76.74%	

学历	学院	专业	毕业生人数	答题人数	回收率
	化学与材料工程学院	材料科学与工程	40	33	82.50%
		学科教学(化学)	2	2	100.00%
		小计	85	68	80.00%
	机电工程学院	机械工程	32	21	65.63%
		机械工程(专硕)	29	26	89.66%
		小计	61	47	77.05%
	数理学院	数学	22	19	86.36%
		物理学	13	8	61.54%
		应用统计	10	7	70.00%
		学科教学(数学)	5	5	100.00%
		学科教学(物理)	3	3	100.00%
		应用数学	1	0	0.00%
		小计	54	42	77.78%
	教育学院	教育学	18	16	88.89%
		小学教育	10	10	100.00%
		教育学(专硕)	10	9	90.00%
		心理健康教育	5	5	100.00%
		学前教育	4	4	100.00%
		课程与教学论(心理)	1	1	100.00%
		小计	48	45	93.75%
	建筑工程学院	建筑与土木工程	43	35	81.40%
		小计	43	35	81.40%
	马克思主义学院	马克思主义理论	28	21	75.00%
		学科教学(思政)	5	4	80.00%
		小计	33	25	75.76%
	体育与健康学院	体育	15	11	73.33%
		体育(学硕)	11	9	81.82%
		学科教学(体育)	2	2	100.00%
		小计	28	22	78.57%
	法学院	法学(学硕)	16	12	75.00%
法律(法学)		12	9	75.00%	
小计		28	21	75.00%	
商学院	应用经济学	16	16	100.00%	
	金融	11	10	90.91%	
	小计	27	26	96.30%	
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	26	21	80.77%	
	小计	26	21	80.77%	
电气与电子工程学院	电气工程	25	22	88.00%	
	小计	25	22	88.00%	
音乐学院	音乐与舞蹈学	10	9	90.00%	
	学科教学(音乐)	7	6	85.71%	
	音乐	4	3	75.00%	
	小计	21	18	85.71%	
美术与设计学院	设计学	8	7	87.50%	
	美术	6	5	83.33%	

学历	学院	专业	毕业生 人数	答题 人数	回收率
		学科教学(美术)	5	4	80.00%
		小计	19	16	84.21%
	外国语学院	学科教学(英语)	8	7	87.50%
		小计	8	7	87.50%
		小计	692	552	79.77%
		合计	4559	3466	76.03%

总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2022 届本硕毕业生毕业去向落实率为 95.61%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届本硕毕业生中有 76.94% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

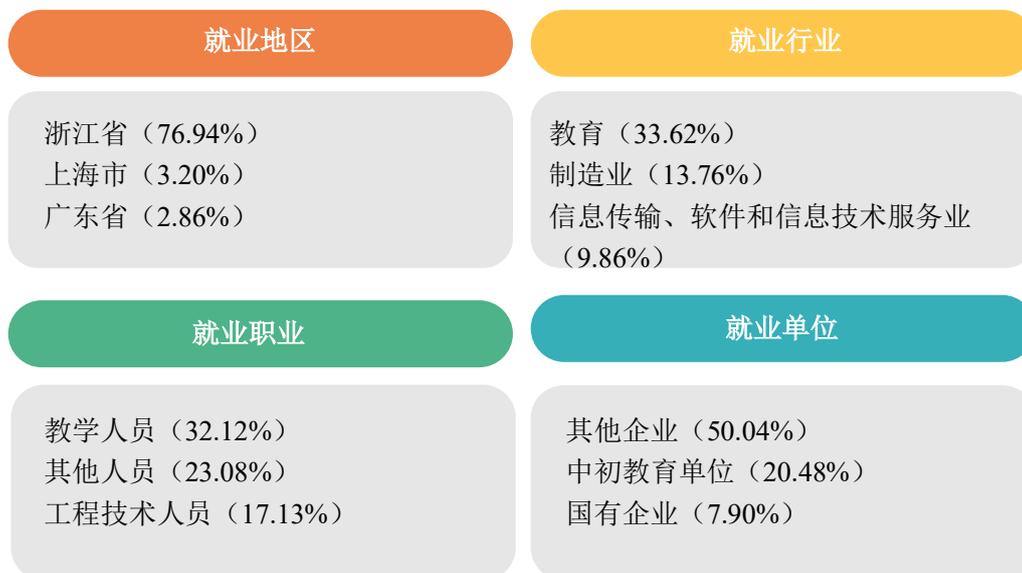


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业相关度为 89.70%，工作满意度为 92.37%，职业期待吻合度为 88.18%。



图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届硕士研究生专业相关度为 88.53%，工作满意度为 91.06%，职业期待吻合度为 91.74%。



图 4 2022 届硕士研究生就业质量

四、对人才培养的评价

1.母校满意度：2022 届本科毕业生对母校的满意度为 99.18%，硕士研究生对母校的满意度为 99.28%。

2.对课堂教学的评价：2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度 97.46%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为 96.09%。

3.对专业课程课堂教学效果的评价：2022 届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 98.39%，硕士研究生对专业课程课堂教学效果的满意度为 97.28%。

4.对实践教学的评价：2022 届本科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 96.89%，硕士研究生对母校实践教学总体帮助度为 94.29%。

5.对实践教学效果的评价：2022 届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 98.35%，硕士研究生对母校实践教学效果的满意度为 97.28%。

6.对教师教学水平的评价：2022 届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 98.87%，硕士研究生对母校教师教学水平的满意度为 97.83%。

7.对母校师德师风的评价：2022 届本科毕业生对母校师德师风的满意度为 99.38%，硕士研究生对母校师德师风的满意度为 97.10%。

8.对校风学风的评价：2022 届本科毕业生对母校学风的满意度为 98.94%，硕士研究生对母校学风的满意度为 98.01%。

9.对专业素质的评价：2022 届本科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 97.80%、97.87%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 95.78%、95.85%。2022 届硕士研究生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 97.28%、97.64%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 96.74%、97.10%。

五、对就业创业指导服务工作的评价

1.毕业生对学校就业求职服务的评价：2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 97.39%，硕士研究生对母校就业求职服务的满意度为 97.46%。

2.毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00%及以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.75%）、“学校发布的招聘信息”（97.61%）、“就业帮扶与推荐”（97.23%）的满意度相对较高。

3.毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：2022 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 97.80%，硕士研究生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.74%。

4.毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 97.60%，硕士研究生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.47%。

5.学校开展的就业指导工作：本科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导讲座”（82.98%）和“就业指导课程”（74.61%）。硕士研究生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导讲座”（65.58%）和“就业指导课程”（56.16%）。

6.毕业生认为受益最大的就业指导工作：学校开展的就业指导工作中，本科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（66.27%）和“就业指导讲座”（54.05%），硕士研究生认为受益最大的主要为“就业指导讲座”（51.27%）和“就业指导课程”（48.91%）。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4559 人，其中本科毕业生 3867 人，占毕业生总人数的 84.82%；硕士研究生 692 人，占毕业生总人数的 15.18%。

表 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

学历	人数	比例
本科毕业生	3867	84.82%
硕士研究生	692	15.18%
总体	4559	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1833 人，女生 2726 人，男女性别比为 0.67:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。



表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1532	39.62%	2335	60.38%	0.66:1
硕士研究生	301	43.50%	391	56.50%	0.77:1
总体	1833	40.21%	2726	59.79%	0.67:1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）结构分布

学校 2022 届本科毕业生共分布在 16 个学院 2 个教学点，56 个专业。其中，商学院、教育学院、机电工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 11.35%、10.94%、7.29%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
商学院	439	11.35%	财务管理	105	2.72%
			金融工程	102	2.64%
			国际经济与贸易(专升本)	91	2.35%
			国际经济与贸易	56	1.45%
			工商管理(专升本)	54	1.40%
			市场营销	31	0.80%
教育学院	423	10.94%	小学教育(师范)	175	4.53%
			学前教育(师范)(专升本)	103	2.66%
			学前教育(本科师范)	52	1.34%
			教育技术学(师范)	49	1.27%
			应用心理学(师范)	44	1.14%
机电工程学院	282	7.29%	机械工程(专升本)	106	2.74%
			机械工程(卓工超豪示范班)	91	2.35%
			工业工程	57	1.47%
			车辆工程	28	0.72%
人文学院	269	6.96%	汉语言文学(师范)	115	2.97%
			广告学	60	1.55%
			历史学(师范)	53	1.37%
			汉语言文学(创意中文实验班)	41	1.06%
计算机与人工智能学院	253	6.54%	计算机科学与技术	99	2.56%
			数据科学与大数据技术	86	2.22%
			网络工程(卓工超豪示范班)	68	1.76%
法学院	249	6.44%	法学	166	4.29%
			法学(专升本)	50	1.29%
			行政管理	33	0.85%
美术与设计学院	241	6.23%	服装与服饰设计	76	1.97%
			美术学(师范)	74	1.91%
			环境设计	48	1.24%
			服装设计(卓工超豪示范班)	24	0.62%
			视觉传达设计	19	0.49%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
电气与电子工程学院	240	6.21%	电气工程及其自动化	93	2.40%
			电子信息科学与技术	92	2.38%
			电子信息工程(两岸合作项目)	55	1.42%
化学与材料工程学院	222	5.74%	化学(师范)	105	2.72%
			应用化学	63	1.63%
			材料科学与工程	54	1.40%
外国语学院	222	5.74%	英语(师范)	104	2.69%
			英语(专升本)	67	1.73%
			翻译	51	1.32%
数理学院	214	5.53%	数学与应用数学(师范)	100	2.59%
			应用统计学	66	1.71%
			物理学(师范)	47	1.22%
			信息与计算科学	1	0.03%
生命与环境科学学院	214	5.53%	生物科学(师范)	88	2.28%
			生物技术(专升本)	51	1.32%
			生物制药	39	1.01%
			环境科学	36	0.93%
建筑工程学院	200	5.17%	土木工程	154	3.98%
			建筑学	46	1.19%
音乐学院	138	3.57%	音乐学(师范)	75	1.94%
			音乐学(师范)(专升本)	63	1.63%
温州职业技术学院教学点	98	2.53%	电气工程及其自动化	50	1.29%
			机械工程	48	1.24%
体育与健康学院	73	1.89%	体育教育(师范)	73	1.89%
浙江工贸职业技术学院教学点	46	1.19%	机械工程	46	1.19%
马克思主义学院	44	1.14%	思想政治教育(师范)	44	1.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届硕士研究生共分布在 17 个学院 51 个专业。其中，生命与环境科学学院、人文学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 13.44%、12.86%。

表 1-4 2022 届硕士研究生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
生命与环境科学学院	93	13.44%	环境工程	39	5.64%
			生物学	37	5.35%
			药学	12	1.73%
			化学生物学	2	0.29%
			学科教学(生物)	2	0.29%
			分析化学	1	0.14%
人文学院	89	12.86%	中国语言文学	39	5.64%
			学科教学(历史)	14	2.02%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			中国史	12	1.73%
			新闻与传播	10	1.45%
			文化创意学	5	0.72%
			学科教学(语文)	4	0.58%
			民俗学	4	0.58%
			中国古代文学	1	0.14%
化学与材料工程学院	85	12.28%	化学	43	6.21%
			材料科学与工程	40	5.78%
			学科教学(化学)	2	0.29%
机电工程学院	61	8.82%	机械工程	32	4.62%
			机械工程(专硕)	29	4.19%
数理学院	54	7.80%	数学	22	3.18%
			物理学	13	1.88%
			应用统计	10	1.45%
			学科教学(数学)	5	0.72%
			学科教学(物理)	3	0.43%
			应用数学	1	0.14%
教育学院	48	6.94%	教育学	18	2.60%
			小学教育	10	1.45%
			教育学(专硕)	10	1.45%
			心理健康教育	5	0.72%
			学前教育	4	0.58%
			课程与教学论(心理)	1	0.14%
建筑工程学院	43	6.21%	建筑与土木工程	43	6.21%
马克思主义学院	33	4.77%	马克思主义理论	28	4.05%
			学科教学(思政)	5	0.72%
体育与健康学院	28	4.05%	体育	15	2.17%
			体育(学硕)	11	1.59%
			学科教学(体育)	2	0.29%
法学院	28	4.05%	法学(学硕)	16	2.31%
			法律(法学)	12	1.73%
商学院	27	3.90%	应用经济学	16	2.31%
			金融	11	1.59%
计算机与人工智能学院	26	3.76%	计算机科学与技术	26	3.76%
电气与电子工程学院	25	3.61%	电气工程	25	3.61%
音乐学院	21	3.03%	音乐与舞蹈学	10	1.45%
			学科教学(音乐)	7	1.01%
			音乐	4	0.58%
美术与设计学院	19	2.75%	设计学	8	1.16%
			美术	6	0.87%
			学科教学(美术)	5	0.72%
外国语学院	8	1.16%	学科教学(英语)	8	1.16%
国际教育学院	4	0.58%	汉语国际教育	4	0.58%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3043 人，占毕业生总人数的 66.75%。浙江省外生源主要集中在安徽省、河南省和贵州省等地。

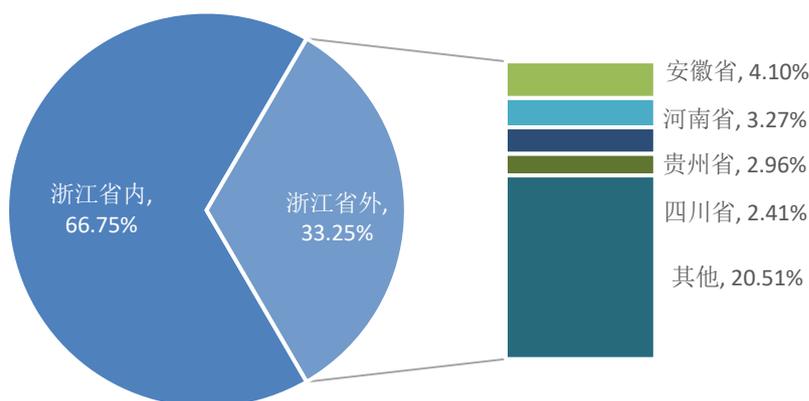


图 1-1 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 2022 届各学历毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
浙江省	2801	72.43%	242	34.97%
贵州省	132	3.41%	3	0.43%
安徽省	125	3.23%	62	8.96%
四川省	88	2.28%	22	3.18%
河南省	83	2.15%	66	9.54%
广西壮族自治区	68	1.76%	4	0.58%
江西省	67	1.73%	36	5.20%
湖南省	61	1.58%	22	3.18%
甘肃省	51	1.32%	17	2.46%
福建省	50	1.29%	7	1.01%
江苏省	48	1.24%	50	7.23%
云南省	46	1.19%	2	0.29%
新疆维吾尔自治区	44	1.14%	2	0.29%

生源地	本科毕业生		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
湖北省	39	1.01%	13	1.88%
山东省	29	0.75%	33	4.77%
山西省	25	0.65%	30	4.34%
重庆市	24	0.62%	14	2.02%
黑龙江省	24	0.62%	10	1.45%
河北省	22	0.57%	12	1.73%
内蒙古自治区	19	0.49%	4	0.58%
吉林省	11	0.28%	5	0.72%
陕西省	3	0.08%	4	0.58%
天津市	2	0.05%	-	-
辽宁省	2	0.05%	5	0.72%
广东省	1	0.03%	22	3.18%
上海市	1	0.03%	2	0.29%
宁夏回族自治区	1	0.03%	-	-
海南省	-	-	2	0.29%
北京市	-	-	1	0.14%
总计	3867	100.00%	692	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源毕业生以温州市（23.73%）为主，其次为宁波市（12.36%）、杭州市（11.76%）。

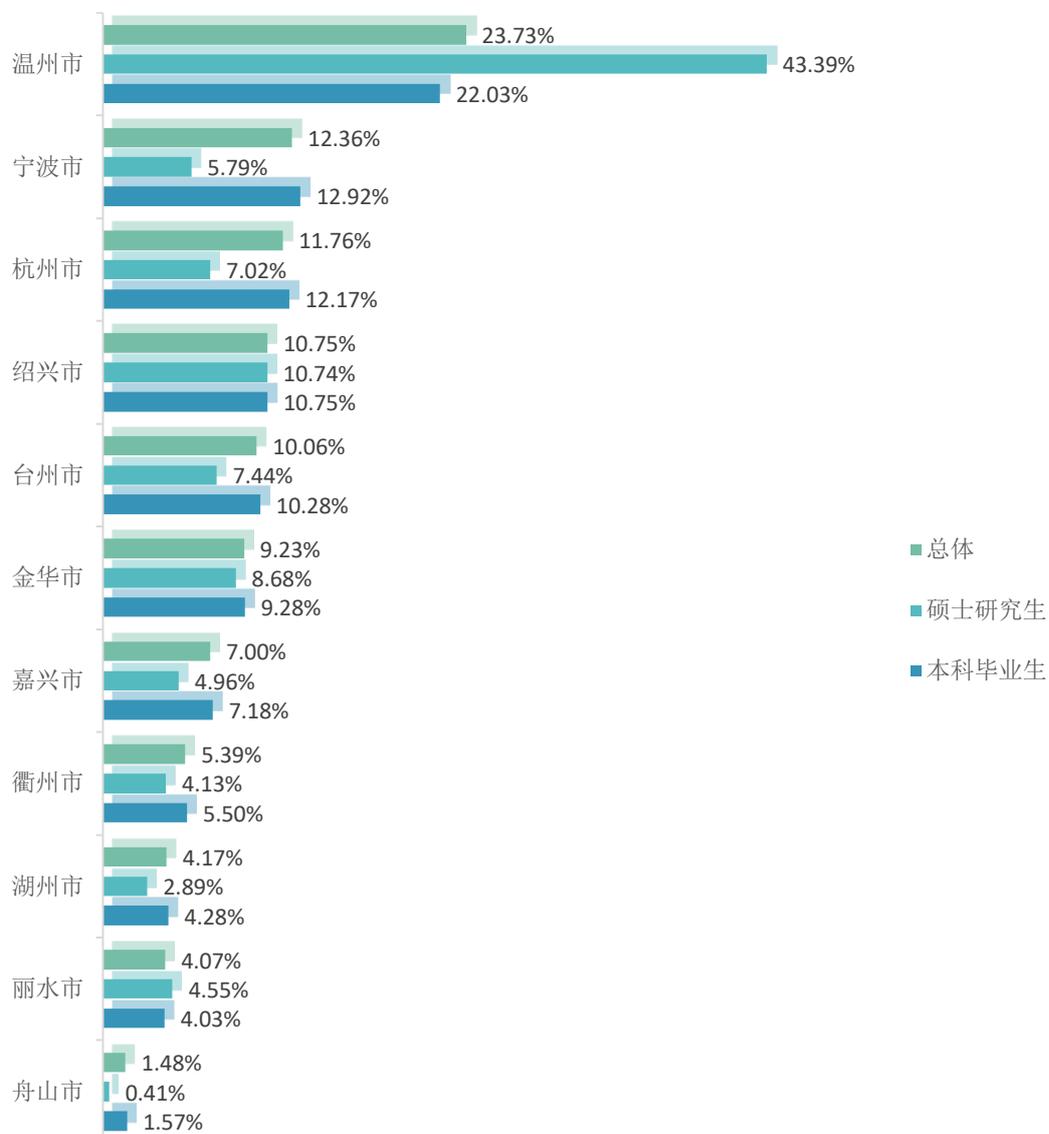


图 1-2 2022 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（五）师范生/非师范生结构

学校 2022 届本科毕业生中，师范生 1364 人，非师范生 2503 人。

表 1-6 2022 届师范生/非师范生结构

师范生/非师范生	本科毕业生	
	人数	比例
师范生	1364	35.27%
非师范生	2503	64.73%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.61%，本科毕业生毕业去向落实率为 95.37%，硕士研究生毕业去向落实率为 96.97%。

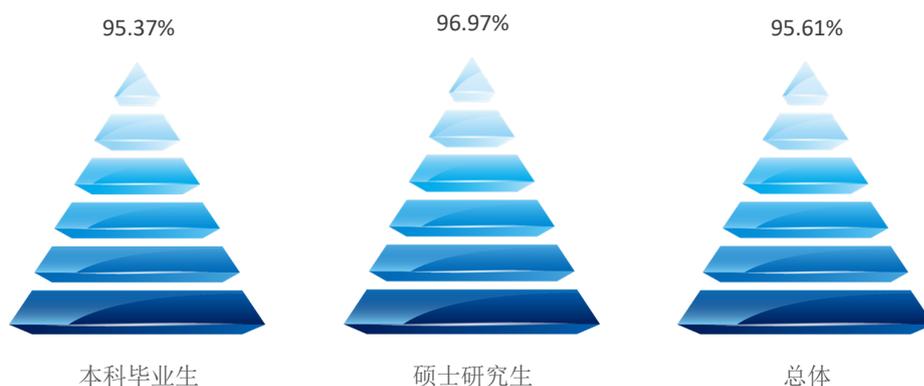


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（38.23%），“签劳动合同形式就业”（19.94%）和“升学”（16.45%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（34.21%）、“签劳动合同形式就业”（21.28%）和“升学”（17.74%）；硕士研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（60.69%）。

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1323	34.21%	420	60.69%	1743	38.23%
签劳动合同形式就业	823	21.28%	86	12.43%	909	19.94%

毕业去向	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	686	17.74%	64	9.25%	750	16.45%
其他录用形式就业	623	16.11%	56	8.09%	679	14.89%
自由职业	113	2.92%	14	2.02%	127	2.79%
出国、出境	60	1.55%	8	1.16%	68	1.49%
自主创业	34	0.88%	7	1.01%	41	0.90%
科研助理	6	0.16%	15	2.17%	21	0.46%
应征义务兵	10	0.26%	-	-	10	0.22%
国家基层项目	7	0.18%	-	-	7	0.15%
地方基层项目	3	0.08%	1	0.14%	4	0.09%
待就业	107	2.77%	13	1.88%	120	2.63%
其他暂不就业	72	1.86%	8	1.16%	80	1.75%

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

本科毕业生：从学院来看，浙江工贸职业技术学院教学点、马克思主义学院、温州职业技术学院教学点毕业去向落实率相对较高，均达到 96.94%及以上。从专业来看，生物科学(师范)、工商管理(专升本)、视觉传达设计等 6 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-8 2022 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
浙江工贸职业技术学院教学点	机械工程	46	45	97.83%
	小计	46	45	97.83%
马克思主义学院	思想政治教育(师范)	44	43	97.73%
	小计	44	43	97.73%
温州职业技术学院教学点	机械工程	48	47	97.92%
	电气工程及其自动化	50	48	96.00%
	小计	98	95	96.94%
生命与环境科学学院	生物科学(师范)	88	88	100.00%
	生物技术(专升本)	51	50	98.04%
	生物制药	39	37	94.87%
	环境科学	36	32	88.89%
	小计	214	207	96.73%
教育学院	学前教育(师范)(专升本)	103	102	99.03%
	教育技术学(师范)	49	48	97.96%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	学前教育(本科师范)	52	50	96.15%
	小学教育(师范)	175	167	95.43%
	应用心理学(师范)	44	41	93.18%
	小计	423	408	96.45%
商学院	工商管理(专升本)	54	54	100.00%
	国际经济与贸易(专升本)	91	89	97.80%
	金融工程	102	99	97.06%
	市场营销	31	30	96.77%
	国际经济与贸易	56	53	94.64%
	财务管理	105	98	93.33%
	小计	439	423	96.36%
美术与设计学院	视觉传达设计	19	19	100.00%
	环境设计	48	48	100.00%
	美术学(师范)	74	73	98.65%
	服装与服饰设计	76	72	94.74%
	服装设计与工程(卓工超豪示范班)	24	20	83.33%
	小计	241	232	96.27%
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	93	90	96.77%
	电子信息科学与技术	92	89	96.74%
	电子信息工程(两岸合作项目)	55	52	94.55%
	小计	240	231	96.25%
建筑工程学院	土木工程	154	148	96.10%
	建筑学	46	44	95.65%
	小计	200	192	96.00%
体育与健康学院	体育教育(师范)	73	70	95.89%
	小计	73	70	95.89%
机电工程学院	车辆工程	28	28	100.00%
	机械工程(卓工超豪示范班)	91	88	96.70%
	工业工程	57	54	94.74%
	机械工程(专升本)	106	100	94.34%
	小计	282	270	95.74%
计算机与人工智能学院	网络工程(卓工超豪示范班)	68	67	98.53%
	计算机科学与技术	99	97	97.98%
	数据科学与大数据技术	86	77	89.53%
	小计	253	241	95.26%
人文学院	广告学	60	59	98.33%
	历史学(师范)	53	52	98.11%
	汉语言文学(师范)	115	107	93.04%
	汉语言文学(创意中文实验班)	41	38	92.68%
	小计	269	256	95.17%
数理学院	信息与计算科学	1	1	100.00%
	数学与应用数学(师范)	100	96	96.00%
	物理学(师范)	47	45	95.74%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	应用统计学	66	61	92.42%
	小计	214	203	94.86%
音乐学院	音乐学(师范)	75	74	98.67%
	音乐学(师范)(专升本)	63	56	88.89%
	小计	138	130	94.20%
外国语学院	英语(专升本)	67	66	98.51%
	翻译	51	48	94.12%
	英语(师范)	104	95	91.35%
	小计	222	209	94.14%
化学与材料工程学院	应用化学	63	61	96.83%
	材料科学与工程	54	52	96.30%
	化学(师范)	105	96	91.43%
	小计	222	209	94.14%
法学院	行政管理	33	31	93.94%
	法学	166	150	90.36%
	法学(专升本)	50	43	86.00%
	小计	249	224	89.96%
合计		3867	3688	95.37%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

硕士研究生：从学院来看，法学院、计算机与人工智能学院、美术与设计学院等毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。从专业来看，法学(学硕)、法律(法学)、计算机科学与技术等 36 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-9 2022 届各学院及专业硕士研究生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
法学院	法学(学硕)	16	16	100.00%
	法律(法学)	12	12	100.00%
	小计	28	28	100.00%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	26	26	100.00%
	小计	26	26	100.00%
美术与设计学院	学科教学(美术)	5	5	100.00%
	美术	6	6	100.00%
	设计学	8	8	100.00%
	小计	19	19	100.00%
国际教育学院	汉语国际教育	4	4	100.00%
	小计	4	4	100.00%
外国语学院	学科教学(英语)	8	8	100.00%
	小计	8	8	100.00%
电气与电子工程学院	电气工程	25	25	100.00%
	小计	25	25	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向 落实率
体育与健康学院	体育(学硕)	11	11	100.00%
	体育	15	15	100.00%
	学科教学(体育)	2	2	100.00%
	小计	28	28	100.00%
生命与环境科学学院	学科教学(生物)	2	2	100.00%
	分析化学	1	1	100.00%
	化学生物学	2	2	100.00%
	环境工程	39	39	100.00%
	药学	12	12	100.00%
	生物学	37	36	97.30%
	小计	93	92	98.92%
人文学院	中国古代文学	1	1	100.00%
	中国史	12	12	100.00%
	文化创意学	5	5	100.00%
	民俗学	4	4	100.00%
	新闻与传播	10	10	100.00%
	学科教学(语文)	4	4	100.00%
	学科教学(历史)	14	14	100.00%
	中国语言文学	39	37	94.87%
小计	89	87	97.75%	
马克思主义学院	学科教学(思政)	5	5	100.00%
	马克思主义理论	28	27	96.43%
	小计	33	32	96.97%
机电工程学院	机械工程	32	31	96.88%
	机械工程(专硕)	29	28	96.55%
	小计	61	59	96.72%
商学院	金融	11	11	100.00%
	应用经济学	16	15	93.75%
	小计	27	26	96.30%
数理学院	学科教学(物理)	3	3	100.00%
	应用数学	1	1	100.00%
	应用统计	10	10	100.00%
	学科教学(数学)	5	5	100.00%
	数学	22	21	95.45%
	物理学	13	12	92.31%
小计	54	52	96.30%	
建筑工程学院	建筑与土木工程	43	41	95.35%
	小计	43	41	95.35%
化学与材料工程学院	学科教学(化学)	2	2	100.00%
	材料科学与工程	40	40	100.00%
	化学	43	39	90.70%
	小计	85	81	95.29%
教育学院	心理健康教育	5	5	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	课程与教学论(心理)	1	1	100.00%
	学前教育	4	4	100.00%
	教育学(专硕)	10	9	90.00%
	小学教育	10	9	90.00%
	教育学	18	16	88.89%
	小计	48	44	91.67%
音乐学院	音乐	4	4	100.00%
	音乐与舞蹈学	10	9	90.00%
	学科教学(音乐)	7	6	85.71%
	小计	21	19	90.48%
合计		692	671	96.97%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）师范生/非师范生毕业去向落实率

本科毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为 95.53%、95.29%。具体毕业去向详见下表。

表 1-10 2022 届师范生/非师范生毕业去向及落实率分布

毕业去向	本科毕业生	
	师范生	非师范生
签就业协议形式就业	43.84%	28.97%
签劳动合同形式就业	17.60%	23.29%
升学	14.00%	19.90%
其他录用形式就业	13.86%	17.34%
自由职业	3.74%	2.48%
出国、出境	1.47%	1.48%
自主创业	0.37%	1.16%
应征义务兵	0.15%	0.32%
国家基层项目	0.15%	0.20%
科研助理	0.15%	0.16%
地方基层项目	0.22%	0.00%
待就业	2.71%	2.80%
其他暂不就业	1.76%	1.92%
毕业去向落实率	95.53%	95.29%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

学校2022届未就业毕业生共200人（占比4.39%），其中，本科毕业生179人，硕士研究生21人；根据调查，本科毕业生未就业毕业生去向主要为“准备升学考试”（54.60%）和“拟参加公招考试”（20.40%）；硕士研究生未就业毕业生去向主要为“求职中”（45.65%）和“拟参加公招考试”（30.43%）。

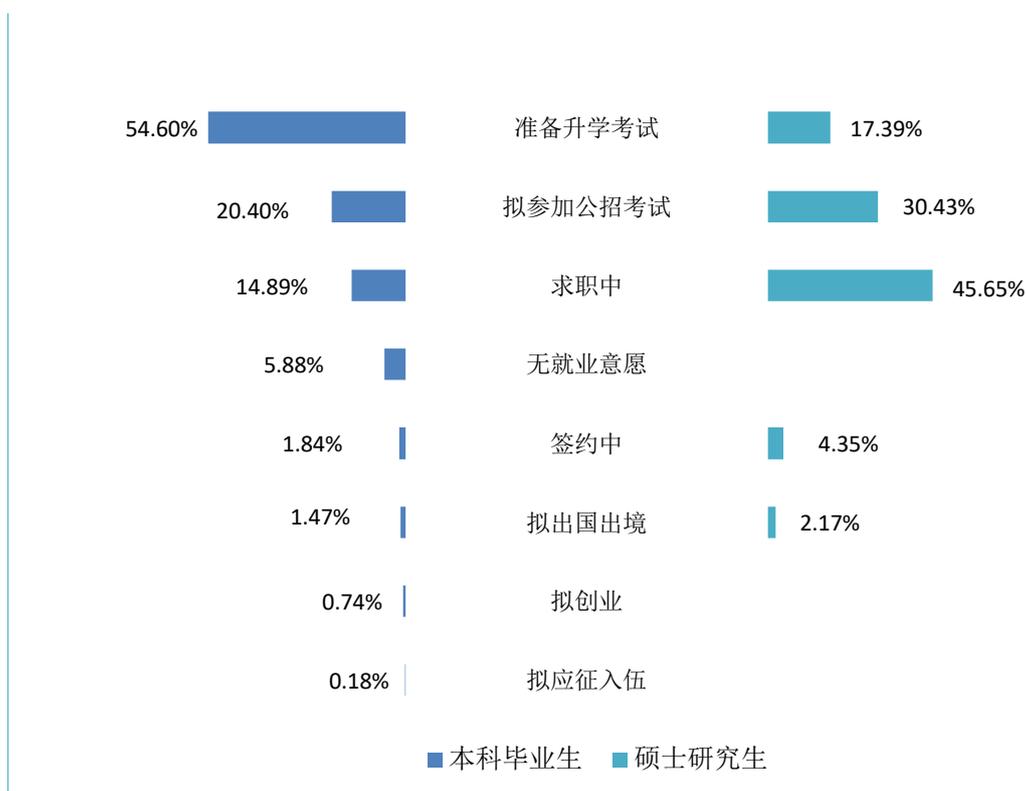


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）求职成功途径

“专业化的招聘求职网站”为本科毕业生、硕士研究生落实第一份工作的主要渠道，占比分别为 24.97%、26.15%。

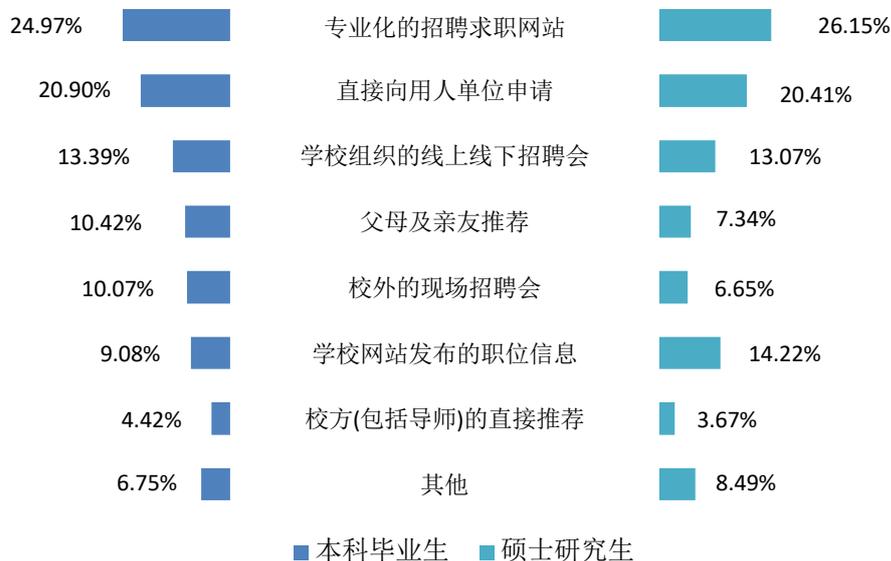


图 1-5 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）求职困难原因

2022 届本科毕业生和硕士研究生在求职过程中遇到的主要困难均为“实践经验缺乏”，占比分别为 29.53%和 24.48%。

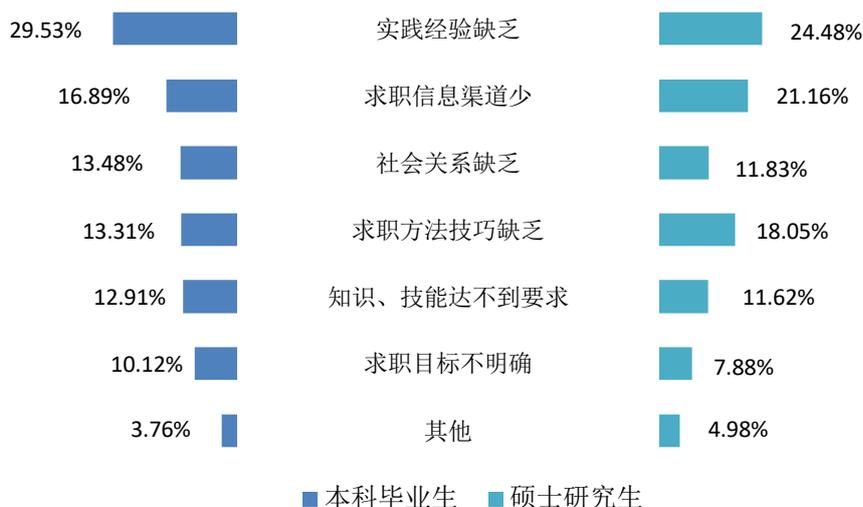


图 1-6 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（七）帮助就业的在校活动

2022 届本科毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“就业信息提供与发布”（19.97%）、“就业、创业指导课”（19.32%）；硕士研究生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“就业信息提供与发布”（26.15%）、“校园招聘活动”（21.79%）。

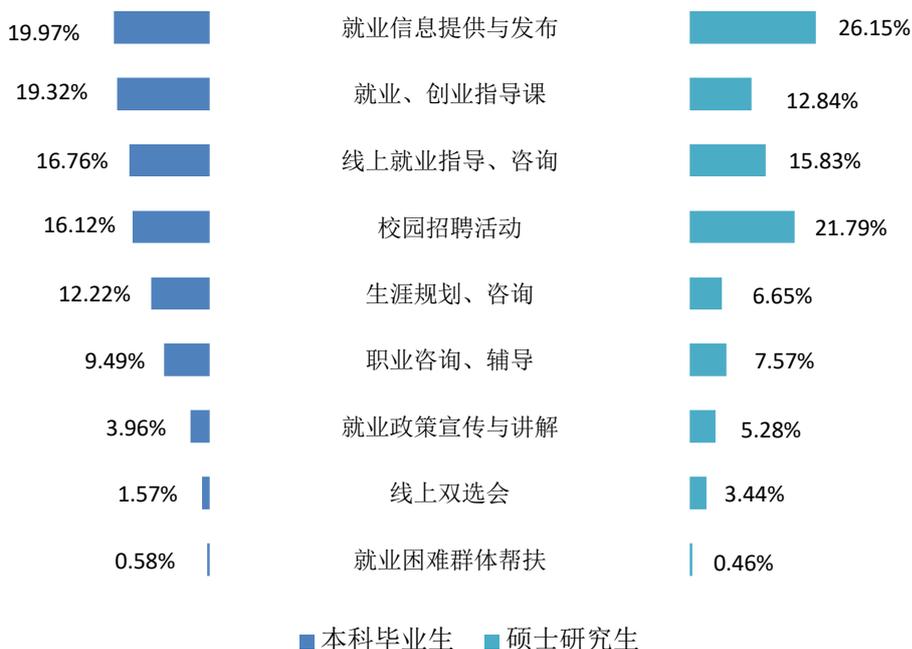


图 1-7 2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业的帮助

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（76.94%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为 80.93%、57.43%。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、广东省，占比分别为 3.20%、2.86%。

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-11 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	硕士研究生	总体
省内就业	80.93%	57.43%	76.94%
省外就业	19.07%	42.57%	23.06%
上海市	3.21%	3.17%	3.20%
广东省	2.01%	7.01%	2.86%
江苏省	1.77%	7.85%	2.80%
福建省	1.71%	1.17%	1.61%
安徽省	1.16%	2.67%	1.42%
四川省	1.19%	2.34%	1.39%
贵州省	1.23%	0.17%	1.05%
河南省	0.55%	3.34%	1.02%
江西省	0.58%	2.84%	0.96%
湖南省	0.61%	2.17%	0.88%
湖北省	0.78%	1.00%	0.82%
北京市	0.55%	1.50%	0.71%
山东省	0.34%	2.34%	0.68%
新疆维吾尔自治区	0.61%	0.33%	0.57%
广西壮族自治区	0.55%	0.17%	0.48%
甘肃省	0.55%	-	0.45%
云南省	0.44%	-	0.37%
山西省	0.20%	1.17%	0.37%
重庆市	0.10%	1.50%	0.34%
河北省	0.27%	0.17%	0.25%
陕西省	0.10%	0.83%	0.23%
内蒙古自治区	0.14%	-	0.11%
天津市	0.03%	0.50%	0.11%
黑龙江省	0.14%	-	0.11%
西藏自治区	0.10%	0.17%	0.11%
宁夏回族自治区	0.07%	-	0.06%
海南省	0.07%	-	0.06%
辽宁省	-	0.17%	0.03%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了温州市（36.41%）和杭州市（20.47%）；其中，本科毕业生、硕士研究生均主要流向温州市，占比分别为35.03%、45.93%。

表 1-12 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	硕士研究生	总体
温州市	35.03%	45.93%	36.41%
杭州市	20.07%	23.26%	20.47%
宁波市	12.77%	9.30%	12.33%
金华市	6.07%	5.52%	6.00%
绍兴市	6.20%	3.78%	5.89%
台州市	5.94%	2.62%	5.52%
嘉兴市	5.35%	4.65%	5.27%
湖州市	2.95%	0.87%	2.69%
丽水市	2.61%	2.03%	2.54%
衢州市	1.90%	1.74%	1.88%
舟山市	1.10%	0.29%	0.99%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，93.96%选择留在本省就业；44.39%的省外生源也优先考虑在省内就业，32.34%的省外生源回生源地就业。

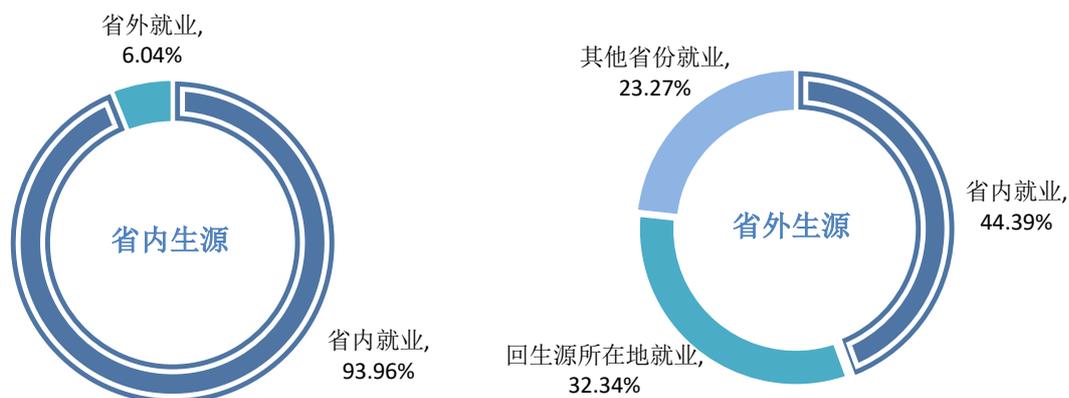


图 1-8 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

选择留温州市就业/创业的原因：本科毕业生选择留温州市就业/创业的原因主要为“同学、熟人较多”（38.07%）和“学校在当地有一定知名度，会更受当地企业认可”（36.19%）；硕士研究生选择留温州市就业/创业的原因主要为“同学、熟人较多”（44.92%）、“温州环境好，适合居住和生活”（34.75%）。

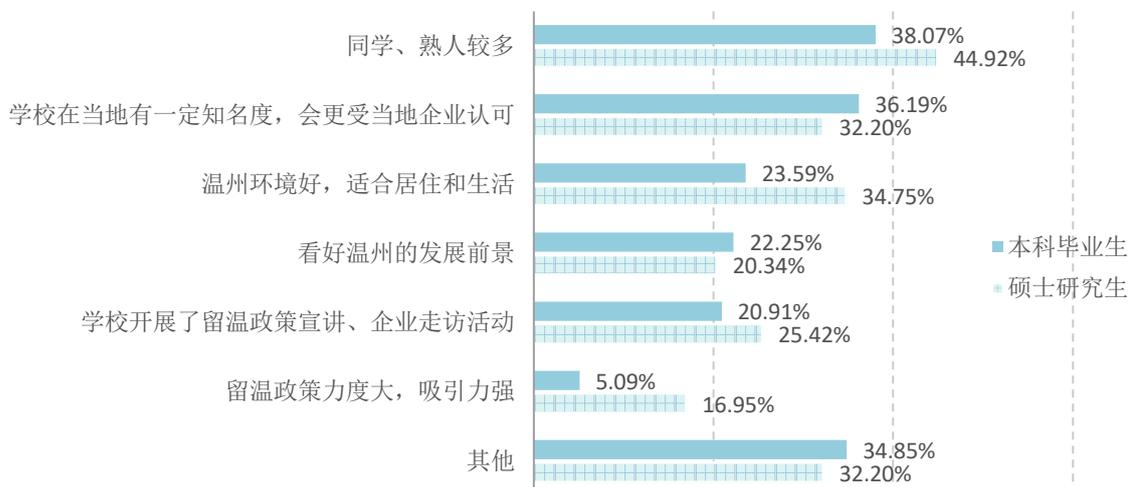


图 1-9 2022 届毕业生选择留温州市就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

温州市高校毕业生招引计划中影响较大的政策：本科毕业生认为温州市高校毕业生招引计划中影响较大的政策为“就业补贴”（68.42%）；硕士研究生认为温州市高校毕业生招引计划中影响较大的政策为“租房补贴”（85.00%）。

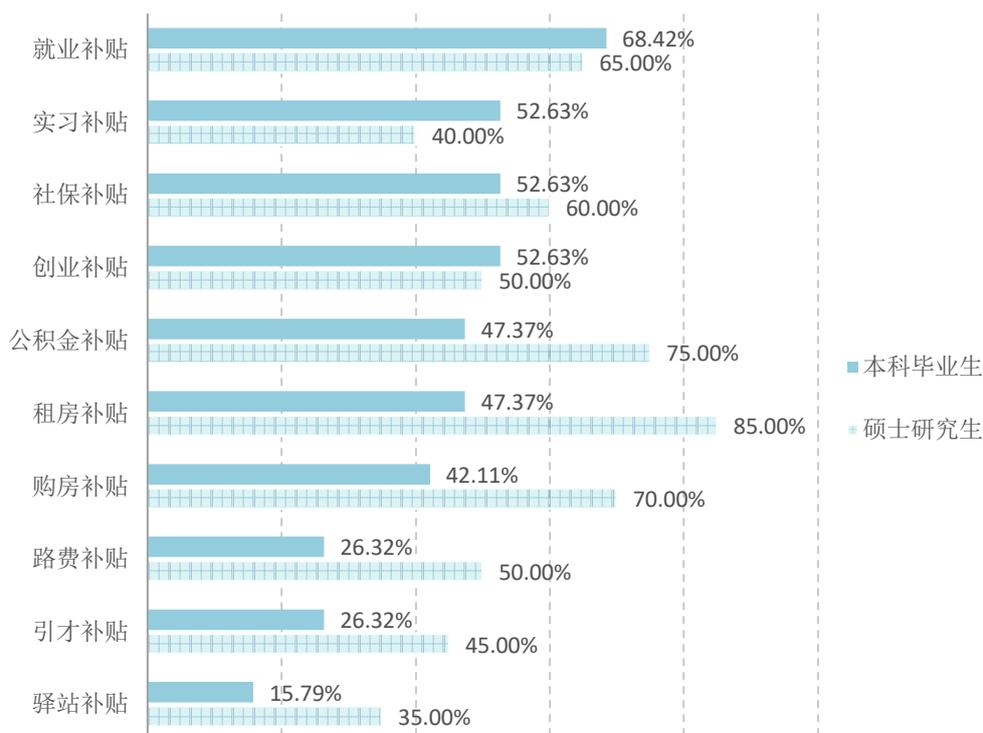


图 1-10 2022 届毕业生选择留温州市就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（33.62%）、“制造业”（13.76%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.86%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（31.34%），“制造业”（14.32%）次之；硕士研究生主要行业流向为“教育”（44.74%）。

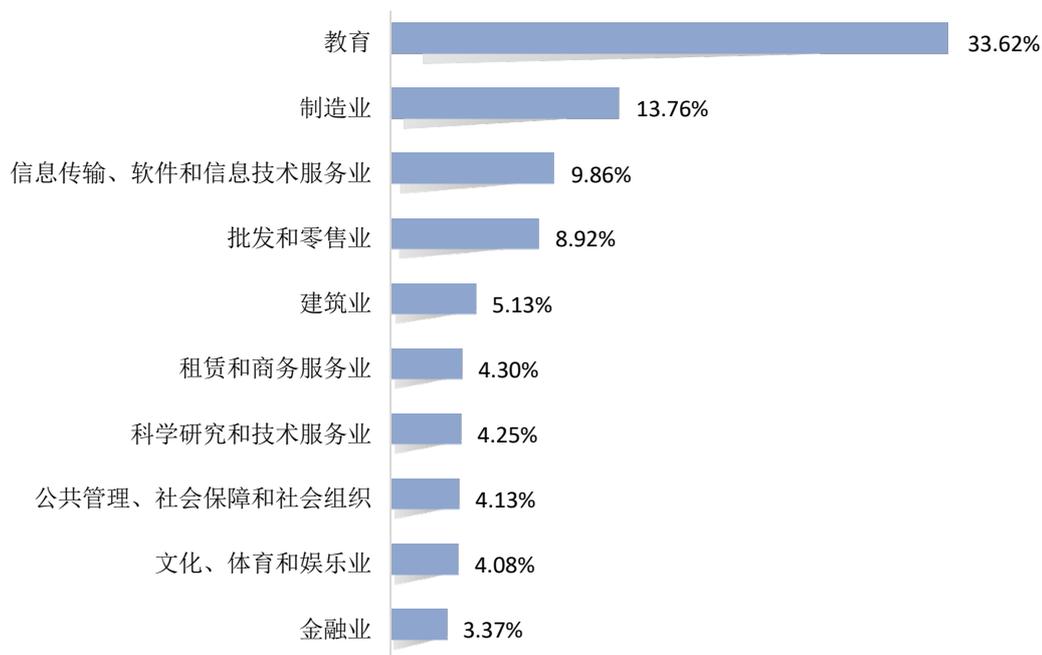


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	31.34%
制造业	14.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.54%
批发和零售业	10.27%
建筑业	5.56%
租赁和商务服务业	4.74%
文化、体育和娱乐业	4.20%
公共管理、社会保障和社会组织	4.06%
科学研究和技术服务业	3.41%
金融业	3.31%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2022 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	44.74%
制造业	11.02%
科学研究和技术服务业	8.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.51%
公共管理、社会保障和社会组织	4.51%
金融业	3.67%
文化、体育和娱乐业	3.51%
建筑业	3.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.67%
卫生和社会工作	2.50%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 32.12%；其次为“其他人员”（23.08%）。

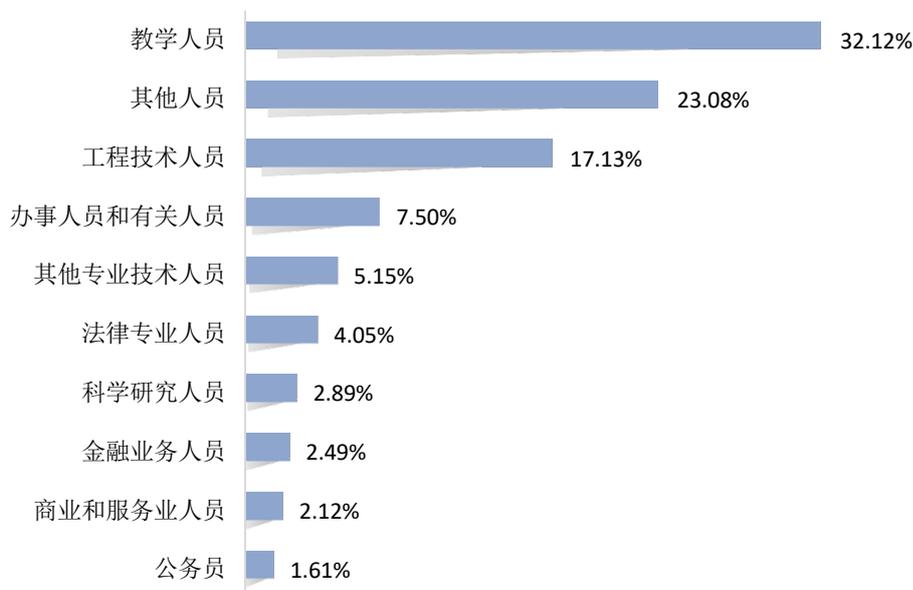


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-15 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	31.17%

就业职业	占比
其他人员	25.65%
工程技术人员	17.29%
办事人员和有关人员	7.33%
其他专业技术人员	4.71%
法律专业人员	4.37%
金融业务人员	2.42%
商业和服务业人员	2.39%
公务员	1.53%
科学研究人员	1.33%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-16 2022 届硕士研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	36.73%
工程技术人员	16.36%
科学研究人员	10.52%
其他人员	10.52%
办事人员和有关人员	8.35%
其他专业技术人员	7.35%
金融业务人员	2.84%
法律专业人员	2.50%
公务员	2.00%
商业和服务业人员	0.83%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”（主要为“民营企业”）为主，占比为 54.02%；“中初教育单位”次之，占比为 20.40%。硕士研究生单位流向以“其他企业”为主，占比为 30.55%。

表 1-17 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	54.02%	30.55%	50.04%
中初教育单位	20.40%	20.87%	20.48%
国有企业	6.96%	12.52%	7.90%
机关	3.55%	3.67%	3.57%
高等教育单位	0.34%	18.36%	3.40%
三资企业	2.56%	2.17%	2.49%

就业单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他事业单位	2.01%	2.84%	2.15%
城镇社区	0.38%	-	0.31%
医疗卫生单位	0.03%	1.50%	0.28%
科研设计单位	0.07%	0.50%	0.14%
农村建制村	0.07%	-	0.06%
其他	9.62%	7.01%	9.18%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（五）就业单位规模

学校 2022 届本科毕业生单位规模以“101-200 人”为主，占比为 20.16%；“201-300 人”次之，占比为 19.25%。硕士研究生单位规模以“2001 人及以上”为主，占比为 30.86%。

表 1-18 2022 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模	本科毕业生	硕士研究生	总体
50 人及以下	14.36%	6.50%	12.74%
51-100 人	15.69%	9.74%	14.46%
101-200 人	20.16%	10.67%	18.20%
201-300 人	19.25%	12.30%	17.82%
301-1000 人	11.59%	20.65%	13.46%
1001-2000 人	4.22%	9.28%	5.27%
2001 人及以上	14.73%	30.86%	18.06%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）500 强流向分布

学校 2022 届本科毕业生共 146 人流向世界 500 强企业，硕士研究生共 37 人流向世界 500 强企业。

表 1-19 2022 届本科毕业生世界 500 强流向分布

排名	世界 500 强企业	人数
3	国家电网有限公司	20
5	中国石油化工集团有限公司	6
9	中国建筑集团有限公司	6

排名	世界 500 强企业	人数
20	鸿海精密工业股份有限公司	4
22	中国工商银行股份有限公司	7
24	中国建设银行股份有限公司	7
25	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
28	中国农业银行股份有限公司	8
39	中国铁道建筑集团有限公司	4
40	中国人寿保险（集团）公司	1
42	中国银行股份有限公司	11
57	中国移动通信集团有限公司	1
70	中国华润有限公司	3
81	中国邮政集团有限公司	5
89	中国南方电网有限责任公司	1
100	中国电力建设集团有限公司	1
102	中国中信集团有限公司	9
107	强生	1
131	中国电信集团有限公司	4
155	交通银行股份有限公司	1
162	北京汽车集团有限公司	1
174	招商银行股份有限公司	2
186	广州汽车工业集团有限公司	1
193	松下控股公司	1
215	中国华能集团有限公司	1
224	中国机械工业集团有限公司	1
226	上海浦东发展银行股份有限公司	1
229	浙江吉利控股集团有限公司	3
238	青山控股集团有限公司	1
239	百威英博	2
242	特斯拉	1
245	美的集团股份有限公司	1
260	国家电力投资集团有限公司	1
267	中国联合网络通信股份有限公司	1
302	浙江省交通投资集团有限公司	1
321	上海建工集团股份有限公司	3

排名	世界 500 强企业	人数
326	中国华电集团有限公司	2
345	瑞银集团	1
360	广州市建筑集团有限公司	1
364	中国核工业集团有限公司	5
372	深圳市投资控股有限公司	1
411	中国大唐集团有限公司	1
412	龙湖集团控股有限公司	2
416	新华人寿保险股份有限公司	3
430	上海医药集团股份有限公司	1
459	海亮集团有限公司	2
467	广州医药集团有限公司	2
487	珠海格力电器股份有限公司	2
3	国家电网有限公司	20

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-20 2022 届硕士研究生世界 500 强流向分布

排名	世界 500 强企业	人数
3	国家电网有限公司	4
5	中国石油化工集团有限公司	4
9	中国建筑集团有限公司	2
20	鸿海精密工业股份有限公司	1
22	中国工商银行股份有限公司	1
25	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
28	中国农业银行股份有限公司	2
42	中国银行股份有限公司	1
57	中国移动通信集团有限公司	4
70	中国华润有限公司	1
81	中国邮政集团有限公司	1
89	中国南方电网有限责任公司	1
91	中粮集团有限公司	1
100	中国电力建设集团有限公司	1
102	中国中信集团有限公司	1
131	中国电信集团有限公司	1
155	交通银行股份有限公司	3

排名	世界 500 强企业	人数
174	招商银行股份有限公司	2
229	浙江吉利控股集团有限公司	2
233	中国电子科技集团有限公司	1
363	北京建龙重工集团有限公司	1
436	比亚迪股份有限公司	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届本科毕业生共 179 人流向中国 500 强企业，硕士研究生共 55 人流向中国 500 强企业。

表 1-21 2022 届本科毕业生中国 500 强流向分布

排名	中国 500 强企业	人数
1	中国石油化工股份有限公司	4
3	中国建筑股份有限公司	6
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
6	中国铁建股份有限公司	7
8	中国工商银行股份有限公司	7
9	中国人寿保险股份有限公司	1
10	中国移动有限公司	1
12	中国建设银行股份有限公司	7
14	中国农业银行股份有限公司	8
17	中国银行股份有限公司	11
30	中国电力建设股份有限公司	1
33	中国电信股份有限公司	4
35	美的集团股份有限公司	1
36	中国神华能源股份有限公司	1
40	中国联合网络通信股份有限公司	1
42	中国邮政储蓄银行股份有限公司	4
44	上海建工集团股份有限公司	3
47	交通银行股份有限公司	1
54	龙湖集团控股有限公司	2
55	新华人寿保险股份有限公司	3
66	上海浦东发展银行股份有限公司	1
67	珠海格力电器股份有限公司	2
72	北京汽车股份有限公司	1

排名	中国 500 强企业	人数
114	神州数码集团股份有限公司	1
115	唯品会控股有限公司	1
116	新奥天然气股份有限公司	1
125	贵州茅台酒股份有限公司	1
134	大唐国际发电股份有限公司	1
137	吉利汽车控股有限公司	1
139	绿城中国控股有限公司	2
141	金地（集团）股份有限公司	1
146	浙江省建设投资集团股份有限公司	6
157	中国铁塔股份有限公司	1
165	杭州海康威视数字技术股份有限公司	9
166	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	1
170	中国广核电力股份有限公司	1
179	中信证券股份有限公司	7
181	广州汽车集团股份有限公司	1
195	广州白云山医药集团股份有限公司	2
197	中国旅游集团中免股份有限公司	1
198	紫光股份有限公司	2
218	浙江海亮股份有限公司	2
231	桐昆集团股份有限公司	1
242	浙商银行股份有限公司	1
246	宁波银行股份有限公司	12
294	深圳市桑达实业股份有限公司	1
310	安徽江淮汽车集团股份有限公司	8
319	浙江正泰电器股份有限公司	5
331	舜宇光学科技（集团）有限公司	10
351	浙农集团股份有限公司	1
359	申万宏源集团股份有限公司	1
371	浙江大华技术股份有限公司	2
392	上海电力股份有限公司	1
400	中信建投证券股份有限公司	2
406	杭州银行股份有限公司	4
419	华峰化学股份有限公司	1

排名	中国 500 强企业	人数
422	石药集团有限公司	1
438	深圳控股有限公司	1
445	江苏恒瑞医药股份有限公司	1
447	厦门国际港务股份有限公司	1
481	航天信息股份有限公司	1
485	宁夏宝丰能源集团股份有限公司	1
486	深圳市天健(集团)股份有限公司	3

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1- 22 2022 届硕士研究生中国 500 强流向分布

排名	中国 500 强企业	人数
1	中国石油化工股份有限公司	4
3	中国建筑股份有限公司	2
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
6	中国铁建股份有限公司	1
8	中国工商银行股份有限公司	1
10	中国移动有限公司	4
14	中国农业银行股份有限公司	2
16	中国交通建设股份有限公司	1
17	中国银行股份有限公司	1
19	中国中信股份有限公司	1
33	中国电信股份有限公司	1
38	招商银行股份有限公司	1
42	中国邮政储蓄银行股份有限公司	1
47	交通银行股份有限公司	3
58	比亚迪股份有限公司	1
60	华润置地有限公司	1
117	中兴通讯股份有限公司	1
137	吉利汽车控股有限公司	2
157	中国铁塔股份有限公司	8
165	杭州海康威视数字技术股份有限公司	4
170	中国广核电力股份有限公司	1
176	歌尔股份有限公司	1
180	中梁控股集团有限公司	1

排名	中国 500 强企业	人数
246	宁波银行股份有限公司	1
290	海通证券股份有限公司	1
294	深圳市桑达实业股份有限公司	1
319	浙江正泰电器股份有限公司	3
330	中骏集团控股有限公司	1
352	中芯国际集成电路制造有限公司	1
406	杭州银行股份有限公司	1
471	阳光电源股份有限公司	1
493	无锡药明康德新药开发股份有限公司	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 686 人选择国内升学深造，升学率为 17.74%，其中升入温州大学 138 人，占比 20.12%；升入双一流院校 252 人，占比 36.73%。

表 1-23 2022 届本科毕业生国内主要升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
温州大学	138	广东工业大学	5
浙江工业大学	44	福建师范大学	5
浙江师范大学	37	南京大学	3
宁波大学	30	东南大学	3
杭州电子科技大学	28	大连理工大学	3
浙江工商大学	20	长安大学	3
浙江理工大学	19	西南交通大学	3
杭州师范大学	19	西安电子科技大学	3
东华大学	15	武汉理工大学	3
福州大学	12	上海科技大学	3
浙江大学	11	南昌大学	3
华东师范大学	10	华中师范大学	3
上海大学	10	华中农业大学	3
南京理工大学	9	湖南师范大学	3
南京师范大学	8	河海大学	3
浙江财经大学	8	重庆师范大学	3
中国科学院大学	7	浙江农林大学	3
贵州大学	7	扬州大学	3
厦门大学	6	温州医科大学	3

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
华南师范大学	6	上海理工大学	3
华东理工大学	6	三峡大学	3
合肥工业大学	6	广西师范大学	3
上海电力大学	6	安徽师范大学	3
中国人民大学	5	-	-

注：主要升学院校为升学院校≥3人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届硕士研究生中，共有 64 人选择国内升学深造，升学率为 9.25%。其中升入双一流院校 29 人，占比 45.31%

表 1-24 2022 届硕士研究生国内主要升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
上海大学	5	温州大学	4
四川大学	4	同济大学	4
浙江大学	4	南京大学	3
东华大学	4	吉林大学	3

注：主要升学院校为升学院校≥3 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（38.64%）、“提升综合能力”（25.30%）和“对专业感兴趣、深入学习”（25.30%）。

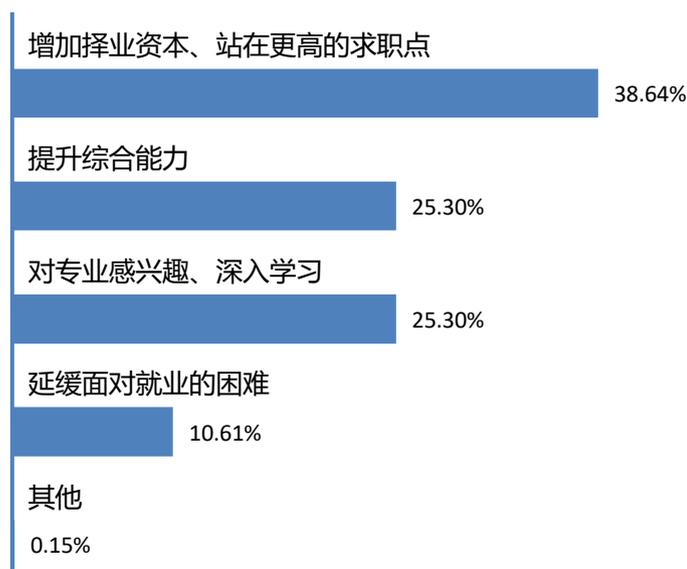


图 1-13 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 31.52%，“比较满意”占比为 49.09%。

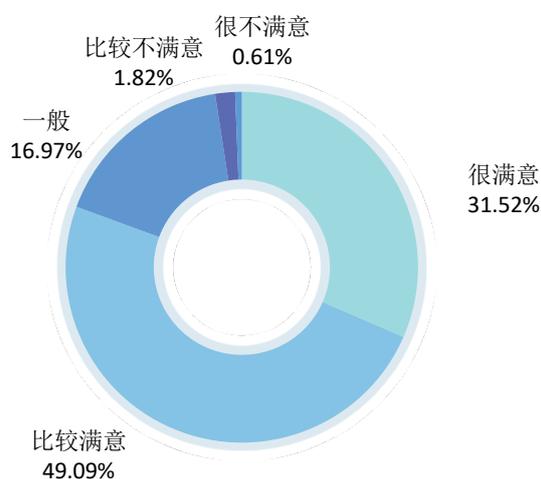


图 1-14 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 95.61%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

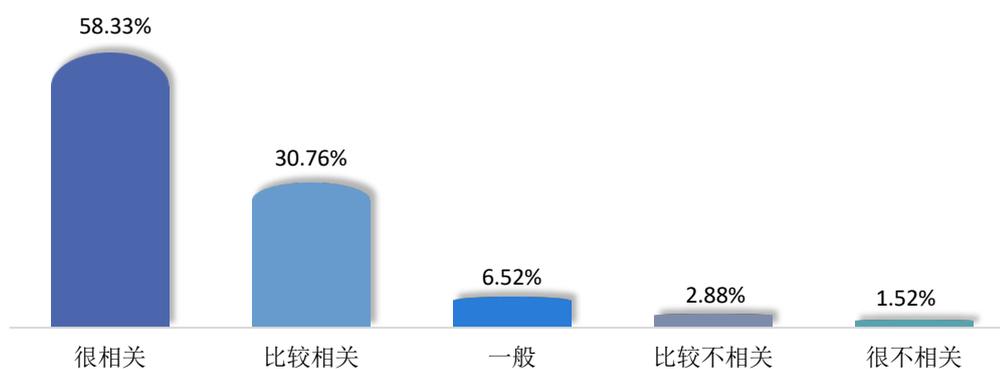


图 1-15 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

需要学校提供的支持服务：2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（35.76%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（30.15%）。

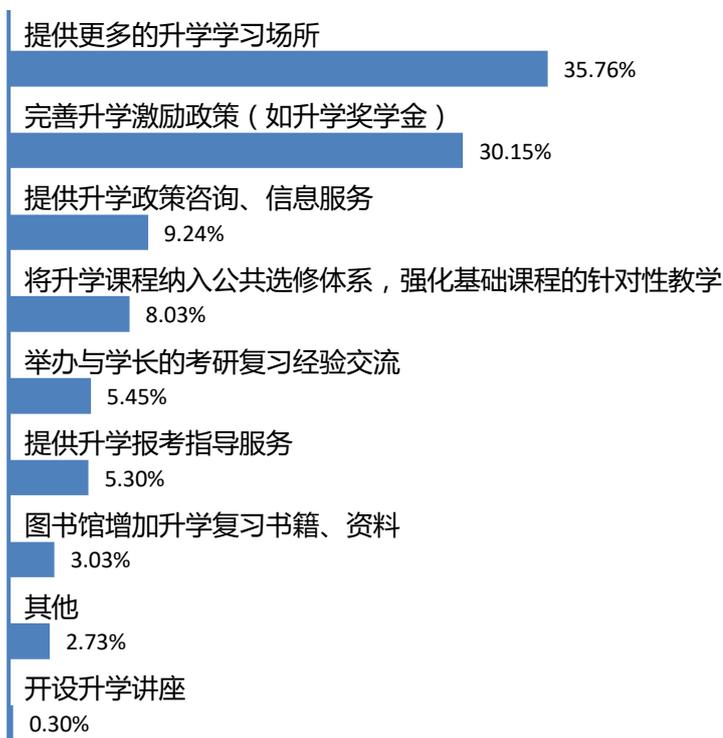


图 1-16 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学校 2022 届本科毕业生中，共有 60 人选择出国（境）深造（1.55%）。

表 1-25 2022 届本科毕业生国外主要升学院校分布

国外升学院校	人数	国外升学院校	人数
南安普顿大学	8	曼彻斯特大学	3
韩国全南大学	6	伦敦大学学院	3
爱丁堡大学	5	格拉斯哥大学	3

注：主要升学院校为升学院校≥3 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

留学目的：2022 届毕业生留学的主要目的为“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（53.33%）和“增加择业资本，增强就业竞争力”（20.00%）。

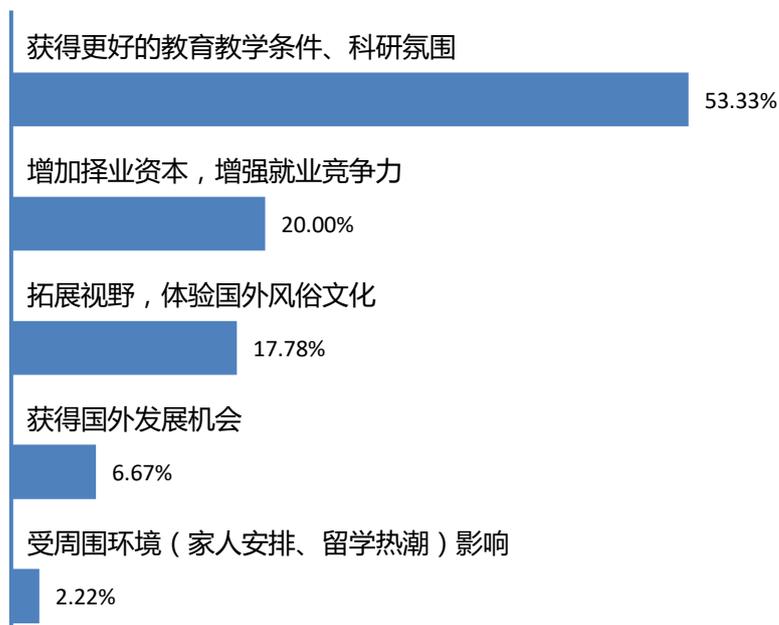


图 1-17 2022 届毕业生留学目的分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

留学录取结果满意度：选择留学的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 44.44%，“满意”占比为 40.00%。

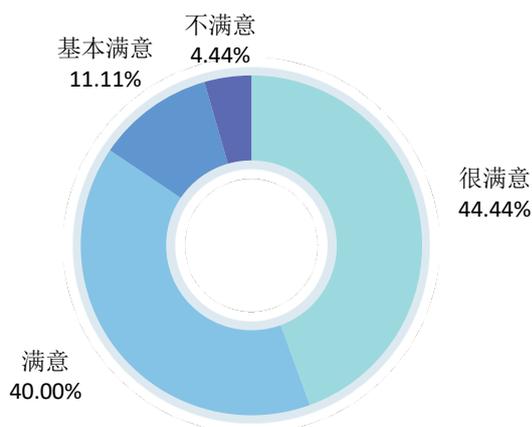


图 1-18 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

留学专业相关性：留学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 95.56%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

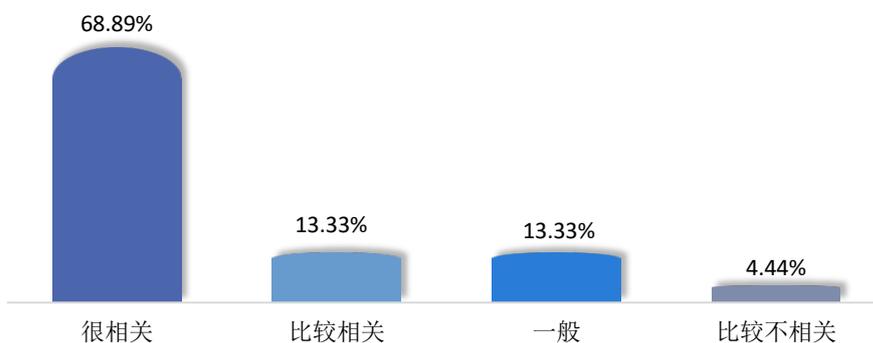


图 1-19 2022 届毕业生留学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 41 人选择自主创业，创业率为 0.90%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“租赁和商务服务业”。

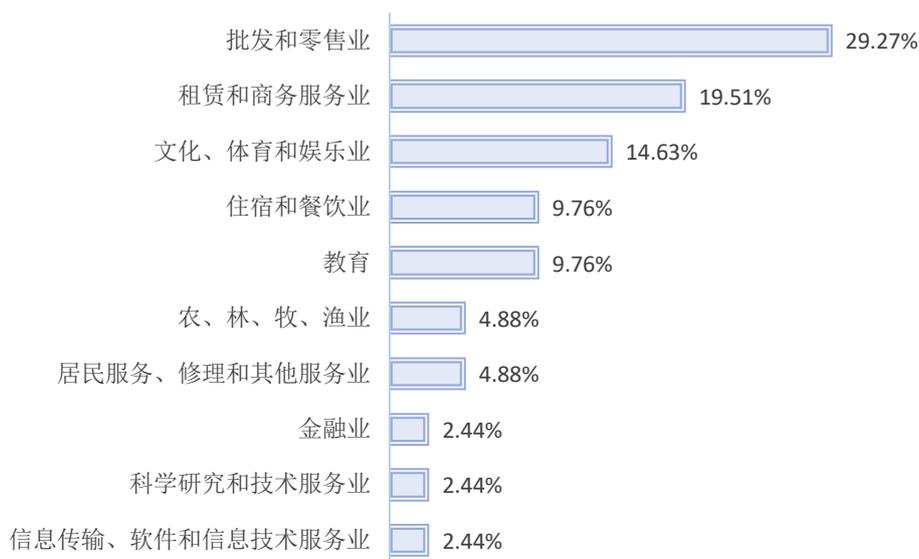


图 1-20 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

创业原因：学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“对创业充满兴趣、激情”、“预期可能有更高收入”，占比均为 43.75%。

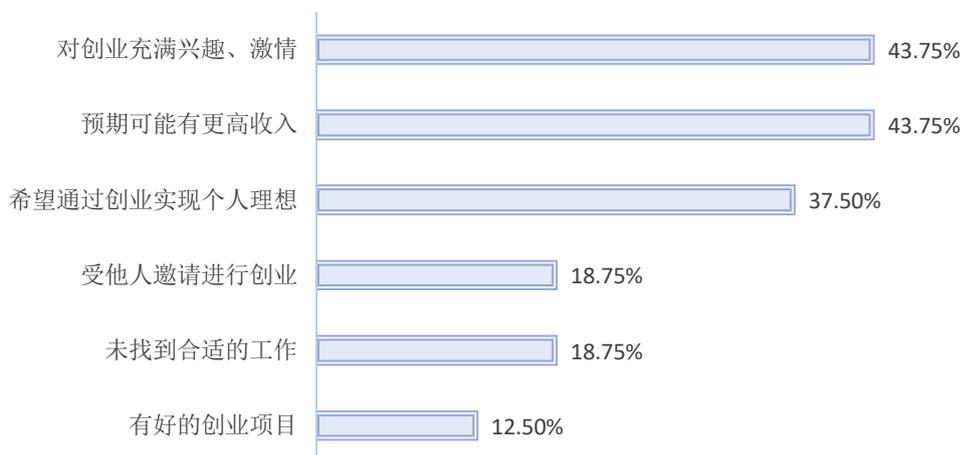


图 1-21 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业困难：学校 2022 届毕业生在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于“市场推广”、“缺乏指导”，占比均为 37.50%。

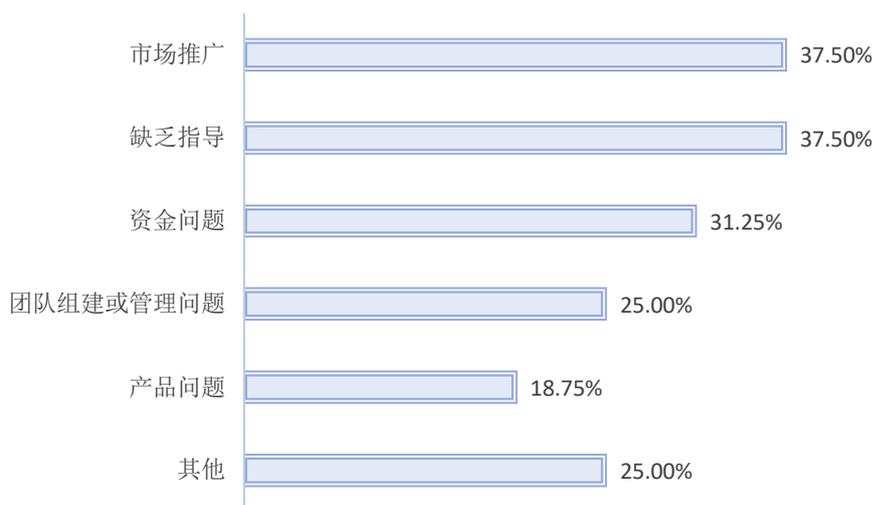


图 1-22 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第二篇：就业创业工作举措

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实教育部、浙江省各项政策要求，锚定学校“3818”，抓牢提高毕业生就业质量，始终把就业工作作为落实立德树人的突出任务，坚持“防控与发展两不误”“线上与线下相结合”“当前与长远共推进”，深入谋划、精准施策、主动作为，强化校内校外双联动，精准发力，打好就业服务组合拳，筑牢稳就业压舱石，推进学生更充分更高质量就业。

一、提升岗位精准对接，高位推动市场开拓

（一）严格落实就业“一把手”工程。建立以校长为组长的就业工作领导小组，把就业工作作为全面贯彻党和国家战略部署的重要任务，摆上党委领导班子重要议事日程，深入开展“全员推进工程、质量提升工程、服务优化工程、精准帮扶工程、留温促进工程”就业五大工程。

（二）坚决压实就业工作主体责任。持续完善“学校统筹、部门联动、学院落实、全员参与”的校内联动机制，将毕业生就业工作纳入二级学院年度绩效考核、基层党组织考核，明确工作权责，层层压实落细。

（三）主动强化校地政企多方联动。推进“内引外联、双线联动、校地合作、校企共建”的校外联动机制建设，与温州各地、杭州、宁波、绍兴、湖州等地建立人才联络站，优化就业项目平台，巩固校地政企合作关系，优化就业市场拓展路径。

（四）充分利用线上线下精准拓岗。启动校长书记“访企拓岗”专项行动，大力实施“就业实习基地”建设工程，积极开拓就业市场。1月份以来，校院领导班子走访福达合金、德力西电气等企业 122 余家，开拓优质岗位 800 余个，新建就业实习基地 88 家；在疫情常态化形势下，想方设法高质量办好线上招聘会，增加政策宣讲会、直播带岗、线上互动等新形式，开展“百日冲刺”“就业促进周”“留温促进月”等活动，举办“双选双促”青春招聘见面会、温州教育系统提前专场招聘会等线上线下招聘会，增设 33 个科研助理岗位，推进两项计划、征兵、消防招募等政

策宣传，积极挖掘高校毕业生就业空间。一年来，针对 2022 届毕业生开展线上线下各类招聘会、宣讲活动 400 余场，提供岗位需求 20 余万，本科升学率 19.29%，14 位毕业生应征入伍、8 位毕业生入选西部计划等。

二、分层分类精准指导，有效做好学生引导

(一)加强就业指导队伍建设。强化发挥横向到边，纵向到底的组织作用，在班级中增设就业委员，构建学校、学院、班级、寝室四级工作体系；开展就业辅导员培训，切实发挥教研室、专业教师、班主任、研究生导师，学生干部的力量，为更充分高质量就业提供助力。

(二)强化职业生涯课程建设。全力构建“全员、全程、全方位”的职业生涯教育体系，将就业指导贯穿大学四年，引导学生树立正确的就业观、择业观，做好自身职业规划。“金课”建设出成效，《大学生职业生涯发展与就业指导》课程为全国示范课程，省精品课程、省一流本科课程，实行“云咨询”与线下辅导相结合的混合式教学模式，深受学生欢迎，获评省首批课程思政示范课程。

(三)提升学生职业素养能力。多渠道开展就业指导，联合“北森”开通网上免费生涯测评、“春风行动——就业求职能力提升”网络课程，引进仁能达“自助求职能力强化提升信息系统”；举办职业规划节、生涯启航“职”引未来、职业生涯规划大赛等就业指导系列活动 200 余场。据省教育考试院 2021 年 12 月公布的调查数据显示，我校毕业生毕业一年后职业发展与人才培养质量位列全省本科高校第一，对母校的总体满意度排名第二。毕业生毕业三年后就业满意度位列全省本科高校第一，对母校的总体满意度排名第三。

(四)推进“就困生”精准帮扶。组织经济困难毕业生参加“寒门学子”专场招聘会，开展就业精准推荐；开展“e”路护航活动，为未就业毕业生提供“离校不离线”的就业指导服务；完成 2022 年省级、校级各类求职创业补贴发放，合计 440 人，金额 76.22 万。2021 年 10 月获批教育部“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地（全国 135 所，浙江省共 2 所），优选校内外教师建设师资库，为高校毕业生开展线上线下就业能力培训，助力温州地区 9 所高校 200 余位 2022 届毕业生增强就业信心，提升就业竞争力。

三、立足地方人才供需，积极开展联动改革

（一）积极开展调查研究。调研开路，完成党委大调研课题《推进“招生培养就业”联动改革，提高毕业生“留温率”对策研究》，通过问卷调查、数据分析、调研交流等方式，纵向我校近三年招生、培养、就业情况，横向比对同类院校相关指标，找问题寻原因，积极构筑“招生培养就业”一体化工作体系和留温工作服务体系。

（二）优化学科专业布局。紧密对接浙江省“415”产业集群和温州市“5+5”产业集群发展需求，通过专业动态结构调整，优化专业布局，有效提升人才培养与产业需求的契合度。建设现代产业学院、未来技术学院，构建“产学研用”一体化的人才培养体系。制定新增的智能制造工程、集成电路设计与集成系统、能源化学、书法等5个专业的人才培养方案和学科发展方案，补齐温州经济、科技、社会、文化等领域的发展短板；着重在数字经济、新能源、新材料、智能制造、节能环保、文化及时尚等产业领域设置新兴本科专业，招生计划向新兴本科专业倾斜。大力推进新工科、新文科建设，为产业发展输送复合型、应用型和创新型高素质人才。

（三）强化密切校地合作。加强产学研深度融合，联合瓯海区工商联举办“共育融合·智联瓯越”产教融合高质量发展论坛，成立12个产教融合联盟，把课堂搬到企业、把企业案例移至课堂。构建校地联培机制，在瑞安打造地方研究生院，探索同一地区多元主体协同发展培养研究生的新模式，为专业学位研究生的产教融合培养提供模式样板，服务温州经济社会发展对高层次专业人才的需求。

四、数字赋能就业服务，优化信息平台建设

（一）打造就业服务平台。积极响应教育部“24365全天候网上校园招聘”服务，推出“温州大学就业大数据平台”，打造“全时化、智能化”的线上就业服务平台，精准对接，从人找岗位变岗位找人，实现“招聘服务不打烊，就业服务不断线”，截止目前订阅温大就业微信公众号17303人，就业信息网注册企业（活跃）5701家。

（二）以数字赋能就业服务。依托“我的温大”APP，推出“微办事大厅”，优化就业手续流程，实现毕业生推荐表在线审签、就业报到证遗失补办、遗失更换

就业协议书、求职创业补助申请不见面审批、师范生成绩证明打印等五大在线服务，做到“就业一键办、一次都不跑”。

（三）推进互联网+帮扶新体系。深化就业帮扶，保障重点群体就业，开发就业汇——大学生就业帮扶线上系统，入选浙江省教育厅试点项目，不断优化“一生一策”就业意向档案线上模块，强化分层分类精准分析、精准服务。

五、多平台讲好温州故事，深入推进市情教育

（一）建立市情教育长效机制。作为地方高校，学校始终秉持与城市共生共荣的理念，融入地方、服务发展。学校积极建立市情教育长效机制，将毕业生留温率研究纳入校党委重点项目，立足地方人才供需，优化学科专业布局；将市情教育从始贯终融入课内课外，走进教材走进课堂，将温州市情、社会文化经济情况、人才政策等融入课堂、融入实践、融入活动；将“留温”摆在就业工作的重要位置，纳入基层党组织考核内容，设立“留温促进月”，深入走访“温姓”企业，开拓“在温”岗位；多方宣传留温政策，组建温州大学师生“留温政策宣讲团”，定期邀请人社局专家进校开展市情教育，解读人才政策，引导学生“学在温州、爱在温州、奉献在温州”，吸引毕业生留温就业创业。

（二）开展市情教育多样活动。开展“企”航活动走进温州企业十余场，助力学生实地了解温州和温州企业，服务温企来校对接供需合作，举办温州企业专场招聘会；开展暑期社会实践活动，如温州大学“赓续精神·助力共富”青马暑期社会实践队以调研学习、座谈交流、村民采访等形式，解锁乡村振兴道路上温州的共富密码，探寻温州精神在共同富裕建设道路上的实践与创新；开展主题党日活动，如全面发动广大学生党员围绕走访慰问、惠民服务、疫情防控、基层治理等进行大实践、大比拼、大服务。

六、服务地方经济，增强创新创业引领力

推动温州市人民政府出台《关于进一步推进在温高校大学生创新创业的工作意见》（温政办[2022]35号），牵头成立温州市高校创业教学与研究センター，统一推进温州市创新创业课程建设，打造金课研发计划。受温州市人民政府台湾事务办公室

委托，承办 2022 暑期两岸青年人文研习营，引导两岸学生了解温州文化，推动海峡两岸创业人才、创业文化的深度交流、协作。与就业处联合承办温州大学“双选双促”青春招聘会，邀请创业校友企业回母校招聘，坚持以创业带动就业，推进就业、创业同频共振。受市决策咨询委员会、瓯海工商联等部门委托，开展全市科技企业孵化器运营建设情况、浙南新型产业战略布局等调研，为地方政府提供相关决策支持。浙江省委常委、温州市委书记刘小涛、温州市委副书记张加波、温州市副市长章月影等先后莅临调研指导工。学校成功入选教育部首批国家级创新创业学院建设单位，是浙江省本科院校中仅有的 3 所获批建设单位之一。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获 1 金 2 银 4 铜的成绩，连续两年获得该项赛事全国金奖。获批教育部中美青年创客交流中心秘书处单位。该项工作得到温州市市长张振丰、组织部部长张健的批示，并被省教育厅《今日择报》报道。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：58.51%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.35%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

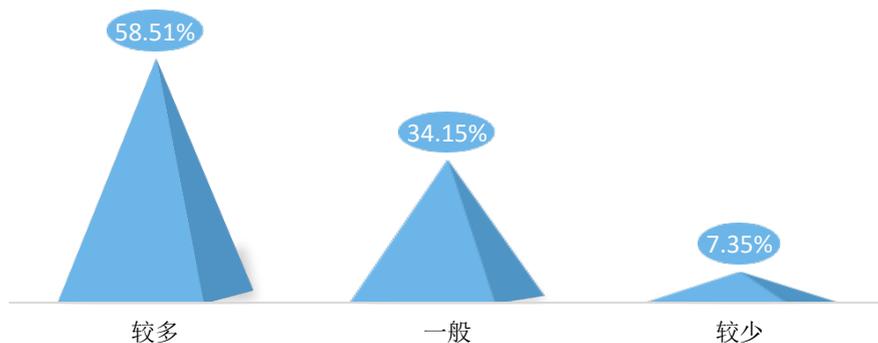


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为商学院（80.39%）、计算机与人工智能学院（78.49%）、电气与电子工程学院（77.00%）。

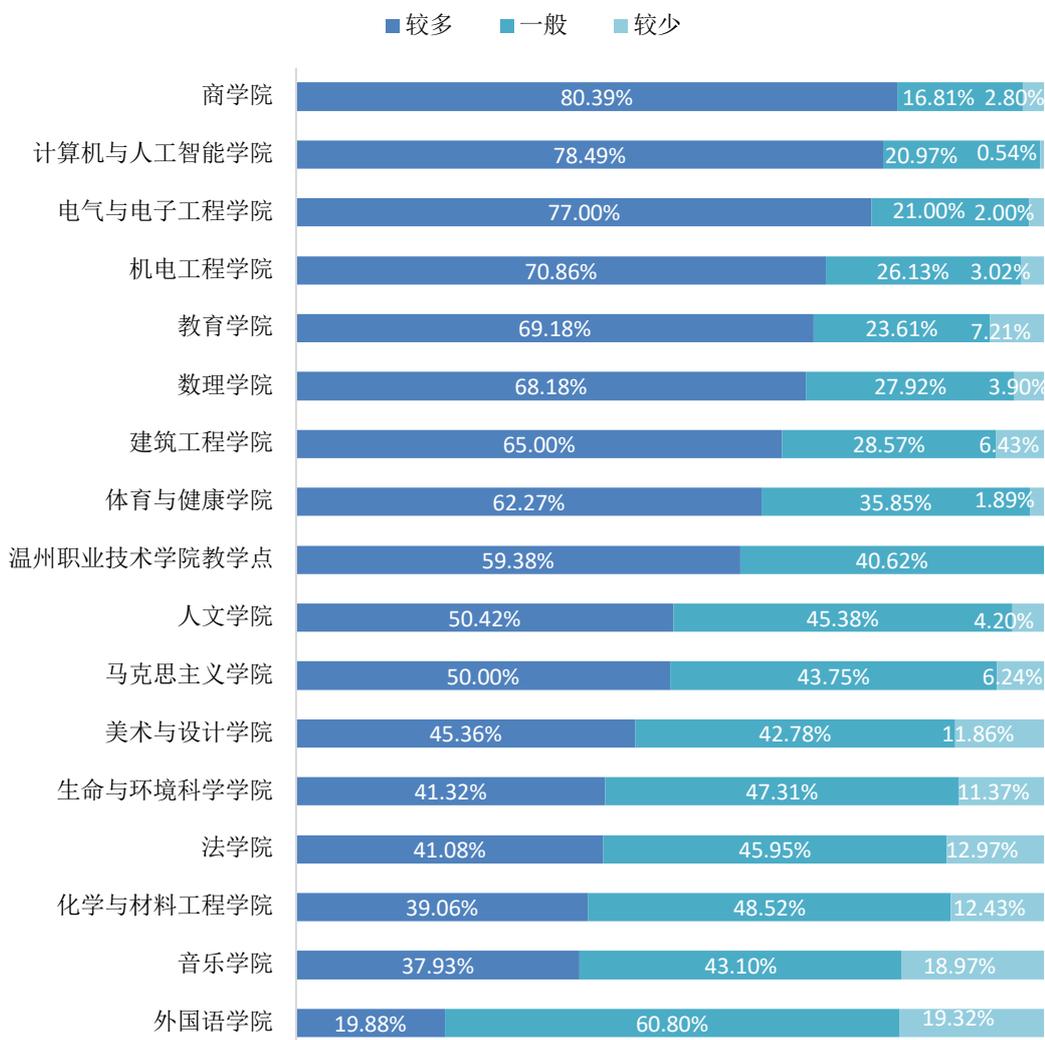


图 3-2 2022 届各学院本科毕业生对就业机会的评价

注：浙江工贸职业技术学院教学点样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为财务管理（92.13%）、市场营销（91.31%）。

表 3-1 2022 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
财务管理	92.13%	6.74%	1.12%
市场营销	91.31%	4.35%	4.35%
车辆工程	85.72%	10.71%	3.57%
电气工程及其自动化(电气与工程学院)	83.75%	16.25%	0.00%
网络工程(卓工超豪示范班)	83.02%	16.98%	0.00%
视觉传达设计	81.25%	18.75%	0.00%
计算机科学与技术	80.28%	18.31%	1.41%
金融工程	79.77%	17.86%	2.38%

专业	较多	一般	较少
电子信息科学与技术	78.66%	20.00%	1.33%
小学教育(师范)	77.60%	17.60%	4.80%
工商管理(专升本)	76.60%	19.15%	4.26%
机械工程(卓工超豪示范班)	76.09%	23.91%	0.00%
数学与应用数学(师范)	74.64%	23.94%	1.41%
工业工程	74.54%	25.45%	0.00%
国际经济与贸易(专升本)	73.61%	25.00%	1.39%
学前教育(师范)(专升本)	73.33%	24.00%	2.67%
数据科学与大数据技术	72.58%	27.42%	0.00%
土木工程	71.96%	22.43%	5.61%
物理学(师范)	66.67%	25.00%	8.33%
国际经济与贸易	66.66%	26.19%	7.14%
教育技术学(师范)	65.85%	24.39%	9.76%
机械工程(温州职业技术学院教学点)	64.70%	35.29%	0.00%
汉语言文学(师范)	62.50%	34.38%	3.12%
体育教育(师范)	62.27%	35.85%	1.89%
电子信息工程(两岸合作项目)	62.23%	31.11%	6.67%
生物技术(专升本)	61.90%	33.33%	4.76%
学前教育(本科师范)	61.11%	27.78%	11.12%
应用统计学	59.57%	36.17%	4.26%
应用化学	58.82%	37.25%	3.92%
生物制药	58.62%	31.03%	10.35%
机械工程(专升本)	58.57%	34.29%	7.14%
法学(专升本)	55.56%	38.89%	5.56%
电气工程及其自动化(温州职业技术学院教学点)	53.33%	46.67%	0.00%
思想政治教育(师范)	50.00%	43.75%	6.24%
历史学(师范)	48.98%	44.90%	6.12%
美术学(师范)	47.46%	44.07%	8.47%
材料科学与工程	43.59%	46.15%	10.26%
广告学	42.59%	53.70%	3.70%
建筑学	42.42%	48.48%	9.09%
服装与服饰设计	42.42%	48.48%	9.09%
音乐学(师范)(专升本)	40.39%	44.23%	15.38%
法学	39.20%	44.00%	16.80%
机械工程(浙江工贸职业技术学院教学点)	36.36%	63.64%	0.00%
环境设计	36.11%	38.89%	25.00%
音乐学(师范)	35.94%	42.19%	21.87%
应用心理学(师范)	35.71%	42.86%	21.43%
服装设计与工程(卓工超豪示范班)	35.29%	47.06%	17.64%
环境科学	33.33%	51.85%	14.82%
汉语言文学(创意中文实验班)	33.33%	61.54%	5.13%
行政管理	29.17%	66.67%	4.17%
英语(专升本)	27.03%	54.05%	18.92%
生物科学(师范)	24.64%	60.87%	14.49%
化学(师范)	24.05%	56.96%	18.99%
英语(师范)	18.09%	60.64%	21.28%

专业	较多	一般	较少
翻译	17.78%	66.67%	15.55%

注：信息与计算科学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：89.70%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

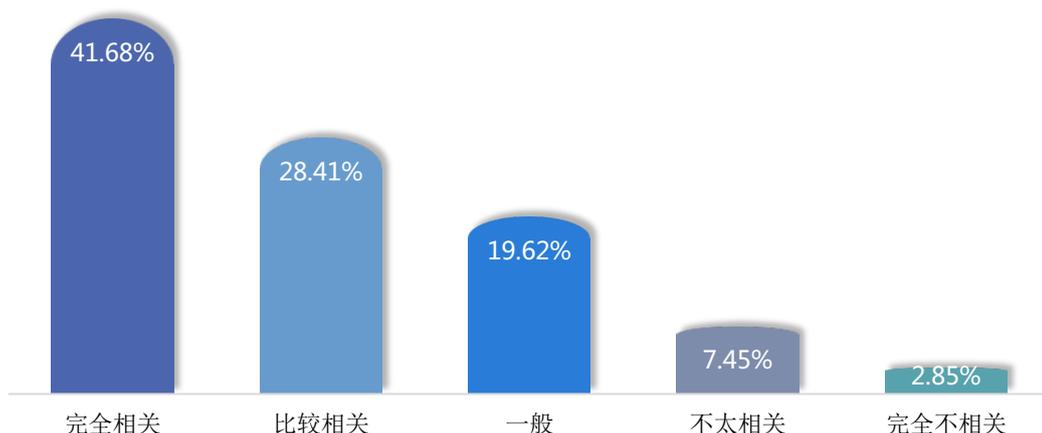


图 3-3 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“相关”、“基本相关”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“相关”+“基本相关”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

各学院的专业相关度：本科毕业生专业相关度相对较高的学院为体育与健康学院（100.00%）、建筑工程学院（97.56%）、商学院（96.58%）。

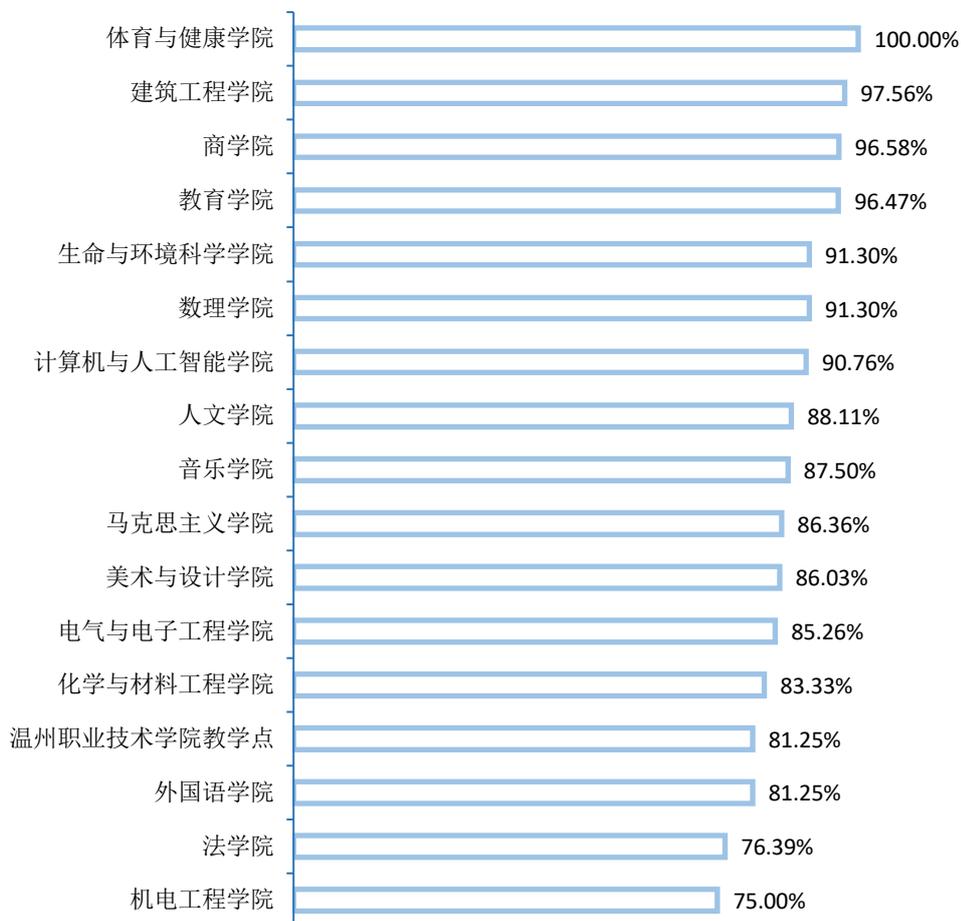


图 3-4 2022 届各学院本科毕业生专业相关度分布

注：浙江工贸职业技术学院教学点样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的专业相关度：本科毕业生的专业相关度相对较高的为金融工程（100.00%）、数学与应用数学(师范)（100.00%）、体育教育(师范)（100.00%）等。

表 3-2 2022 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
金融工程	76.81%	14.49%	8.70%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学(师范)	71.11%	22.22%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育(师范)	69.77%	23.26%	6.98%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	31.82%	40.91%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	84.62%	9.23%	4.62%	1.54%	0.00%	98.46%
小学教育(师范)	66.36%	24.30%	7.48%	0.93%	0.93%	98.13%

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
学前教育(师范)(专升本)	63.08%	16.92%	16.92%	1.54%	1.54%	96.92%
教育技术学(师范)	46.88%	40.62%	9.38%	3.12%	0.00%	96.88%
土木工程	15.00%	46.67%	35.00%	1.67%	1.67%	96.67%
网络工程(卓工超豪示范班)	36.67%	40.00%	20.00%	3.33%	0.00%	96.67%
历史学(师范)	58.62%	31.03%	6.90%	3.45%	0.00%	96.55%
国际经济与贸易(专升本)	53.06%	38.78%	4.08%	4.08%	0.00%	95.92%
物理学(师范)	43.48%	39.13%	13.04%	4.35%	0.00%	95.65%
学前教育(本科师范)	80.00%	10.00%	3.33%	3.33%	3.33%	93.33%
生物科学(师范)	40.00%	36.67%	16.67%	3.33%	3.33%	93.33%
生物制药	40.00%	40.00%	13.33%	0.00%	6.67%	93.33%
国际经济与贸易	19.23%	69.23%	3.85%	7.69%	0.00%	92.31%
视觉传达设计	38.46%	30.77%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
汉语言文学(师范)	50.82%	21.31%	19.67%	8.20%	0.00%	91.80%
英语(师范)	51.67%	18.33%	21.67%	6.67%	1.67%	91.67%
美术学(师范)	31.25%	43.75%	16.67%	6.25%	2.08%	91.67%
音乐学(师范)(专升本)	43.75%	25.00%	21.88%	6.25%	3.12%	90.62%
电气工程及其自动化 (电气与电子工程学院)	38.10%	26.19%	26.19%	7.14%	2.38%	90.48%
应用心理学(师范)	52.38%	9.52%	28.57%	9.52%	0.00%	90.48%
电子信息科学与技术	22.50%	40.00%	27.50%	7.50%	2.50%	90.00%
工商管理(专升本)	76.32%	2.63%	10.53%	7.89%	2.63%	89.47%
数据科学与大数据技术	2.70%	24.32%	62.16%	10.81%	0.00%	89.19%
法学	40.54%	29.73%	18.92%	5.41%	5.41%	89.19%
计算机科学与技术	21.15%	46.15%	21.15%	9.62%	1.92%	88.46%
机械工程(专升本)	29.41%	41.18%	17.65%	5.88%	5.88%	88.24%
机械工程 (温州职业技术学院教学点)	17.65%	29.41%	41.18%	5.88%	5.88%	88.24%
应用化学	29.17%	41.67%	16.67%	12.50%	0.00%	87.50%
生物技术(专升本)	25.00%	37.50%	25.00%	6.25%	6.25%	87.50%
思想政治教育(师范)	45.45%	27.27%	13.64%	9.09%	4.55%	86.36%
化学(师范)	34.38%	25.00%	25.00%	6.25%	9.38%	84.38%
音乐学(师范)	40.62%	21.88%	21.88%	12.50%	3.12%	84.38%
服装与服饰设计	6.82%	45.45%	31.82%	13.64%	2.27%	84.09%
汉语言文学 (创意中文实验班)	11.76%	23.53%	47.06%	17.65%	0.00%	82.35%
英语(专升本)	5.26%	42.11%	31.58%	15.79%	5.26%	78.95%
广告学	16.67%	19.44%	41.67%	19.44%	2.78%	77.78%

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
环境设计	31.82%	27.27%	18.18%	18.18%	4.55%	77.27%
车辆工程	0.00%	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
机械工程(卓工超豪示范班)	5.26%	26.32%	42.11%	21.05%	5.26%	73.68%
法学(专升本)	21.05%	47.37%	5.26%	15.79%	10.53%	73.68%
电气工程及其自动化 (温州职业技术学院教学点)	20.00%	46.67%	6.67%	20.00%	6.67%	73.33%
应用统计学	0.00%	20.83%	50.00%	25.00%	4.17%	70.83%
材料科学与工程	10.00%	20.00%	40.00%	20.00%	10.00%	70.00%
工业工程	8.33%	25.00%	25.00%	25.00%	16.67%	58.33%
电子信息工程(两岸合作项目)	0.00%	30.77%	23.08%	23.08%	23.08%	53.85%
行政管理	0.00%	25.00%	25.00%	31.25%	18.75%	50.00%
翻译	17.65%	17.65%	11.76%	23.53%	29.41%	47.06%

注：机械工程(浙江工贸职业技术学院教学点)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（36.16%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.42%）。

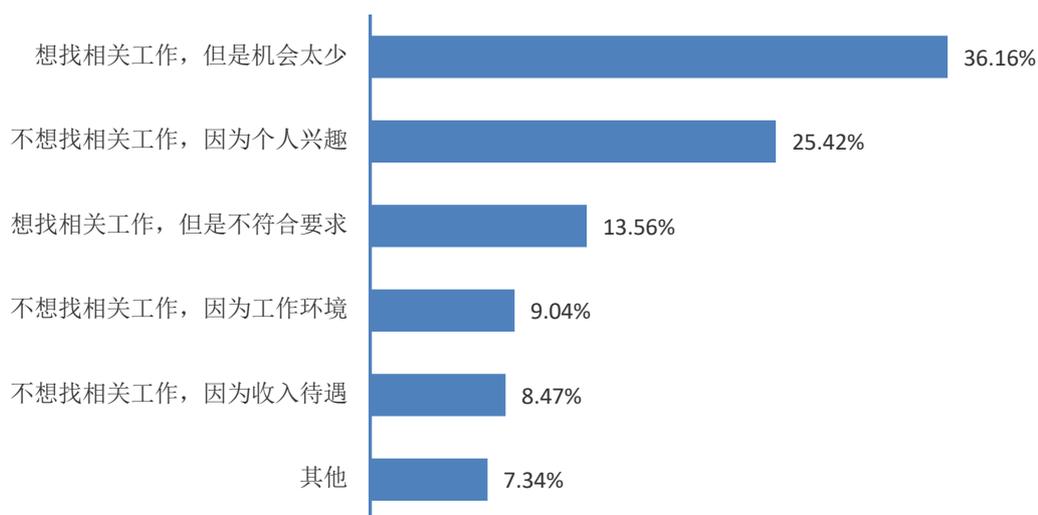


图 3-5 2022 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.37%，其中对工作内容满意度最高，为 89.06%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

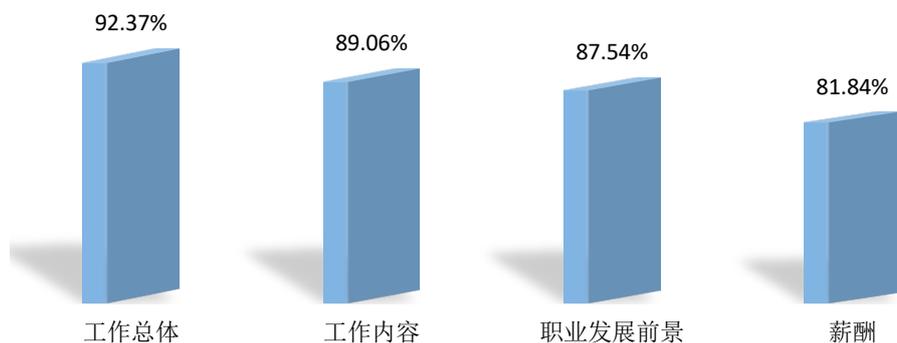


图 3-6 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，商学院（96.96%）、温州职业技术学院教学点（96.88%）、电气与电子工程学院（94.74%）本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-3 2022 届各学院本科毕业生工作总体满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
商学院	79.85%	7.22%	9.89%	2.66%	0.38%	96.96%
温州职业技术学院教学点	25.00%	40.62%	31.25%	3.12%	0.00%	96.88%
电气与电子工程学院	25.26%	34.74%	34.74%	5.26%	0.00%	94.74%
数理学院	21.74%	30.43%	42.39%	5.43%	0.00%	94.57%
外国语学院	9.38%	14.58%	69.79%	6.25%	0.00%	93.75%
体育与健康学院	41.86%	37.21%	13.95%	2.33%	4.65%	93.02%
生命与环境科学学院	14.49%	28.99%	49.28%	7.25%	0.00%	92.75%
计算机与人工智能学院	23.53%	27.73%	41.18%	7.56%	0.00%	92.44%
化学与材料工程学院	12.12%	42.42%	37.88%	7.58%	0.00%	92.42%
教育学院	17.25%	26.27%	47.84%	7.06%	1.57%	91.37%
美术与设计学院	22.06%	35.29%	33.82%	7.35%	1.47%	91.18%
马克思主义学院	18.18%	22.73%	50.00%	9.09%	0.00%	90.91%
法学院	22.22%	31.94%	36.11%	8.33%	1.39%	90.28%

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
建筑工程学院	13.41%	25.61%	51.22%	8.54%	1.22%	90.24%
音乐学院	17.19%	31.25%	40.62%	9.38%	1.56%	89.06%
人文学院	13.99%	21.68%	52.45%	11.19%	0.70%	88.11%
机电工程学院	15.00%	25.00%	45.00%	11.67%	3.33%	85.00%

注：浙江工贸职业技术学院教学点样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，财务管理（100.00%）、翻译（100.00%）、机械工程(温州职业技术学院教学点)（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
财务管理	81.54%	7.69%	10.77%	0.00%	0.00%	100.00%
翻译	11.76%	5.88%	82.35%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程 (温州职业技术学院教学点)	5.88%	58.82%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	87.50%	6.25%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%
生物制药	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程(两岸合作项目)	30.77%	30.77%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	10.00%	70.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学(师范)	25.00%	37.50%	35.42%	2.08%	0.00%	97.92%
数学与应用数学(师范)	26.67%	24.44%	46.67%	2.22%	0.00%	97.78%
小学教育(师范)	23.36%	28.04%	45.79%	2.80%	0.00%	97.20%
金融工程	81.16%	8.70%	7.25%	1.45%	1.45%	97.10%
教育技术学(师范)	21.88%	34.38%	40.62%	3.12%	0.00%	96.88%
国际经济与贸易	80.77%	7.69%	7.69%	3.85%	0.00%	96.15%
国际经济与贸易(专升本)	77.55%	8.16%	10.20%	4.08%	0.00%	95.92%
应用化学	25.00%	29.17%	41.67%	4.17%	0.00%	95.83%
物理学(师范)	17.39%	34.78%	43.48%	4.35%	0.00%	95.65%
电气工程及其自动化 (电气与电子工程学院)	28.57%	40.48%	26.19%	4.76%	0.00%	95.24%
法学(专升本)	31.58%	36.84%	26.32%	0.00%	5.26%	94.74%
计算机科学与技术	15.38%	28.85%	50.00%	5.77%	0.00%	94.23%
生物技术(专升本)	12.50%	37.50%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%
英语(师范)	8.33%	21.67%	63.33%	6.67%	0.00%	93.33%
网络工程(卓工超豪示范班)	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
电气工程及其自动化 (温州职业技术学院教学点)	46.67%	20.00%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
历史学(师范)	20.69%	24.14%	48.28%	6.90%	0.00%	93.10%
体育教育(师范)	41.86%	37.21%	13.95%	2.33%	4.65%	93.02%
电子信息科学与技术	20.00%	30.00%	42.50%	7.50%	0.00%	92.50%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
工商管理(专升本)	73.68%	2.63%	15.79%	7.89%	0.00%	92.11%
车辆工程	16.67%	33.33%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
服装与服饰设计	9.09%	43.18%	38.64%	6.82%	2.27%	90.91%
建筑学	13.64%	36.36%	40.91%	9.09%	0.00%	90.91%
思想政治教育(师范)	18.18%	22.73%	50.00%	9.09%	0.00%	90.91%
音乐学(师范)	15.62%	25.00%	50.00%	9.38%	0.00%	90.62%
应用心理学(师范)	9.52%	28.57%	52.38%	9.52%	0.00%	90.48%
土木工程	13.33%	21.67%	55.00%	8.33%	1.67%	90.00%
生物科学(师范)	3.33%	26.67%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
英语(专升本)	10.53%	0.00%	78.95%	10.53%	0.00%	89.47%
法学	27.03%	35.14%	27.03%	10.81%	0.00%	89.19%
数据科学与大数据技术	27.03%	27.03%	35.14%	10.81%	0.00%	89.19%
广告学	8.33%	16.67%	63.89%	11.11%	0.00%	88.89%
汉语言文学(创意中文实验班)	17.65%	17.65%	52.94%	11.76%	0.00%	88.24%
机械工程(专升本)	11.76%	35.29%	41.18%	11.76%	0.00%	88.24%
化学(师范)	3.12%	43.75%	40.62%	12.50%	0.00%	87.50%
音乐学(师范)(专升本)	18.75%	37.50%	31.25%	9.38%	3.12%	87.50%
应用统计学	16.67%	37.50%	33.33%	12.50%	0.00%	87.50%
行政管理	0.00%	18.75%	68.75%	12.50%	0.00%	87.50%
环境设计	40.91%	22.73%	22.73%	9.09%	4.55%	86.36%
汉语言文学(师范)	13.11%	24.59%	47.54%	13.11%	1.64%	85.25%
视觉传达设计	30.77%	30.77%	23.08%	15.38%	0.00%	84.62%
机械工程(卓工超豪示范班)	5.26%	21.05%	57.89%	10.53%	5.26%	84.21%
学前教育(本科师范)	10.00%	23.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
学前教育(师范)(专升本)	10.77%	20.00%	52.31%	10.77%	6.15%	83.08%
工业工程	33.33%	8.33%	33.33%	16.67%	8.33%	75.00%

注：环境科学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.18%，其中“非常符合”所占比为 25.73%，“符合”所占比例为 29.34%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

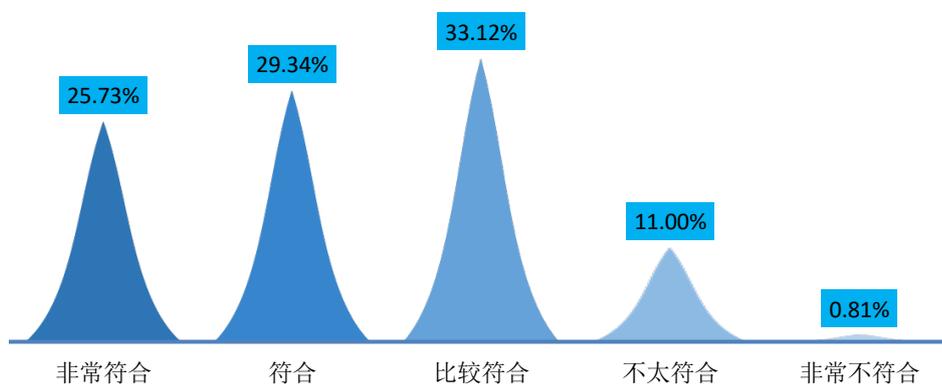


图 3-7 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）工作稳定性

2022 届本科毕业生离职率为 7.36%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（5.13%）。

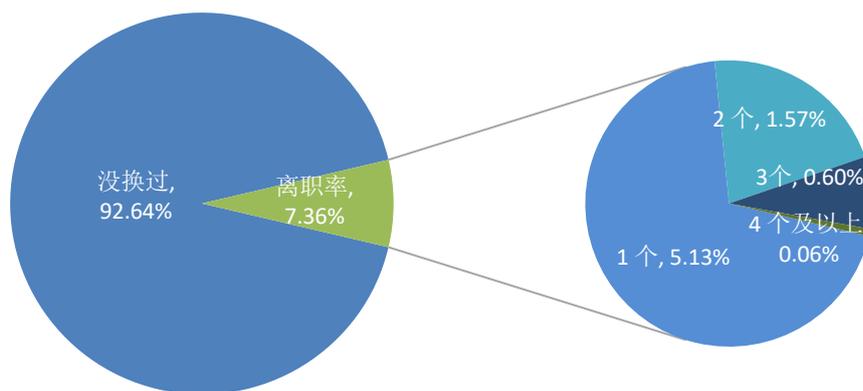


图 3-8 2022 届本科毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“发展前景有限”（25.41%）和“工作内容不喜欢”（20.49%）。

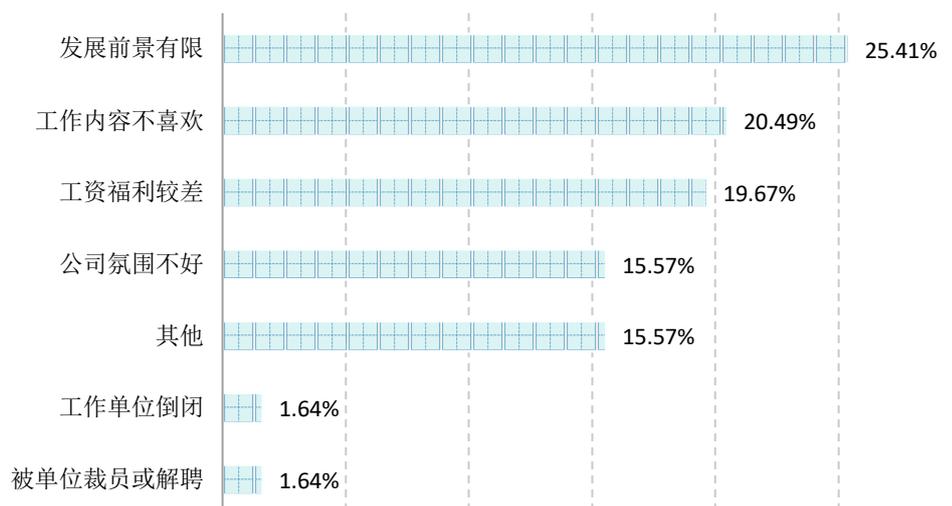


图 3-9 2022 届本科毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）社会保障情况

2022 届本科毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（84.74%），其次是“仅有五险”（8.63%）。

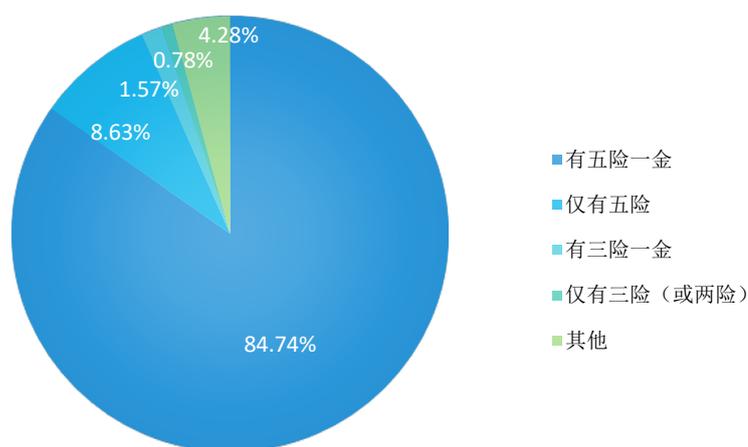


图 3-10 2022 届本科毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

二、硕士研究生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：59.60%的硕士研究生认为所学专业的就业机会较多，7.97%的硕士研究生认为所学专业的就业机会较少。

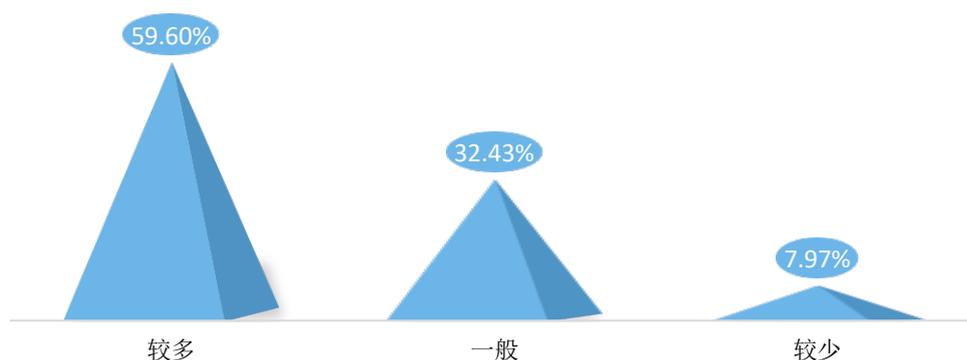


图 3-11 2022 届硕士研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院硕士研究生就业机会充分度：2022 届硕士研究生认为就业机会“较多”的学院为计算机与人工智能学院（100.00%）、电气与电子工程学院（95.45%）。

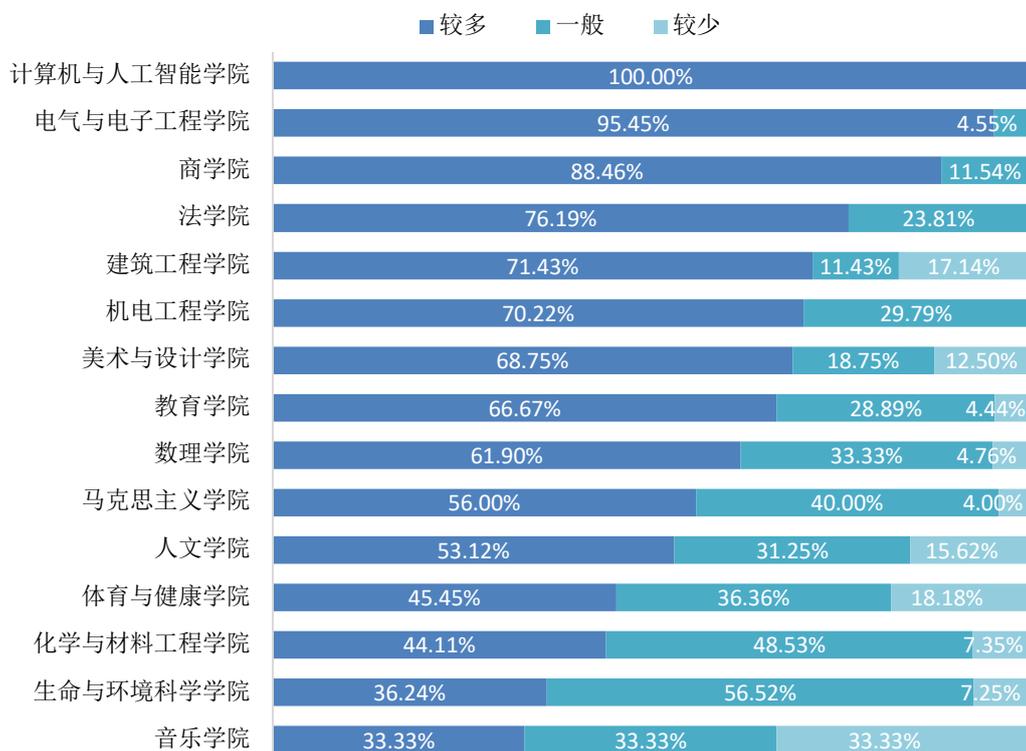


图 3-12 2022 届各学院硕士研究生对就业机会的评价

注：国际教育学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业硕士研究生就业机会充分度：2022 届硕士研究生认为就业机会“较多”的专业为计算机科学与技术（100.00%）、学科教学(数学)（100.00%）。

表 3-5 2022 届各专业硕士研究生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%
学科教学(数学)	100.00%	0.00%	0.00%
电气工程	95.45%	4.55%	0.00%
小学教育	90.00%	10.00%	0.00%
金融	90.00%	10.00%	0.00%
应用经济学	87.50%	12.50%	0.00%
心理健康教育	80.00%	20.00%	0.00%
法律(法学)	77.78%	22.22%	0.00%
机械工程(专硕)	76.92%	23.08%	0.00%
法学(学硕)	75.00%	25.00%	0.00%
建筑与土木工程	71.43%	11.43%	17.14%
设计学	71.43%	28.57%	0.00%
数学	63.16%	36.84%	0.00%
机械工程	61.90%	38.10%	0.00%

专业	较多	一般	较少
文化创意学	60.00%	20.00%	20.00%
美术	60.00%	0.00%	40.00%
药学	60.00%	40.00%	0.00%
学科教学(历史)	58.33%	25.00%	16.67%
中国语言文学	56.66%	36.67%	6.66%
教育学	56.25%	31.25%	12.50%
材料科学与工程	54.54%	39.39%	6.06%
马克思主义理论	52.38%	42.86%	4.76%
物理学	50.00%	25.00%	25.00%
体育	45.45%	27.27%	27.27%
教育学(专硕)	44.44%	55.56%	0.00%
体育(学硕)	44.44%	44.44%	11.11%
应用统计	42.86%	57.14%	0.00%
学科教学(英语)	42.86%	57.14%	0.00%
新闻与传播	40.00%	40.00%	20.00%
化学	33.33%	57.58%	9.09%
生物学	33.33%	58.33%	8.33%
音乐与舞蹈学	33.33%	33.33%	33.33%
学科教学(音乐)	33.33%	33.33%	33.33%
环境工程	29.04%	61.29%	9.68%
中国史	28.57%	42.86%	28.57%

注：分析化学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：88.53%的硕士研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

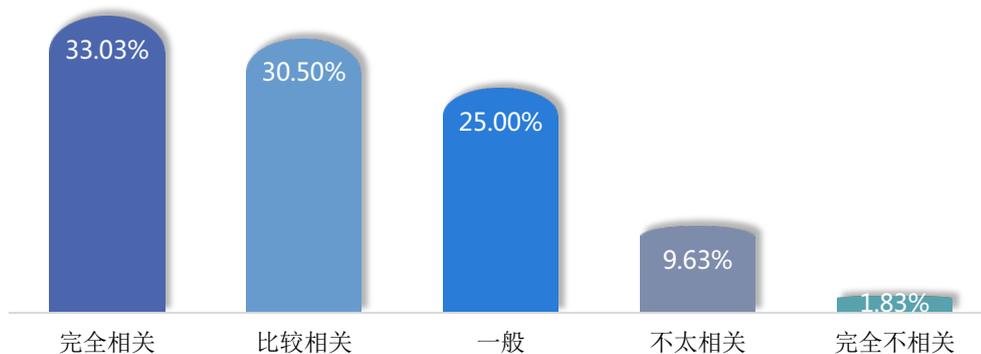


图 3-13 2022 届硕士研究生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

各学院的专业相关度：硕士研究生专业相关度相对较高的学院为教育学院（95.24%）、商学院（95.00%）。

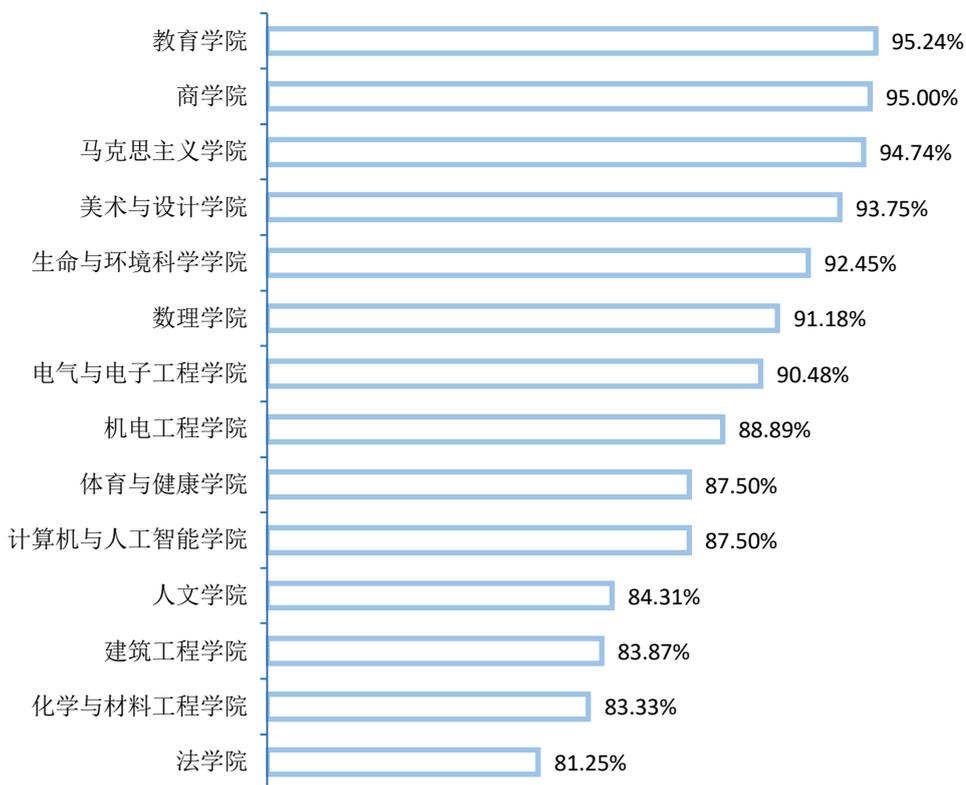


图 3-14 2022 届各学院硕士研究生专业相关度分布

注：国际教育学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的专业相关度：硕士研究生的专业相关度相对较高的专业为金融（100.00%）、学科教学(数学)（100.00%）、学科教学(历史)（100.00%）等。

表 3-6 2022 届各专业硕士研究生专业相关度情况分布

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
金融	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(数学)	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(英语)	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
体育	55.56%	11.11%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
数学	37.50%	56.25%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
教育学(专硕)	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学	21.43%	71.43%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
美术	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物学	11.76%	41.18%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义理论	46.67%	40.00%	6.67%	6.67%	0.00%	93.33%
应用经济学	83.33%	8.33%	0.00%	8.33%	0.00%	91.67%
电气工程	42.86%	19.05%	28.57%	9.52%	0.00%	90.48%
机械工程(专硕)	9.52%	38.10%	42.86%	9.52%	0.00%	90.48%
计算机科学与技术	43.75%	6.25%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
材料科学与工程	25.00%	18.75%	43.75%	12.50%	0.00%	87.50%
法律(法学)	25.00%	25.00%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
机械工程	13.33%	46.67%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
设计学	28.57%	14.29%	42.86%	0.00%	14.29%	85.71%
建筑与土木工程	41.94%	19.35%	22.58%	12.90%	3.23%	83.87%
化学	4.17%	37.50%	41.67%	12.50%	4.17%	83.33%
环境工程	22.73%	27.27%	31.82%	13.64%	4.55%	81.82%
中国语言文学	19.05%	42.86%	19.05%	19.05%	0.00%	80.95%
物理学	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
心理健康教育	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%
中国史	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
法学(学硕)	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
体育(学硕)	40.00%	20.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%
学科教学(音乐)	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
应用统计	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
音乐与舞蹈学	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	60.00%

注：分析化学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（36.00%）。

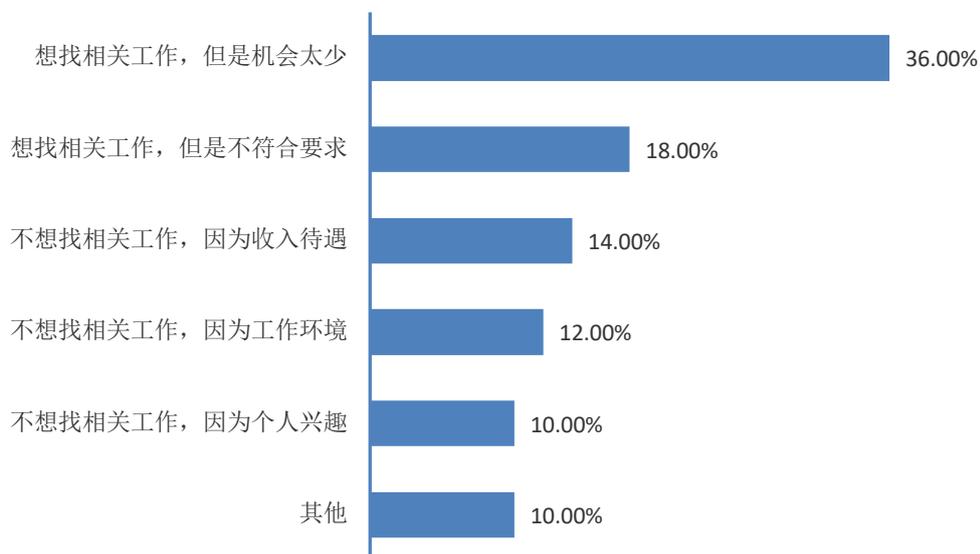


图 3-15 2022 届硕士研究生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届硕士研究生对目前工作总体满意度为 91.06%，其中对工作内容满意度较高，为 89.22%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

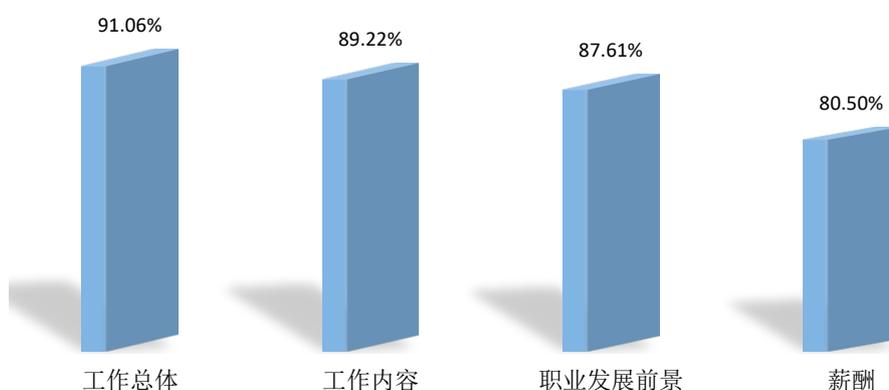


图 3-16 2022 届硕士研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，商学院（100.00%）、美术与设计学院（100.00%）、计算机与人工智能学院（100.00%）、数理学院（100.00%）专业的硕士研究生工作满意度相对较高。

表 3-7 2022 届各学院硕士研究生工作满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
商学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术与设计学院	56.25%	18.75%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机与人工智能学院	25.00%	43.75%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
数理学院	23.53%	26.47%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气与电子工程学院	19.05%	42.86%	33.33%	4.76%	0.00%	95.24%
马克思主义学院	21.05%	31.58%	42.11%	5.26%	0.00%	94.74%
法学院	0.00%	43.75%	50.00%	6.25%	0.00%	93.75%
教育学院	16.67%	54.76%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
化学与材料工程学院	11.90%	23.81%	54.76%	9.52%	0.00%	90.48%
机电工程学院	27.78%	27.78%	33.33%	8.33%	2.78%	88.89%
生命与环境科学学院	15.09%	32.08%	41.51%	7.55%	3.77%	88.68%
人文学院	13.73%	23.53%	49.02%	9.80%	3.92%	86.27%
体育与健康学院	18.75%	25.00%	37.50%	12.50%	6.25%	81.25%
建筑工程学院	48.39%	16.13%	16.13%	9.68%	9.68%	80.65%

注：国际教育学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，应用经济学（100.00%）、金融（100.00%）、美术（100.00%）等专业的硕士研究生的工作满意度相对较高。

表 3-8 2022 届各专业硕士研究生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
应用经济学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
设计学	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(音乐)	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	25.00%	43.75%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
数学	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用统计	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(数学)	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学(专硕)	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
法学(学硕)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐与舞蹈学	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程	19.05%	42.86%	33.33%	4.76%	0.00%	95.24%
马克思主义理论	26.67%	40.00%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
化学	12.50%	20.83%	58.33%	8.33%	0.00%	91.67%
环境工程	18.18%	27.27%	45.45%	4.55%	4.55%	90.91%
机械工程(专硕)	33.33%	33.33%	23.81%	9.52%	0.00%	90.48%
药学	20.00%	0.00%	70.00%	10.00%	0.00%	90.00%
小学教育	22.22%	55.56%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%
材料科学与工程	6.25%	31.25%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
法律(法学)	0.00%	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
机械工程	20.00%	20.00%	46.67%	6.67%	6.67%	86.67%
学科教学(英语)	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
中国语言文学	9.52%	14.29%	61.90%	14.29%	0.00%	85.71%
教育学	7.14%	57.14%	21.43%	7.14%	7.14%	85.71%
学科教学(历史)	25.00%	41.67%	16.67%	8.33%	8.33%	83.33%
生物学	11.76%	47.06%	23.53%	11.76%	5.88%	82.35%
建筑与土木工程	48.39%	16.13%	16.13%	9.68%	9.68%	80.65%
心理健康教育	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%
中国史	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
体育(学硕)	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
体育	22.22%	22.22%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%

注：分析化学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为91.74%，其中“非常符合”所占比为25.69%，“符合”所占比例为30.50%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

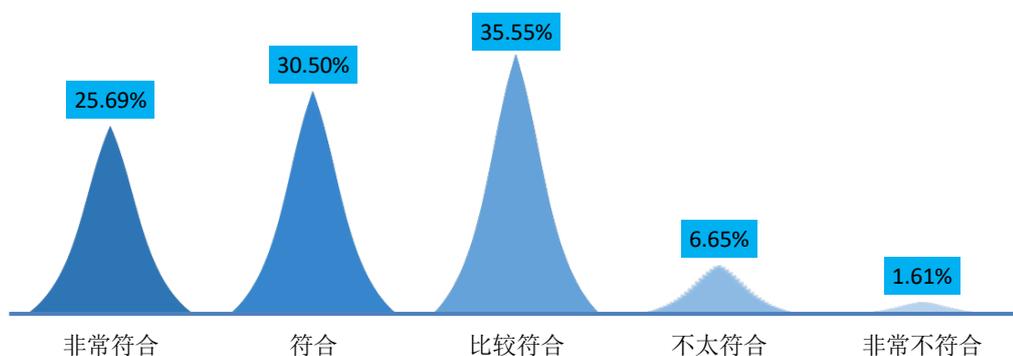


图 3-17 2022 届硕士研究生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（五）工作稳定性

2022 届硕士研究生离职率为 4.18%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（3.48%）。

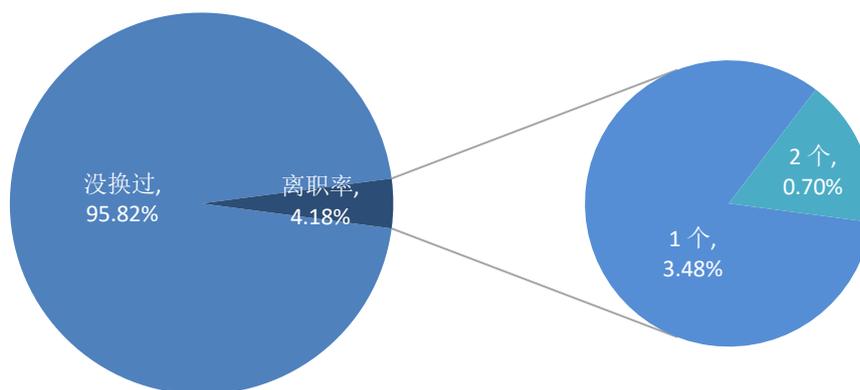


图 3-18 2022 届硕士研究生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“工资福利较差”（22.22%）、“工作内容不喜欢”（16.67%）和“发展前景有限”（16.67%）。

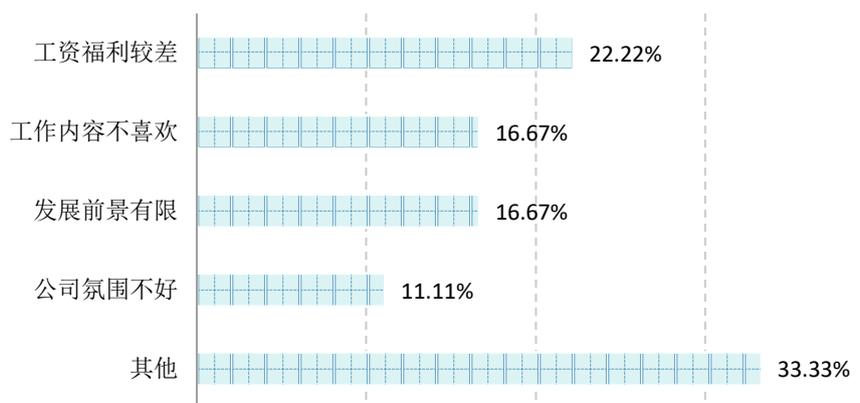


图 3-19 2022 届硕士研究生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）社会保障情况

2022 届硕士研究生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（95.59%），其次是“仅有五险”（1.39%）。

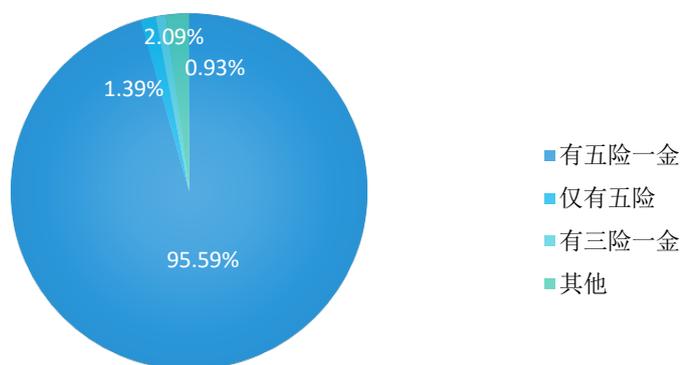


图 3-20 2022 届硕士研究生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

三、特色群体就业质量分析

（一）师范生/非师范生就业质量分析

本科毕业生中，师范生相较非师范生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，而在工作总体满意度、工作薪酬满意度、工作内容满意度、职业发展前景满意度均略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-9 2022 届本科师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	免费师范生	普通师范生	非师范生	本校总体本科毕业生
专业相关度	92.59%	94.01%	86.68%	89.70%
职业期待吻合度	85.19%	88.91%	87.77%	88.18%
工作总体满意度	96.30%	91.53%	92.84%	92.37%
工作薪酬满意度	81.48%	78.98%	83.80%	81.84%
工作内容满意度	92.59%	87.15%	90.26%	89.06%
职业发展前景满意度	92.59%	87.01%	87.77%	87.54%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生相较非教育行业本科毕业生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，而在工作总体满意度、工作薪酬满意度、工作内容满意度、职业发展前景满意度均略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-10 2022 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体本科毕业生
专业相关度	96.49%	85.20%	89.70%
职业期待吻合度	89.18%	87.52%	88.18%
工作总体满意度	91.52%	92.94%	92.37%
工作薪酬满意度	78.65%	83.95%	81.84%
工作内容满意度	86.40%	90.81%	89.06%
职业发展前景满意度	86.55%	88.20%	87.54%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

从事教育行业的硕士研究生相较非教育行业硕士研究生在专业相关度、职业期待吻合度、工作内容满意度、职业发展前景满意度方面存在优势，而在工作总体满意度、工作薪酬满意度略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-11 2022 届硕士研究生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体硕士研究生
专业相关度	91.47%	85.78%	88.53%
职业期待吻合度	93.36%	90.22%	91.74%
工作总体满意度	90.52%	91.56%	91.06%
工作薪酬满意度	78.67%	82.22%	80.50%
工作内容满意度	90.05%	88.44%	89.22%
职业发展前景满意度	88.63%	86.67%	87.61%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模总体呈上升趋势，毕业去向落实率始终保持在较高水平，其中，本科毕业生毕业去向落实率均在 92.36%及以上，硕士研究生毕业去向落实率均在 95.84%及以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。

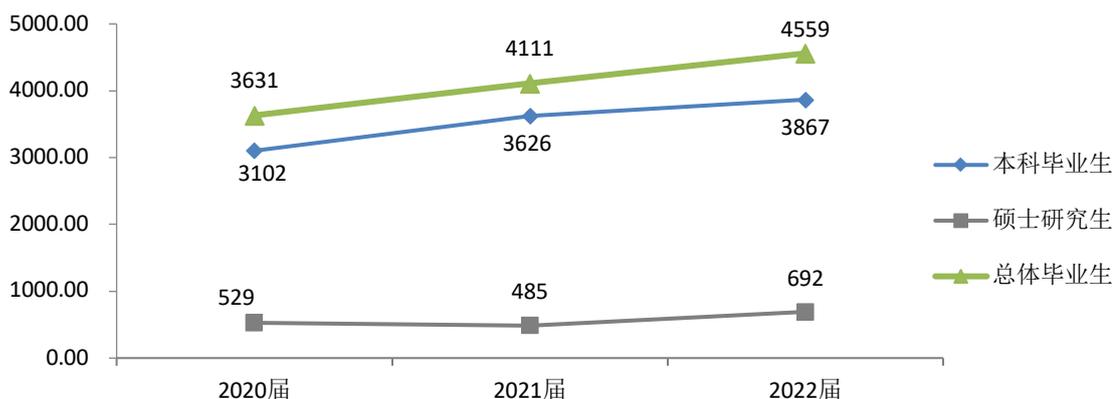


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模趋势变化

数据来源：1.2020 届、2021 届数据来自《温州大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

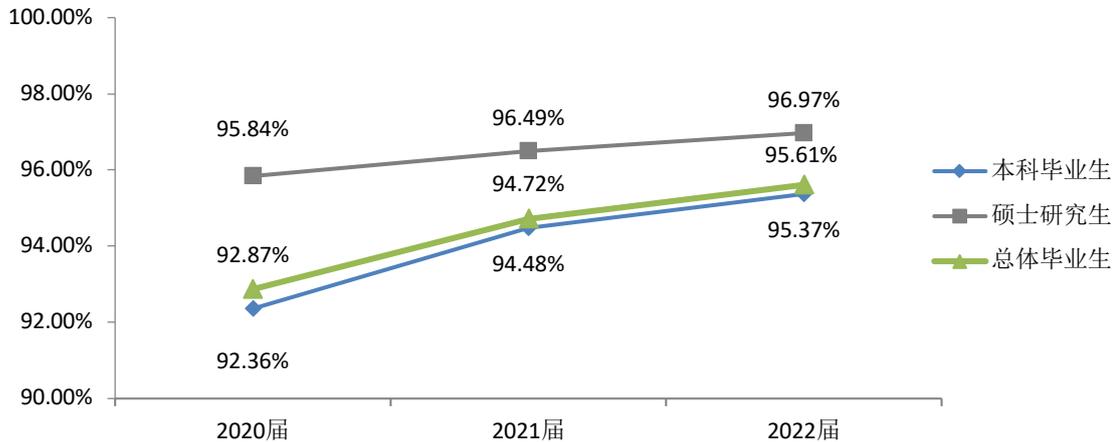


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 届、2021 届数据来自《温州大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 80.93%及以上，硕士研究生在省内就业的比例均在 56.50%及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

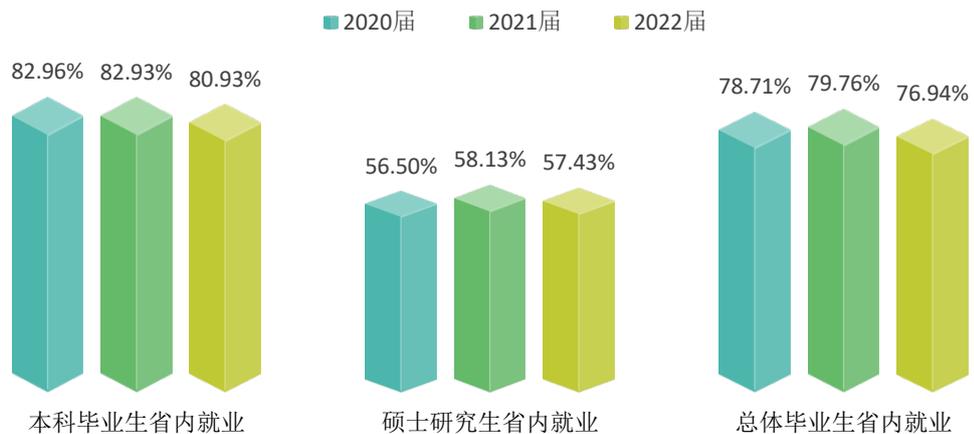


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届、2021 届数据来自《温州大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 33.31%及以上。

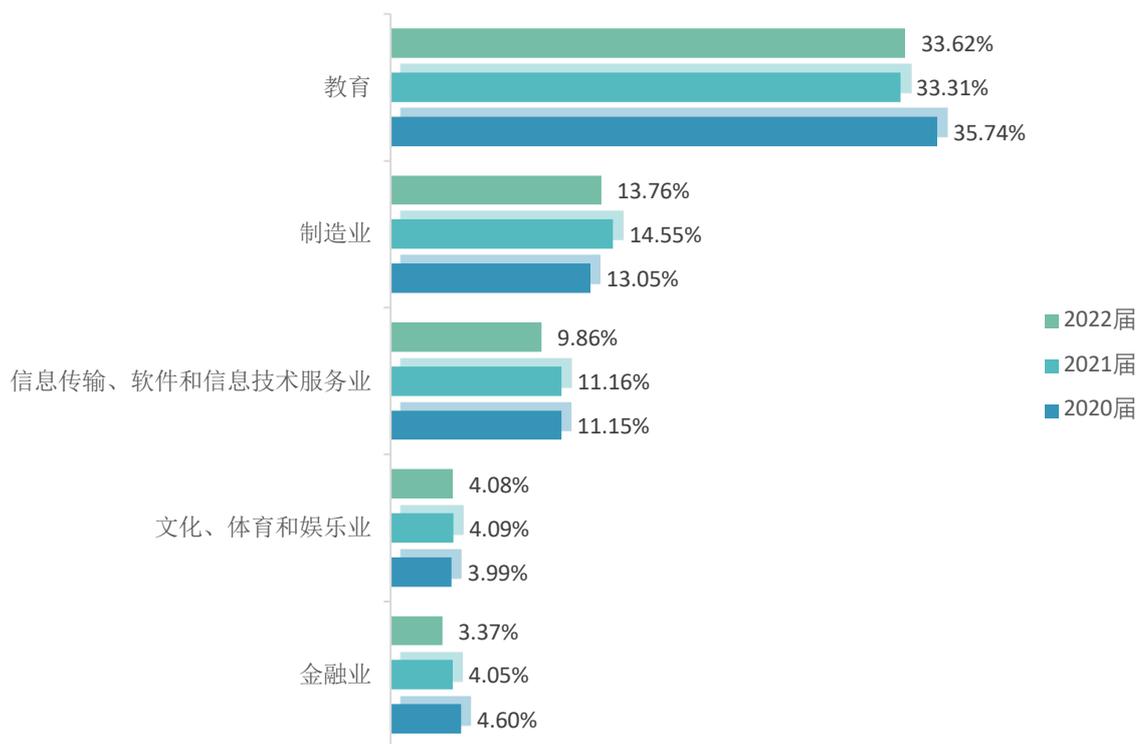


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届、2021 届数据来自《温州大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 47.75%及以上，其次集中在中初教育单位。

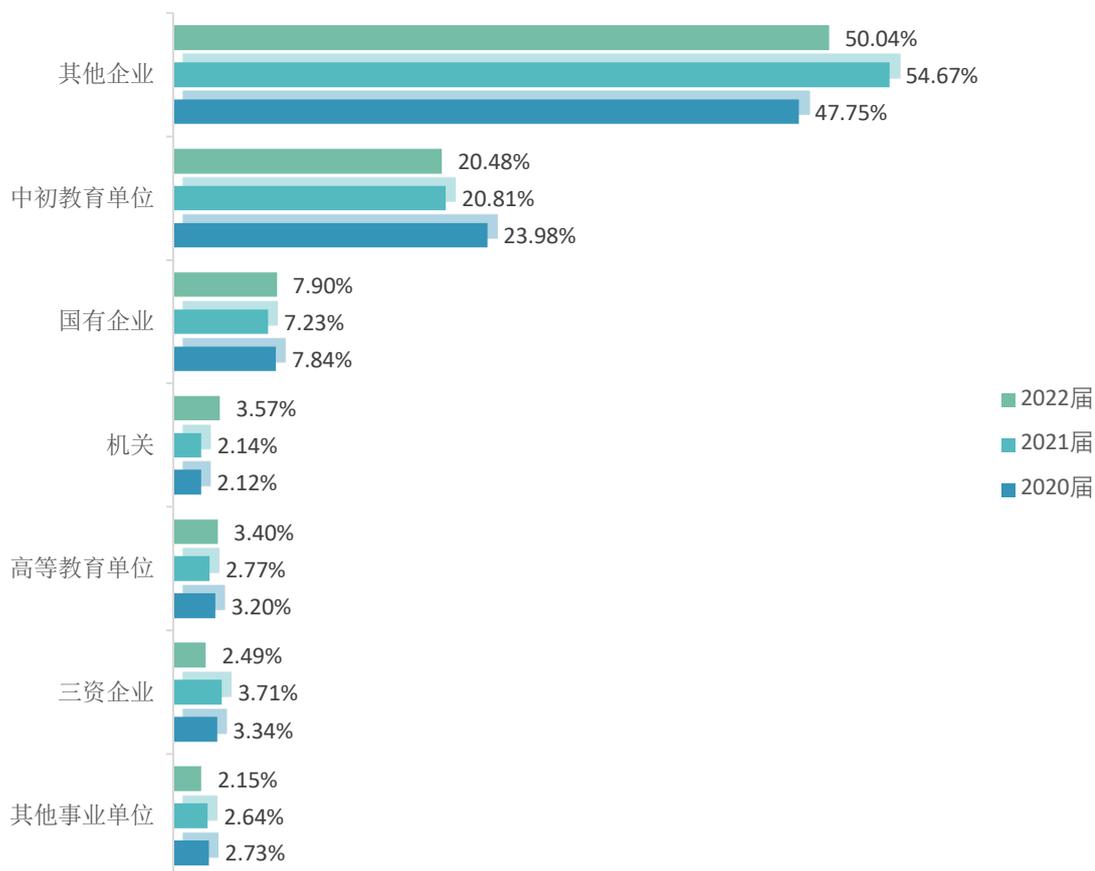


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届、2021 届数据来自《温州大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

99.19%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 99.18%，硕士研究生对母校的满意度为 99.28%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

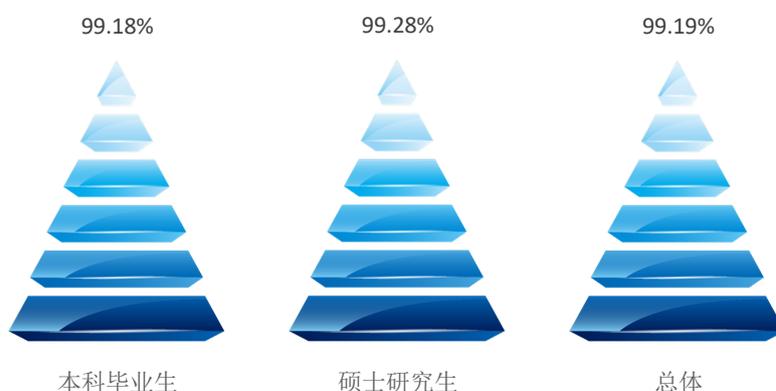


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院母校满意度：温州职业技术学院教学点（100.00%）、音乐学院（100.00%）、数理学院（100.00%）等本科毕业生的母校满意度相对较高。

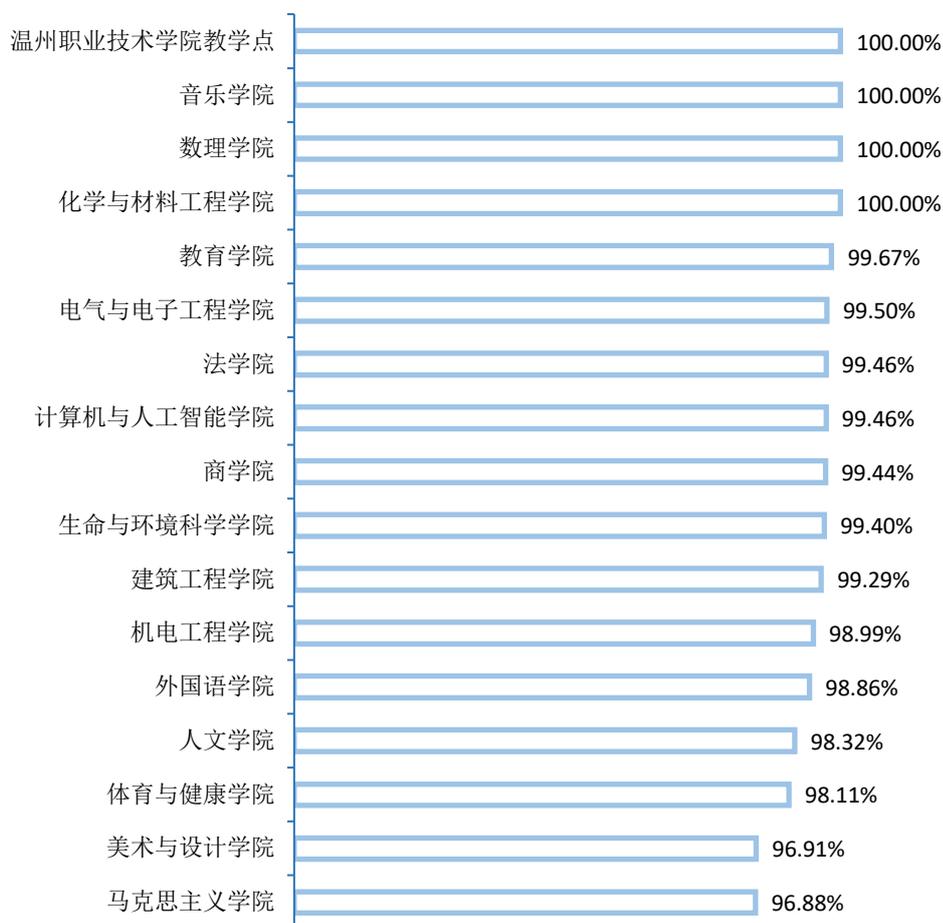


图 5-2 2022 届各学院本科毕业生对母校的满意度

注：浙江工贸职业技术学院教学点样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

美术与设计学院（100.00%）、法学院（100.00%）、计算机与人工智能学院（100.00%）等硕士研究生的母校满意度相对较高。

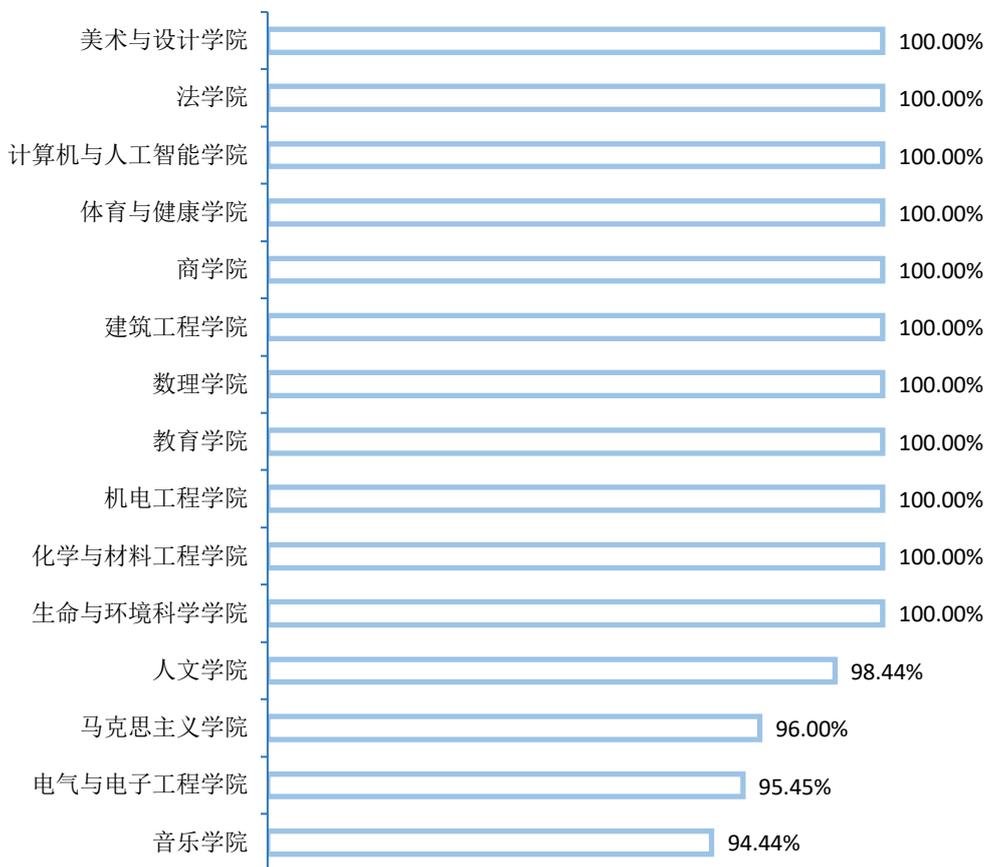


图 5-3 2022 届各学院硕士研究生对母校的满意度

注：国际教育学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业母校满意度：小学教育(师范)（100.00%）、电气工程及其自动化(电气与电子工程学院)（100.00%）、化学(师范)（100.00%）等专业的本科毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-1 2022 届各专业本科毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
小学教育(师范)	50.40%	40.00%	9.60%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化 (电气与电子工程学院)	51.25%	37.50%	11.25%	0.00%	0.00%	100.00%
化学(师范)	39.24%	39.24%	21.52%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(师范)(专升本)	38.67%	41.33%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易(专升本)	58.33%	37.50%	4.17%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学(师范)	54.93%	36.62%	8.45%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
机械工程(专升本)	54.29%	35.71%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物科学(师范)	49.28%	44.93%	5.80%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)	50.00%	34.38%	15.62%	0.00%	0.00%	100.00%
数据科学与大数据技术	50.00%	38.71%	11.29%	0.00%	0.00%	100.00%
工业工程	60.00%	34.55%	5.45%	0.00%	0.00%	100.00%
广告学	27.78%	57.41%	14.81%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程(卓工超豪示范班)	60.38%	32.08%	7.55%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)(专升本)	57.69%	28.85%	13.46%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	56.86%	33.33%	9.80%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学(师范)	51.02%	42.86%	6.12%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理(专升本)	72.34%	17.02%	10.64%	0.00%	0.00%	100.00%
应用统计学	44.68%	38.30%	17.02%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程(两岸合作项目)	40.00%	35.56%	24.44%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	23.81%	64.29%	11.90%	0.00%	0.00%	100.00%
生物技术(专升本)	66.67%	28.57%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
教育技术学(师范)	70.73%	29.27%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	33.33%	51.28%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
英语(专升本)	48.65%	37.84%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%
法学(专升本)	55.56%	36.11%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(本科师范)	30.56%	52.78%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学(师范)	50.00%	38.89%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	15.15%	69.70%	15.15%	0.00%	0.00%	100.00%
生物制药	51.72%	41.38%	6.90%	0.00%	0.00%	100.00%
车辆工程	50.00%	39.29%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	20.83%	58.33%	20.83%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程 (温州职业技术学院教学点)	23.53%	64.71%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工程 (卓工超豪示范班)	29.41%	47.06%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	68.75%	31.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化 (温州职业技术学院教学点)	73.33%	13.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程 (浙江工贸职业技术学院教学点)	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	56.80%	32.00%	10.40%	0.80%	0.00%	99.20%
土木工程	40.19%	42.99%	15.89%	0.00%	0.93%	99.07%
英语(师范)	38.30%	30.85%	29.79%	0.00%	1.06%	98.94%
财务管理	78.65%	15.73%	4.49%	0.00%	1.12%	98.88%
金融工程	69.05%	22.62%	7.14%	1.19%	0.00%	98.81%
电子信息科学与技术	37.33%	44.00%	17.33%	1.33%	0.00%	98.67%
计算机科学与技术	46.48%	38.03%	14.08%	1.41%	0.00%	98.59%
美术学(师范)	37.29%	54.24%	6.78%	1.69%	0.00%	98.31%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
体育教育(师范)	62.26%	30.19%	5.66%	1.89%	0.00%	98.11%
翻译	42.22%	48.89%	6.67%	2.22%	0.00%	97.78%
汉语言文学(创意中文实验班)	23.08%	48.72%	25.64%	2.56%	0.00%	97.44%
环境设计	30.56%	50.00%	16.67%	0.00%	2.78%	97.22%
汉语言文学(师范)	42.71%	33.33%	20.83%	3.12%	0.00%	96.88%
思想政治教育(师范)	34.38%	40.62%	21.88%	0.00%	3.12%	96.88%
应用心理学(师范)	46.43%	28.57%	21.43%	3.57%	0.00%	96.43%
环境科学	33.33%	33.33%	29.63%	0.00%	3.70%	96.30%
机械工程(卓工超豪示范班)	43.48%	43.48%	8.70%	4.35%	0.00%	95.65%
服装与服饰设计	27.27%	40.91%	25.76%	6.06%	0.00%	93.94%

注：分析化学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

学科教学(数学) (100.00%)、金融 (100.00%)、体育(学硕) (100.00%) 等专业的硕士研究生母校满意度相对较高。

表 5-2 2022 届各专业硕士研究生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
学科教学(数学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育(学硕)	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用经济学	81.25%	18.75%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文化创意学	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法学(学硕)	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
设计学	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑与土木工程	62.86%	25.71%	11.43%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
心理健康教育	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(英语)	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(法学)	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
体育	54.55%	18.18%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
数学	52.63%	47.37%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(音乐)	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程(专硕)	46.15%	26.92%	26.92%	0.00%	0.00%	100.00%
生物学	45.83%	45.83%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	42.86%	33.33%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
中国史	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学	33.33%	45.45%	21.21%	0.00%	0.00%	100.00%
环境工程	32.26%	54.84%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
小学教育	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国语言文学	26.67%	50.00%	23.33%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学(专硕)	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻与传播	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学	18.75%	68.75%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
应用统计	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程	40.91%	40.91%	13.64%	4.55%	0.00%	95.45%
马克思主义理论	42.86%	42.86%	9.52%	0.00%	4.76%	95.24%
音乐与舞蹈学	55.56%	33.33%	0.00%	11.11%	0.00%	88.89%

注：分析化学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

2.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.46%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为96.09%。

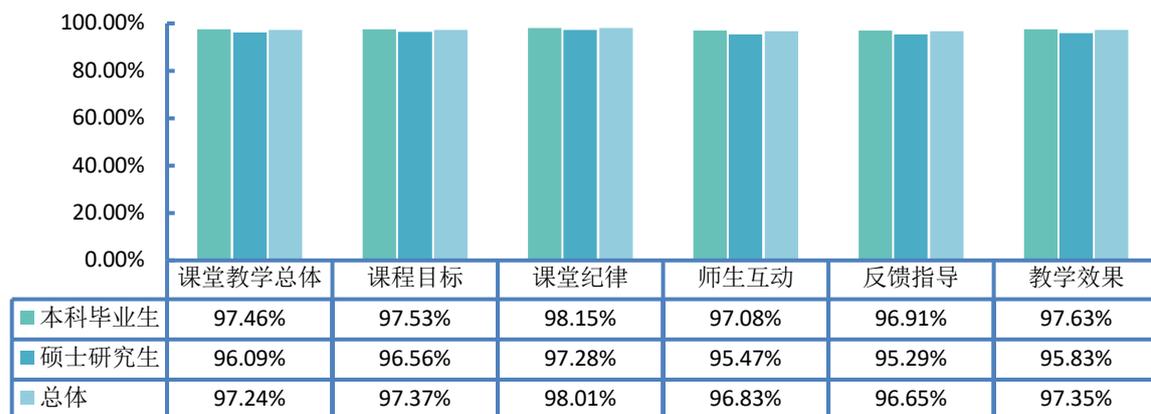


图 5-4 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”的占比。

2.课堂教学总评价=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

3.对专业课程课堂教学效果的评价

2022届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为98.39%，硕士研究生对专业课程课堂教学效果的满意度为97.28%。

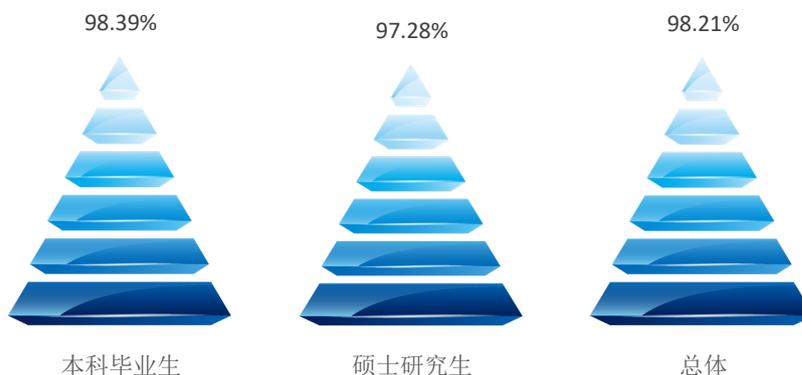


图 5-5 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 96.89%，硕士研究生对母校实践教学总体帮助度为 94.29%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

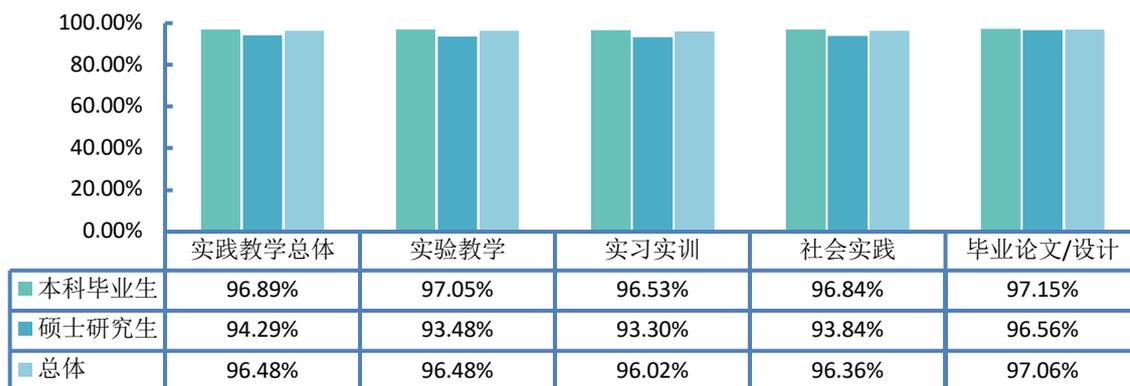


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，帮助度=“很大帮助”+“较大帮助”+“有些帮助”。

2.实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文(设计)评价)/4。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

5.对实践教学效果的评价

2022届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为98.35%，硕士研究生对母校实践教学效果的满意度为97.28%。

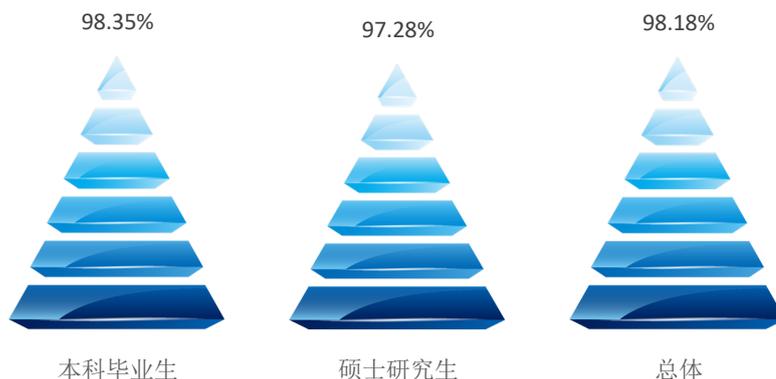


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

6.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。2022届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为98.87%，硕士研究生对母校教师教学水平的满意度为97.83%。

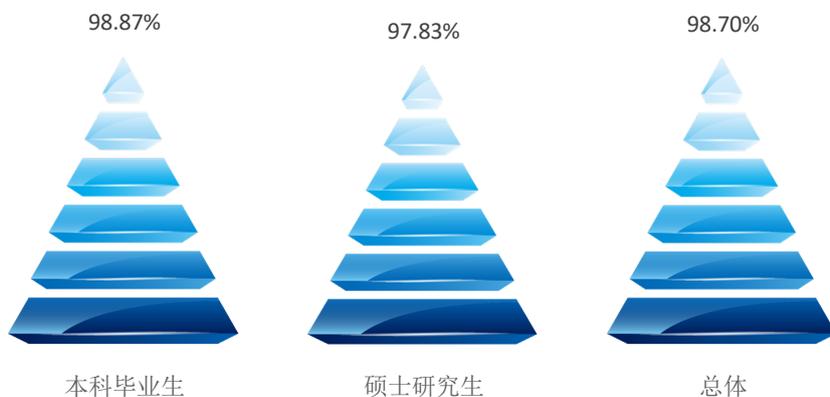


图 5-8 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

7.对母校师德师风的评价

2022届本科毕业生对母校师德师风的满意度为99.38%，硕士研究生对母校师德师风的满意度为97.10%。

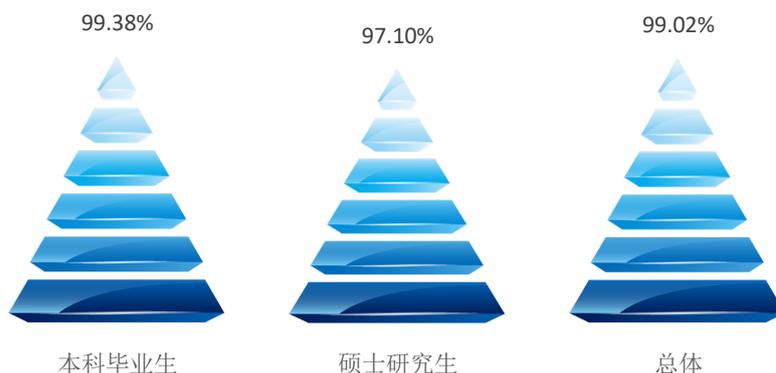


图 5-9 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

8.对校风学风的评价

2022届本科毕业生对母校学风的满意度为98.94%，硕士研究生对母校学风的满意度为98.01%。



图 5-10 2022 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

9.对专业素质的评价

本科毕业生：2022 届本科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 97.80%、97.87%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 95.78%、95.85%。

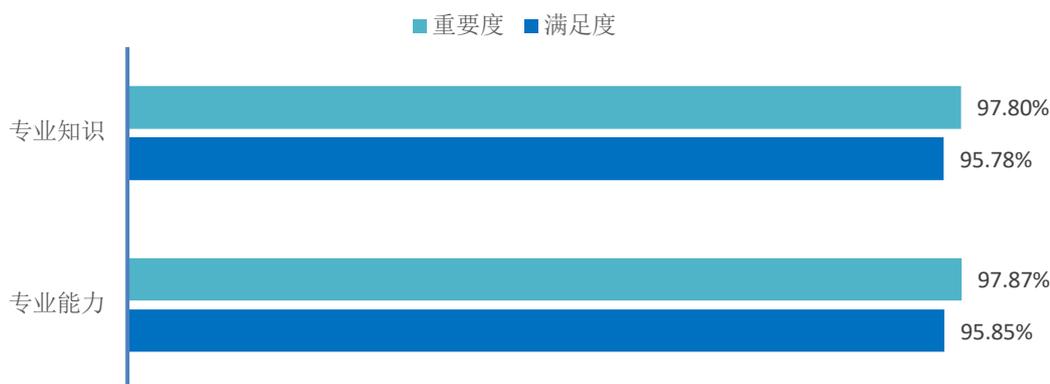


图 5-11 2022 届本科毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

硕士研究生：2022 届硕士研究生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 97.28%、97.64%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 96.74%、97.10%。

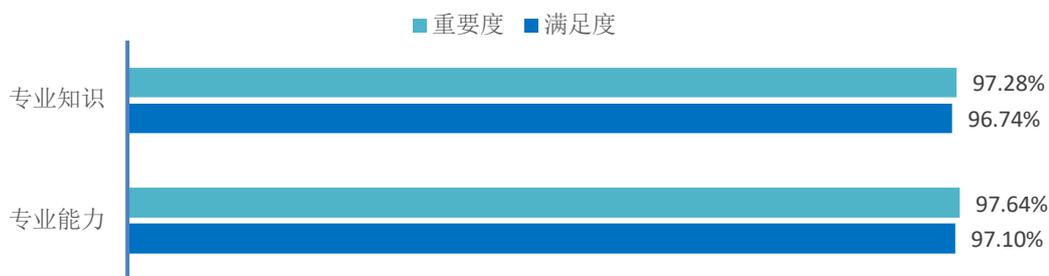


图 5-12 2022 届硕士研究生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

10.对基础能力素质的评价

学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习和数学运算。

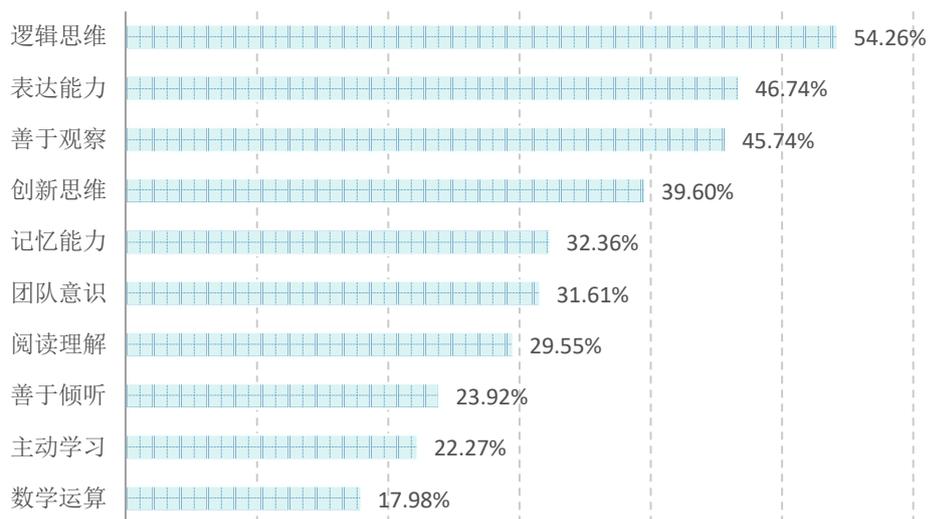


图 5-13 2022 届本科毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学校 2022 届硕士研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、阅读理解、记忆能力、主动学习、善于倾听和情绪调节。

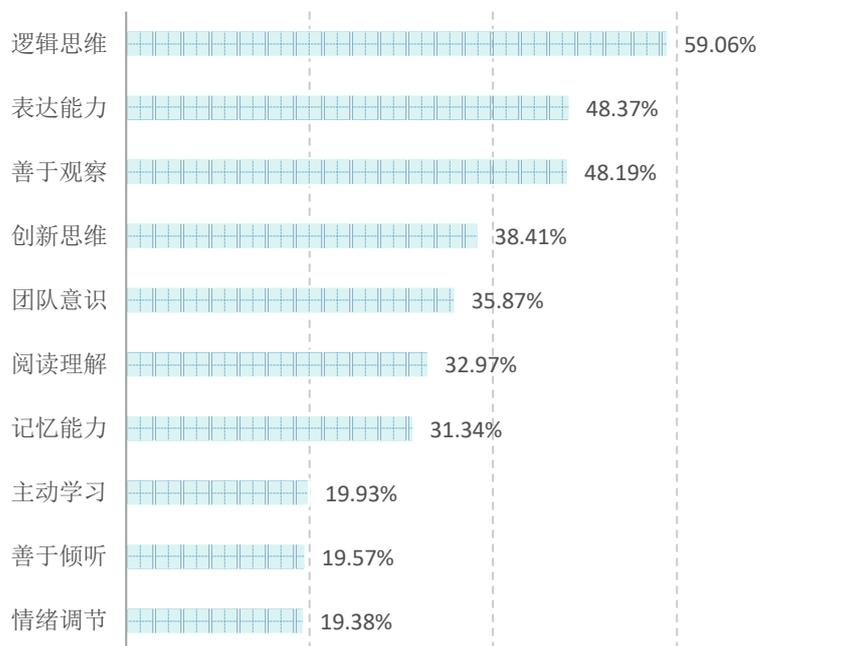


图 5-14 2022 届硕士研究生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届本科毕业生对母校的满意度达 99.18%；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 97.46%；对专业课程课堂教学效果的满意度为 98.39%；对实践教学总体满意度为 96.89%；毕业生对母校教师教学水平满意度为 98.87%；对母校师德师风的满意度为 99.38%；对母校学风满意度为 98.94%。2022 届硕士研究生对母校的满意度达 99.28%；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 96.09%；对专业课程课堂教学效果的满意度为 97.28%；对实践教学总体满意度为 94.29%；毕业生对母校教师教学水平满意度为 97.83%；对母校师德师风的满意度为 97.10%；对母校学风满意度为 98.01%。学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教

育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的评价：2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 97.39%，硕士研究生对母校就业求职服务的满意度为 97.46%。

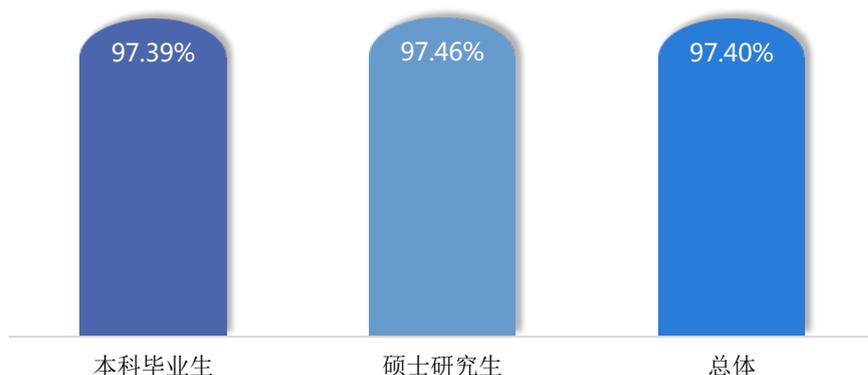


图 5-15 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00%及以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.75%）、“学校发布的招聘信息”（97.61%）、“就业帮扶与推荐”（97.23%）的满意度相对较高。

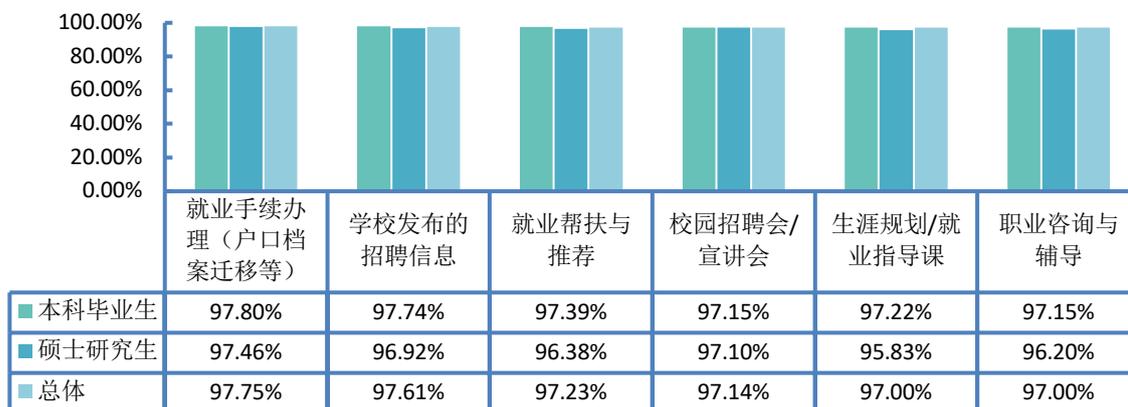


图 5-16 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：2022 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 97.80%，硕士研究生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.74%。



图 5-17 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 97.60%，硕士研究生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.47%。

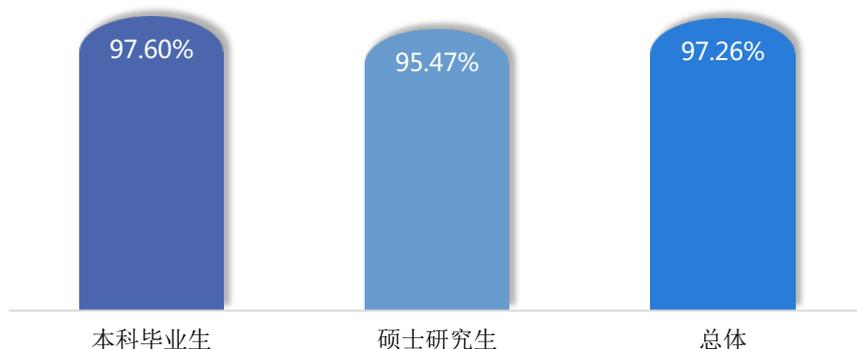


图 5-18 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学校开展的就业指导工作：本科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（82.98%）和“就业指导讲座”（74.61%）。硕士研究生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导讲座”（65.58%）和“就业指导课程”（56.16%）。

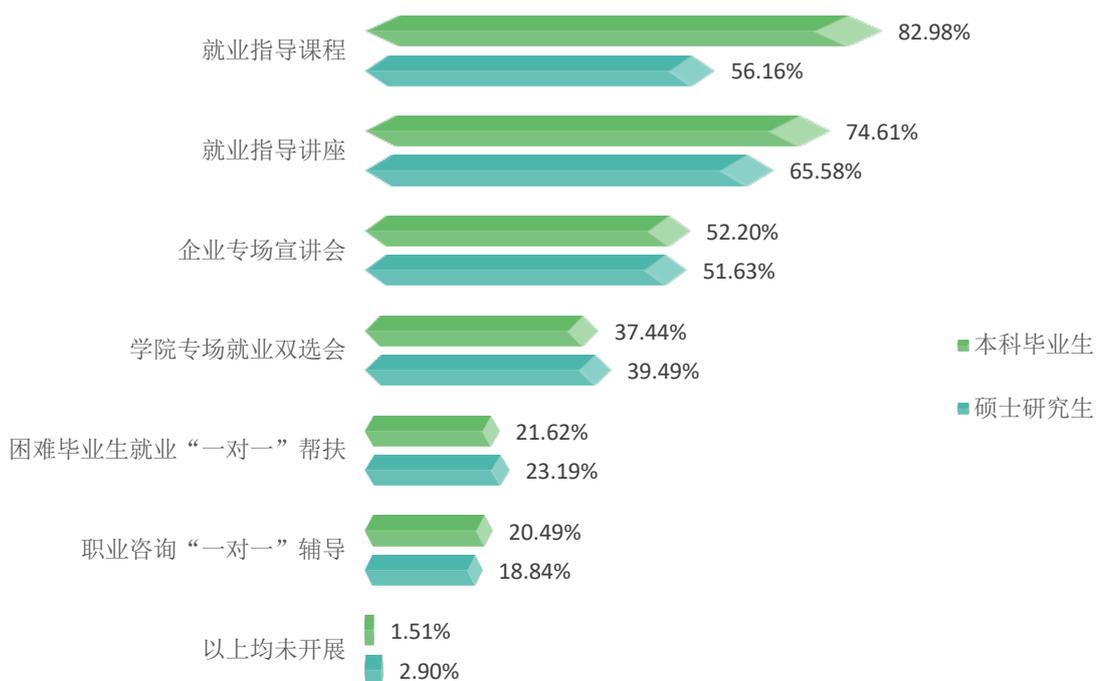


图 5-19 学校开展的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生认为受益最大的就业指导工作：学校开展的就业指导工作中，本科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（66.27%）和“就业指导讲座”（54.05%），硕士研究生认为受益最大的主要为“就业指导讲座”（51.27%）和“就业指导课程”（48.91%）。

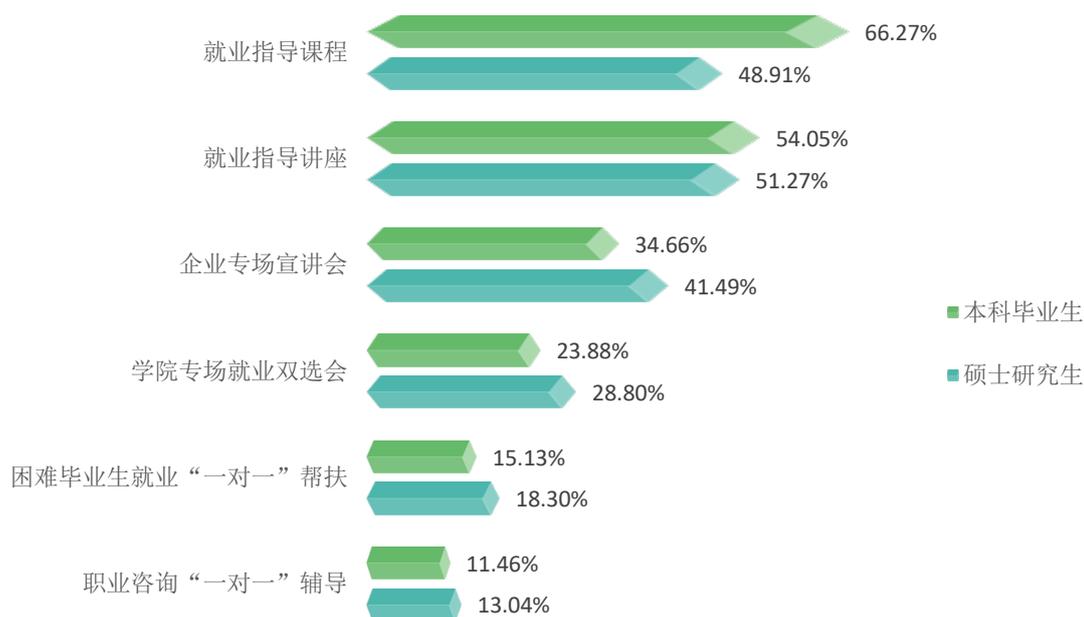


图 5-20 毕业生认为受益最大的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

希望学校提供的就业指导服务：2022 届本科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（45.81%）和“开设就业指导课”（38.95%）。硕士研究生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（38.04%）和“开设就业指导课”（36.23%）。

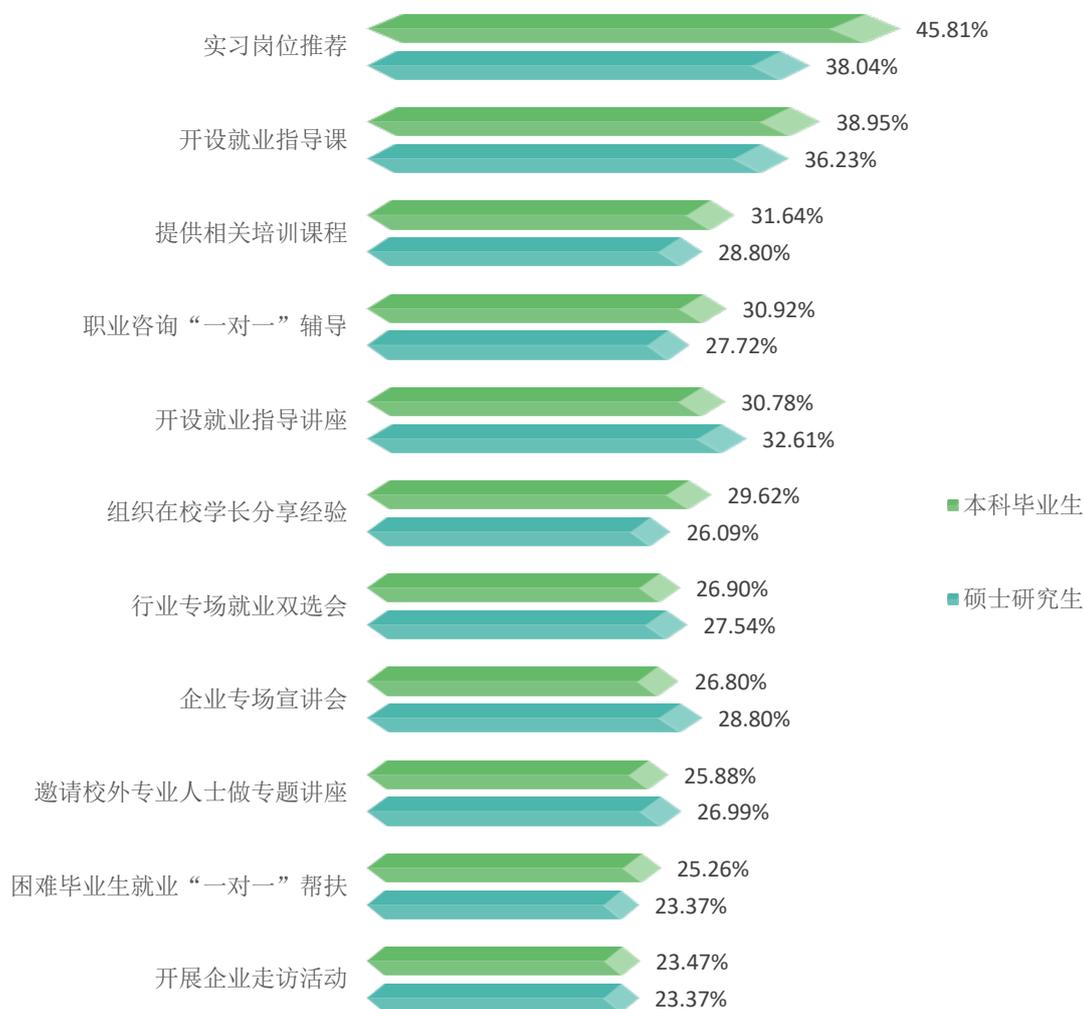


图 5-21 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 97.39%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.15%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 97.80%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 97.60%。2022 届硕士研究生对母校就业求职服务的满意度为 97.46%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.83%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.74%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻

炼平台建设的满意度为 95.47%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

附录：2022 届专科毕业生一览表

一、就业质量

附表 1 2022 届专科毕业生就业质量具体结果

就业质量	专科毕业生
毕业生规模	852 人
毕业去向落实率	95.89%
毕业去向	协议和合同就业 79.94%、升学 13.85%、灵活就业 1.18%、自主创业 0.94%、待就业 4.11%
专业相关度	95.75%
职业期待吻合度	87.25%
工作总体满意度	86.23%

针对毕业去向为“协议和合同就业、灵活就业”的专科毕业生进一步统计分析其就业地区分布、就业行业分布和就业单位分布；具体统计结果详见下表。

附表 2 2022 届专科毕业生就业特色具体结果

就业特色	调研结果
就业地区	就业省（浙江省 98.71%、广东省 0.29%、贵州省 0.29%、上海市 0.14%、海南省 0.14%）；省内就业市（温州市 97.52%、杭州市 2.04%、台州市 0.29%、丽水市 0.15%）
就业行业	教育（89.06%）、文化、体育和娱乐业（3.74%）、居民服务、修理和其他服务业（1.44%）、租赁和商务服务业（1.15%）、制造业（1.01%）
就业职业	教学人员（87.63%）、办事人员和有关人员（6.33%）、其他人员（3.02%）、商业和服务业人员（1.73%）、新闻出版和文化工作人员（0.72%）
就业单位	中初教育单位（63.45%）、其他企业（22.73%）、其他事业单位（7.19%）、其他（4.46%）、高等教育单位（1.44%）

注：1.就业省、省内就业市、就业行业、就业职业列举占比排在前五位。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

二、人才培养评价

附表3 2022届专科毕业生总体对母校人才培养评价的结果

母校人才培养环节	调研结果
母校满意度	99.84%
课堂教学总体满意度	97.09%
课堂教学效果满意度	99.35%
实践教学总体满意度	98.16%
实践教学效果满意度	99.67%
教师教学水平满意度	99.51%
师德师风满意度	100.00%
校风学风满意度	99.84%



求学问是 敢为人先